



# **MOBILITÀ | MOBILITÀ 2035 TRA IDEOLOGIA E REALTÀ**

Rapporto di ricerca

Milano, 08/05/2023 (2022-168ccz/04)

# Agenda



**Premessa e considerazioni generali di sintesi**



L'automobile nell'esperienza del consumatore italiano



L'auto elettrica nell'esperienza degli italiani



La mobilità nell'esperienza degli italiani



Metodo

## Premessa | Presentazione dell'indagine

- Questo documento presenta i risultati dell'indagine «**Mobilità 2035 tra ideologia e realtà**» rivolta ai cittadini e realizzata per **Confmobilità** in collaborazione con **Format Research**.
- Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere e analizzare le opinioni degli italiani **in relazione alle auto elettriche**, in termini di **accessibilità ed effettiva fruibilità**. Lo studio ha altresì consentito di analizzare quanto la transizione ecologica della mobilità **stia ponendo vincoli ai cittadini** e quanto **stia mettendo a disposizione alternative accessibili**.
- L'indagine è stata condotta su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Numerosità campionaria: **n=2.538 casi**, di cui **1.603** interviste a cittadini **che hanno dichiarato di possedere una patente B**. L'indagine ha previsto anche un sovra-campionamento per la regione Lombardia, numerosità campionaria: **n=627 casi**, di cui **433** interviste a cittadini che hanno dichiarato di possedere una patente B.
- Le interviste sono state effettuate tramite Sistema CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) e CAWI (*Computer Aided Web Interview*) nel periodo compreso tra il 12 aprile e il 19 aprile 2023.

## Considerazioni generali di sintesi |

- 9,5 anni è l'anzianità media delle autovetture possedute dagli italiani.
- Sei cittadini su dieci non hanno intenzione di cambiare la propria autovettura nei prossimi due anni. ...in genere perché ritenuta ancora in «buone condizioni»... Il 42,6% circa vorrebbe al contrario cambiare la propria auto.
- **Nel caso in cui i consumatori italiani dovessero cambiare auto, il 13,8% si doterebbe di un'auto elettrica.**
- **Quasi il 35% dei cittadini tra coloro che si doterebbero di un'auto elettrica (13,8%), pur desiderando acquistarla, afferma che non avrebbe la possibilità di permettersela. Il 44% invece non avrebbe difficoltà nell'acquisto di un'auto elettrica.**
- **Tra coloro che sarebbero interessati a dotarsi di un'auto elettrica ma che al momento non possono permettersela, il 79,7% continuerà a tenere l'automobile della quale dispone attualmente.**
- 26 mila euro è in media la cifra che i consumatori italiani pensano che si dovrebbe spendere per l'acquisto di un'auto elettrica.
- I costi (59,9%), l'infrastruttura di ricarica poco capillare sul territorio (46,2%) e la bassa autonomia della ricarica (43,9%) rappresentano i principali ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico.
- Otto cittadini su dieci sono al corrente del fatto che le batterie delle auto elettriche possono rappresentare un rischio ambientale e debbano essere smaltite in sicurezza e quasi il 77% dei cittadini, in caso di acquisto di una vettura elettrica si preoccuperebbe dello smaltimento delle batterie dell'auto.
- **Il 41,5% dei cittadini ritiene che le auto elettriche siano più ecologiche delle auto a motore endotermico e secondo sei cittadini su dieci, l'uso diffuso delle auto elettriche potrebbe contribuire a migliorare la qualità dell'aria. Se si considera tuttavia il tema della produzione e dello smaltimento delle batterie la percentuale di coloro che ritengono che le auto elettriche siano comunque più ecologiche rispetto alle auto a motore endotermico scende al 36,6%.**

# Agenda



Premessa e considerazioni generali di sintesi



**L'automobile nell'esperienza del consumatore italiano**



L'auto elettrica nell'esperienza degli italiani



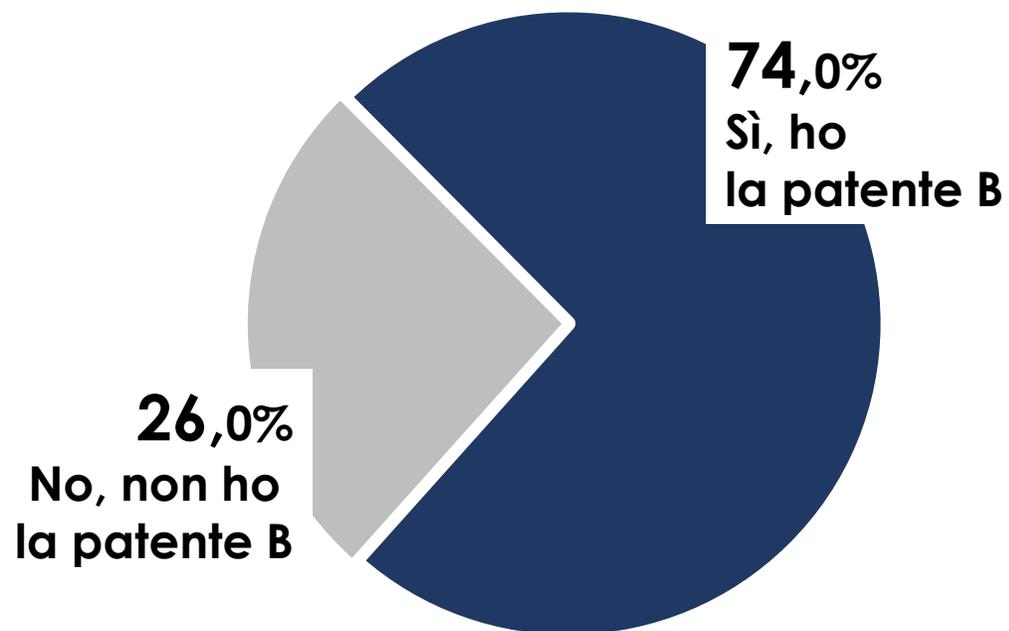
La mobilità nell'esperienza degli italiani



Metodo

# Profilazione | L'incidenza dei possessori di una patente B

Ha la patente B?



## Cittadini in possesso della patente B

	%
Maschio	79,0%
Femmina	69,0%

	%
Nord Ovest	75,5%
Nord Est	74,9%
Centro	74,3%
Sud e Isole	69,3%
<b>Lombardia</b>	74,0%

	%
18-24 anni	57,5%
25-34 anni	67,6%
35-44 anni	84,0%
45-54 anni	77,4%
55-64 anni	86,2%
>64 anni	74,0%



La domanda è stata rivolta ad un **campione statisticamente rappresentativo (n. 2.538 casi)** di cittadini **italiani di età superiore ai 18 anni**. La variabile in questione filtra il prosieguo del questionario (sono andati avanti esclusivamente coloro che hanno la patente B).

Base campione: 2.538 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Profilazione | Le motivazioni di coloro che hanno dichiarato di non possedere una patente B.

(Solo per coloro che hanno dichiarato di NON avere la patente B) Perché non ha la patente?

		%
1^	Non mi occorre/Non mi interessa guidare	17,8%
2^	E' superflua, ormai ci si sposta in altri modi	16,8%
3^	Non mi piace guidare	11,5%
4^	Ritengo efficienti le infrastrutture di mobilità che rendono superfluo l'uso aggiuntivo di un mezzo di trasporto a motore	10,5%
5^	Preferisco i mezzi pubblici	10,5%
6^	Non posso guidare	9,3%
7^	Credo che sia più ecologico	5,0%
8^	Ritengo le auto e le moto uno spreco	2,7%
9^	Altri motivi	15,9%



## Esempio di lettura.

- ✓ ...il 17,8% di coloro che non hanno la patente B dichiara di non averla presa perché non gli occorre
- ✓ ...il 16,8% di coloro che non hanno la patente B dichiara di non averla presa perché ormai si sposta in altri modi

# Il possesso dell'automobile | Circa l'80% dei rispondenti (in possesso di patente B) ha dichiarato di disporre di un'automobile di proprietà. Il 13,2% guida una vettura di proprietà di un altro parente, o amico. Il 2,6% utilizza una automobile a noleggio.

Utilizza, o comunque ha la disponibilità nell'ambito del suo nucleo familiare, una automobile di proprietà, oppure a noleggio, oppure le è stata data dall'impresa presso la quale lavora, etc?



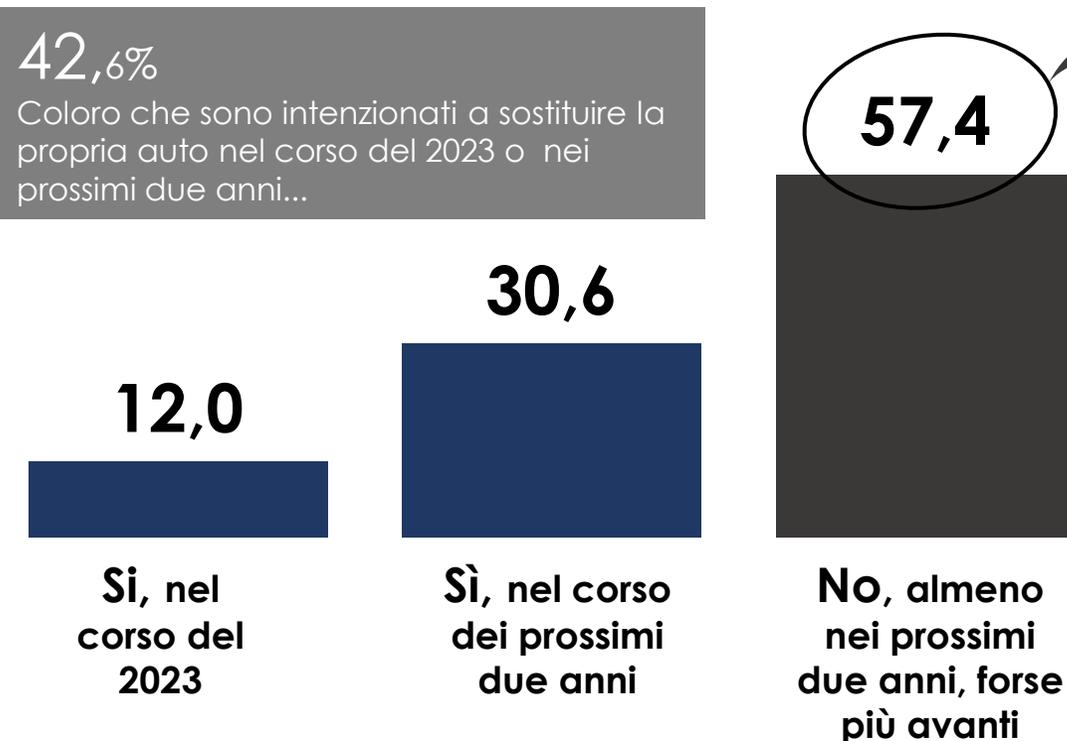
## Cittadini in possesso di un'auto di proprietà

	%
Maschio	81,4%
Femmina	77,1%
	%
Nord Ovest	79,1%
Nord Est	85,3%
Centro	80,3%
Sud e Isole	75,9%
<b>Lombardia</b>	78,0%
	%
18-24 anni	58,3%
25-34 anni	72,4%
35-44 anni	77,4%
45-54 anni	84,8%
55-64 anni	86,9%
>64 anni	87,0%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di avere la patente B.

# La propensione a cambiare automobile | Sei cittadini su dieci non hanno intenzione di cambiare la propria autovettura nei prossimi due anni. ...in genere perché ritenuta ancora in «buone condizioni»... Il 42,6% circa vorrebbe al contrario cambiare la propria auto.

Ha intenzione di cambiare la sua auto?



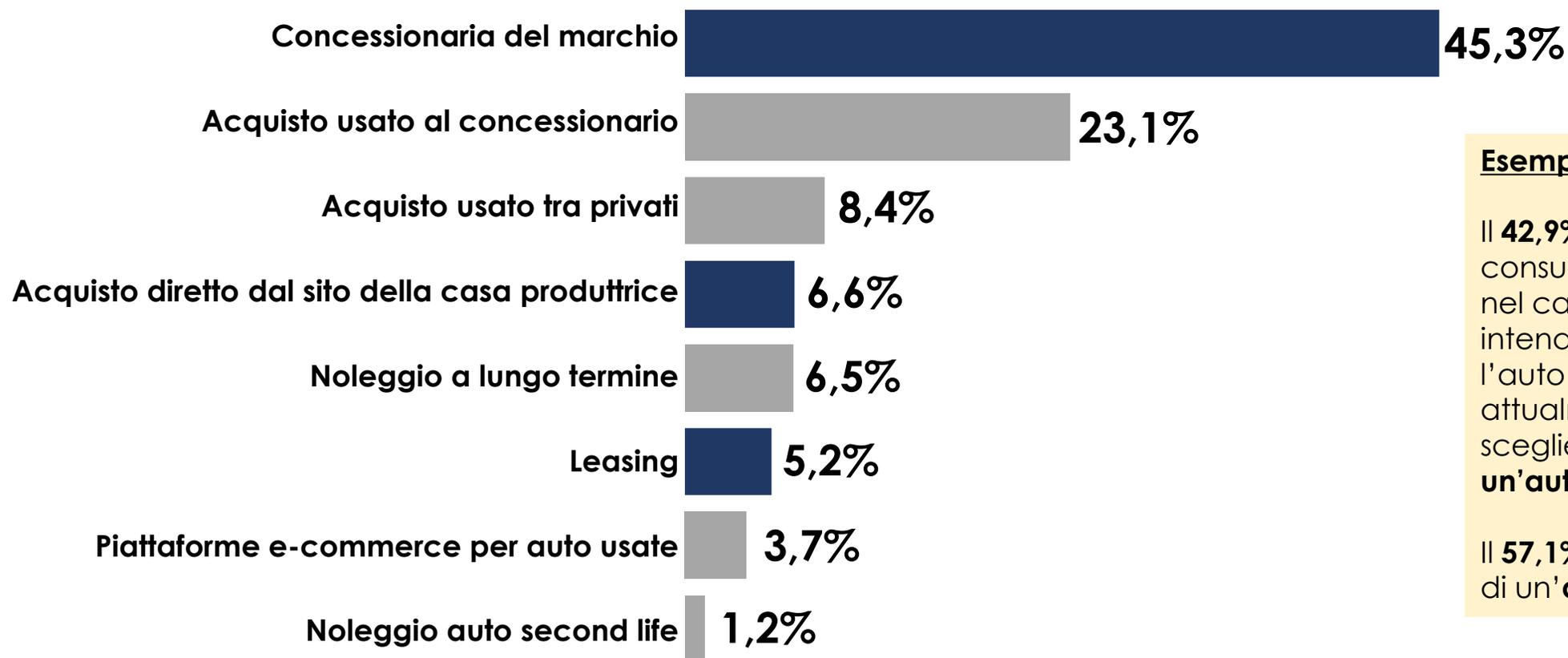
(Se non ha intenzione di cambiare auto) Come mai non ha intenzione di cambiare la sua automobile?

	%
La mia auto è ancora in ottime condizioni	44,5%
Non ho motivo per farlo	35,7%
Non ho la possibilità	16,2%
Altro	3,6%

Base campione: 920 casi. Solo coloro che NON hanno intenzione di cambiare la propria automobile

# I canali di acquisto | La concessionaria del marchio (45,3%), l'acquisto usato dal concessionario (23,1%) e l'acquisto usato tra privati (8,4%) sono le modalità prevalenti che i cittadini sceglierebbero nel caso dovessero cambiare auto.

Quale modalità sceglierebbe per disporre di una automobile nel caso in cui intendesse cambiare l'auto che utilizza attualmente?



## Esempio di lettura.

Il **42,9%** dei consumatori italiani, nel caso in cui intendesse cambiare l'auto che utilizza attualmente, sceglierebbe **un'automobile usata.**

Il **57,1%** si doterebbe di un'**auto nuova.**

# Le ragioni della scelta | La sicurezza (38,4%), la convenienza (26,5%) e l'assistenza nel processo di acquisto (25,8%) rappresentano i criteri alla base della scelta di un determinato canale per cambiare la propria vettura.

Criteri che guidano gli italiani nella scelta della modalità di acquisto di un'auto nuova.

	%
È più sicura la modalità di acquisto	38,4%
È più economica	26,5%
Sei più seguito nel processo di acquisto	25,8%
È meno impegnativo il processo di acquisto	19,5%
Hai più libertà di scelta sugli optional	17,5%
La gestione dell'auto nel corso del tempo è meno impegnativa	14,3%
Preferisco prendere auto a noleggio e cambiarle con maggiore frequenza	3,9%
Non mi interessa un'auto di proprietà	2,7%

## Chi cerca la sicurezza nell'acquisto...

	%
Maschio	35,9%
Femmina	41,2%
	%
Nord Ovest	37,0%
Nord Est	48,3%
Centro	35,2%
Sud e Isole	36,4%
Lombardia	37,2%
	%
18-24 anni	30,5%
25-34 anni	25,6%
35-44 anni	37,6%
45-54 anni	36,0%
55-64 anni	40,6%
>64 anni	46,8%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

# Canali di scelta dell'automobile (ACCENTUAZIONI) | Canali di scelta di un'automobile in funzione delle motivazioni principali

## L'orientamento al «nuovo»

### CONCESSIONARIO DEL MARCHIO

- ✓ Sei più seguito nel processo di acquisto (**75,4%**)
- ✓ Maggiore sicurezza (**65,5%**)
- ✓ Maggiore libertà di scelta sugli optional (**61,8%**)

### SITO DELLA CASA PRODUTTRICE

- ✓ La gestione dell'auto nel corso del tempo è meno impegnativa (**10,9%**)
- ✓ Maggiore libertà di scelta sugli optional (**10,7%**)

### LEASING

- ✓ Preferisco prendere auto a noleggio e cambiarle con maggiore frequenza (**27,3%**)
- ✓ Non mi interessa un'auto di proprietà (**27%**)

## L'orientamento all' «usato»

### NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

- ✓ Preferisco prendere auto a noleggio e cambiarle con maggiore frequenza (**66,7%**)
- ✓ Non mi interessa un'auto di proprietà (**52,3%**)

### ACQUISTO USATO TRA PRIVATI

- ✓ Convenienza (**23,5%**)
- ✓ Meno impegnativo il processo di acquisto (**9%**)

### USATO AL CONCESSIONARIO

- ✓ Convenienza (**39,1%**)
- ✓ Meno impegnativo il processo di acquisto (**22,1%**)
- ✓ Maggiore sicurezza (**22,1%**)

### NOLEGGIO AUTO SECOND LIFE

- ✓ Non mi interessa un'auto di proprietà (**20,5%**)
- ✓ Preferisco prendere auto a noleggio e cambiarle con maggiore frequenza (**6,3%**)

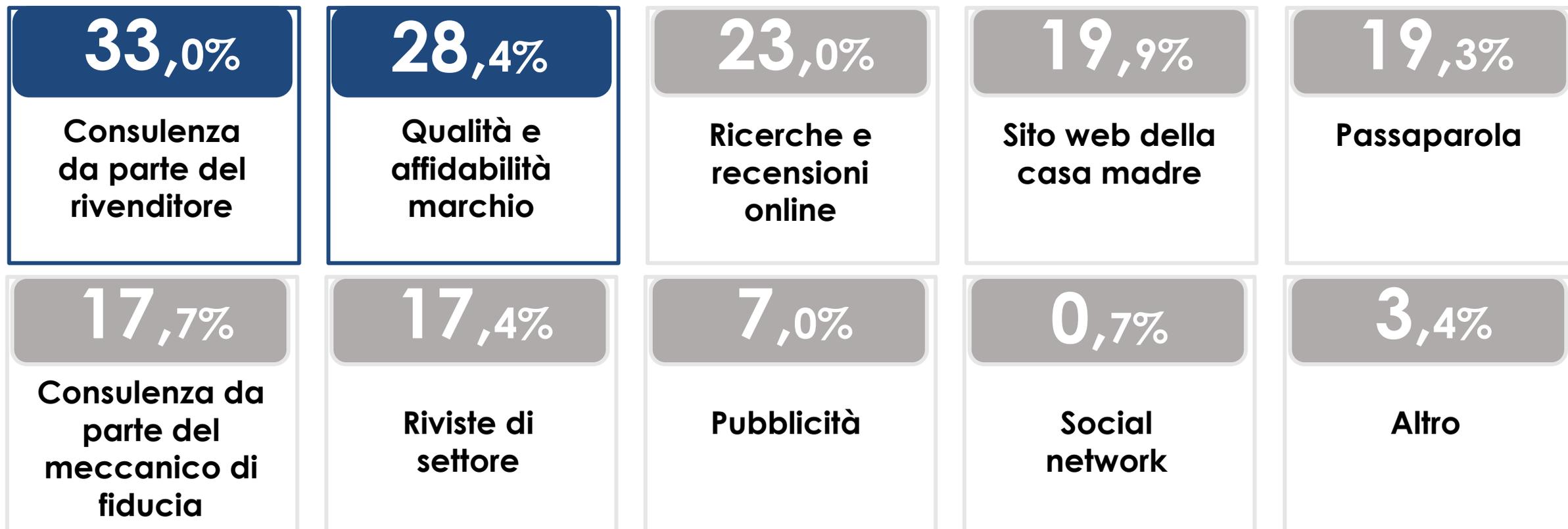
### PIATTAFORME E-COMMERCE PER AUTO USATE

- ✓ Convenienza (**9,9%**)
- ✓ Maggiore libertà di scelta sugli optional (**5%**)

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

## L'acquisto dell'auto: come si informano i consumatori | Il 33% dei consumatori per ottenere informazioni utili quando deve dotarsi di una nuova autovettura ricorre alla consulenza da parte del rivenditore. Segue la qualità del marchio con il 28,4%.

Tra questi, quali mezzi rappresentano nella sua esperienza il primo passo per ottenere informazioni a lei utili per entrare in possesso di un'auto?



Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

# Agenda



Premessa e considerazioni generali di sintesi



L'automobile nell'esperienza del consumatore italiano



**L'auto elettrica nell'esperienza degli italiani**



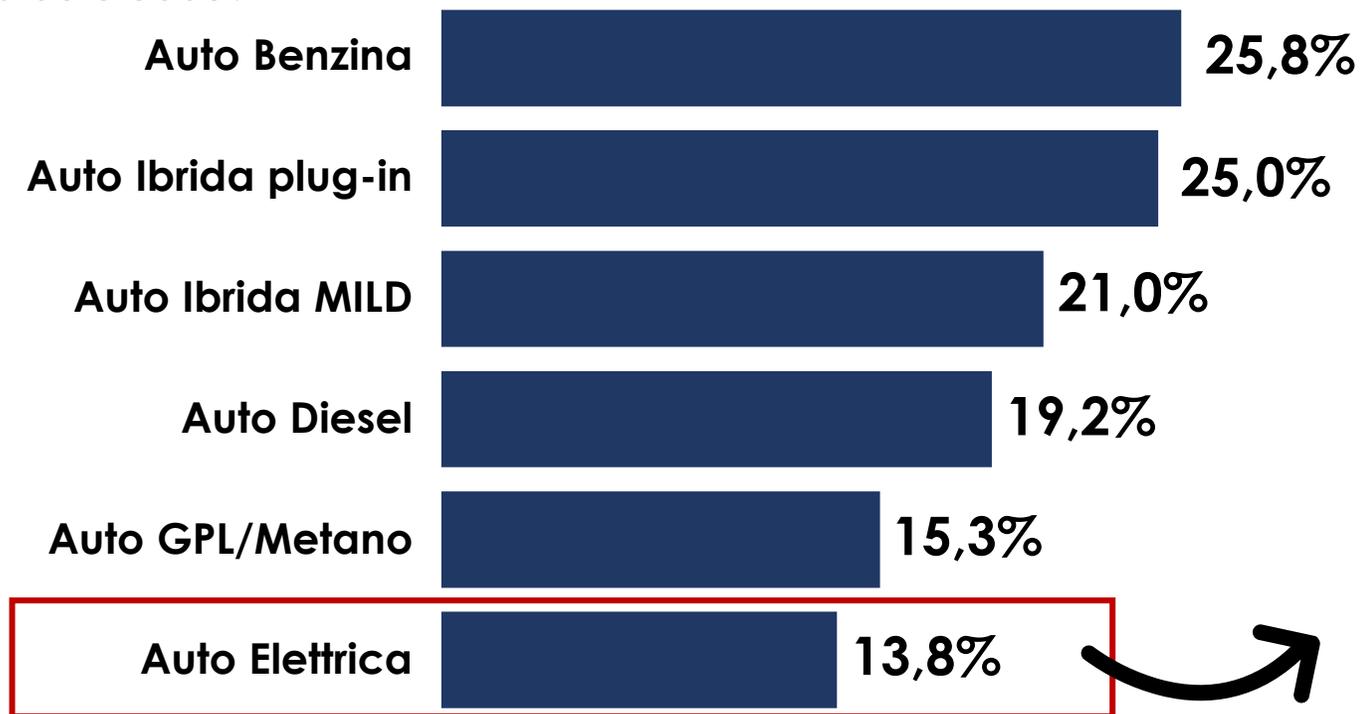
La mobilità nell'esperienza degli italiani



Metodo

# La tipologia di macchina della quale si doterebbero | Nel caso in cui i consumatori italiani dovessero cambiare auto, il 13,8% si doterebbe di un'auto elettrica, in prevalenza uomini, residenti nel Nord Ovest e di età compresa tra i 35 e i 44 anni.

Se dovesse cambiare la sua auto di quale tipologia di automobile si doterebbe?



## Chi si doterebbe di un'auto elettrica

	%
Maschio	15,6%
Femmina	11,7%
	%
Nord Ovest	15,3%
Nord Est	13,9%
Centro	13,6%
Sud e Isole	11,9%
<b>Lombardia</b>	14,5%
	%
18-24 anni	14,5%
25-34 anni	15,6%
35-44 anni	18,8%
45-54 anni	11,6%
55-64 anni	15,5%
>64 anni	10,6%



La domanda è stata rivolta all'intero campione (1.603 casi), hanno risposto sia coloro che hanno intenzione di cambiare auto, sia chi non ha intenzione di cambiarla.

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

# Il possibile acquisto di un'auto elettrica | Quasi il 35% dei cittadini tra coloro che si doterebbero di un'auto elettrica (13,8%), pur desiderando acquistarla, afferma che non avrebbe la possibilità di permettersela. Il 44% invece non avrebbe difficoltà nell'acquisto di un'auto elettrica.

(Solo chi si doterebbe di una automobile elettrica) Sta considerando l'acquisto di un'automobile elettrica ....?

Per memo

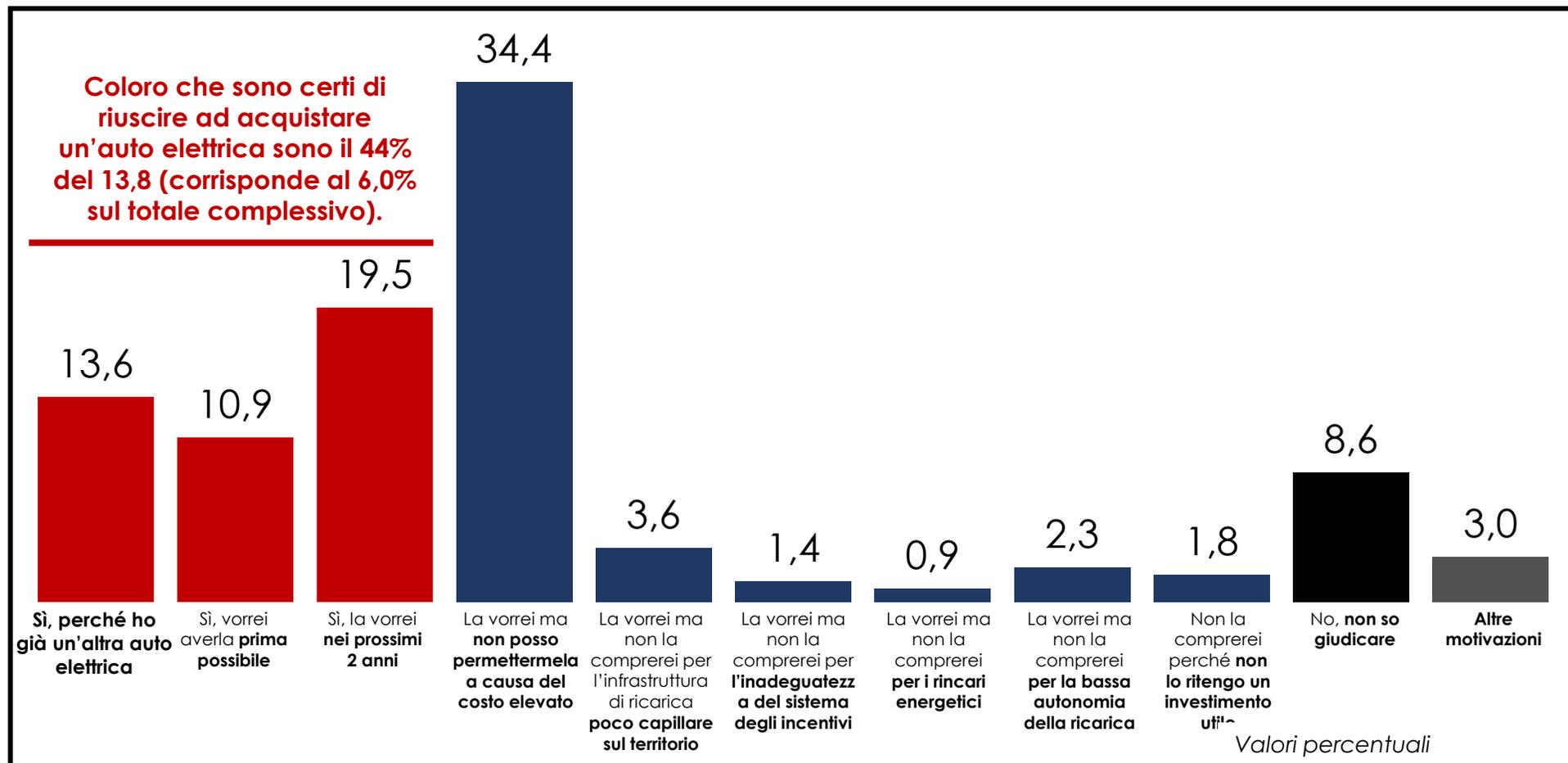
42,6%

Coloro che sono intenzionati a sostituire la propria auto nel corso del 2023 o nei prossimi due anni...



13,8%

Chi si doterebbe di un'auto elettrica...



Base campione: 221 casi. Solo coloro che hanno dichiarato che se dovessero cambiare auto sceglierebbero un'auto elettrica.

# Le soluzioni adottate | Tra coloro che sarebbero interessati a dotarsi di un'auto elettrica ma che al momento non possono permettersela, il 79,7% continuerà a tenere l'automobile della quale dispone attualmente, mentre il 15,2% sta risparmiando per acquistare un'auto elettrica in futuro.

(se è interessato ma non può comprarla) Quali soluzioni adotta?

*Per memo*

**34,4%**

Coloro che sono interessati ad acquistare un'auto elettrica ma non possono farlo a causa dei costi

**79,7%**



Al momento **tengo la mia auto tradizionale**

**15,2%**

Sto **risparmiando** per potermi permettere questa spesa

**2,5%**

Utilizzo **macchine elettriche** ma a **noleggio**

**2,5%**

Sto **considerando l'acquisto** di un'auto elettrica usata

## Accentuazioni per macroarea

Soluzioni adottate	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud / Isole
Al momento <b>tengo la mia auto tradizionale</b>	81,6%	80,0%	70,0%	77,0%
Sto <b>risparmiando</b> per potermi permettere questa spesa	2,0%	3,0%	5,0%	3,0%
Utilizzo <b>macchine elettriche</b> ma a <b>noleggio</b>	2,0%	3,0%	10,0%	4,0%
Sto <b>considerando l'acquisto</b> di un'auto elettrica usata	14,4%	14,0%	15,0%	16,0%

Base campione: 79 casi. Solo coloro che sarebbero interessati a dotarsi di un'auto elettrica ma non possono comprarla.

# La possibile spesa per l'auto elettrica | 26 mila euro è in media la cifra che i consumatori italiani pensano che si dovrebbe spendere per l'acquisto di un'auto elettrica.

**(Solo chi si doterebbe di una automobile elettrica)** A suo avviso, qual è la cifra che eventualmente si dovrebbe spendere per l'acquisto di un'auto elettrica?



13,8%

Chi si doterebbe di un'auto elettrica

## 26 mila euro

E' in media la cifra che i consumatori italiani pensano che si dovrebbe spendere per l'acquisto di un'auto elettrica.

Tale cifra corrisponde al valore medio che viene assegnato all'auto elettrica sia da parte di coloro che potrebbero acquistarla sia da parte di coloro che invece vorrebbero acquistarla ma non lo faranno a causa del costo dell'auto elettrica, della mancanza di infrastrutture di ricarica, ecc.

Cifra che i cittadini italiani sarebbero disposti a spendere per un'auto elettrica (valore medio)

	IN EURO
Maschio	€ 26 mila
Femmina	€ 25 mila
	IN EURO
Nord Ovest	€ 23 mila
Nord Est	€ 36 mila
Centro	€ 29 mila
Sud e Isole	€ 22 mila
Lombardia	€ 23 mila
	IN EURO
18-24 anni	€ 41 mila
25-34 anni	€ 35 mila
35-44 anni	€ 23 mila
45-54 anni	€ 20 mila
55-64 anni	€ 27 mila
>64 anni	€ 22 mila

Base campione: 221 casi. Solo coloro che acquisterebbero un'auto elettrica

# Gli ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico | I costi (59,9%), l'infrastruttura di ricarica poco capillare sul territorio (46,2%) e la bassa autonomia della ricarica (43,9%) rappresentano i principali ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico.

Quali ritiene siano i principali ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico?



**59,9%** Costo d'acquisto



**46,2%** Infrastruttura di ricarica poco capillare sul territorio

**43,9%** Bassa autonomia della ricarica dell'auto

**26,2%** Rincari energetici

**12,0%**

Inadeguatezza del sistema degli incentivi

**4,1%**

Altro

**2,6%**

Nessun ostacolo

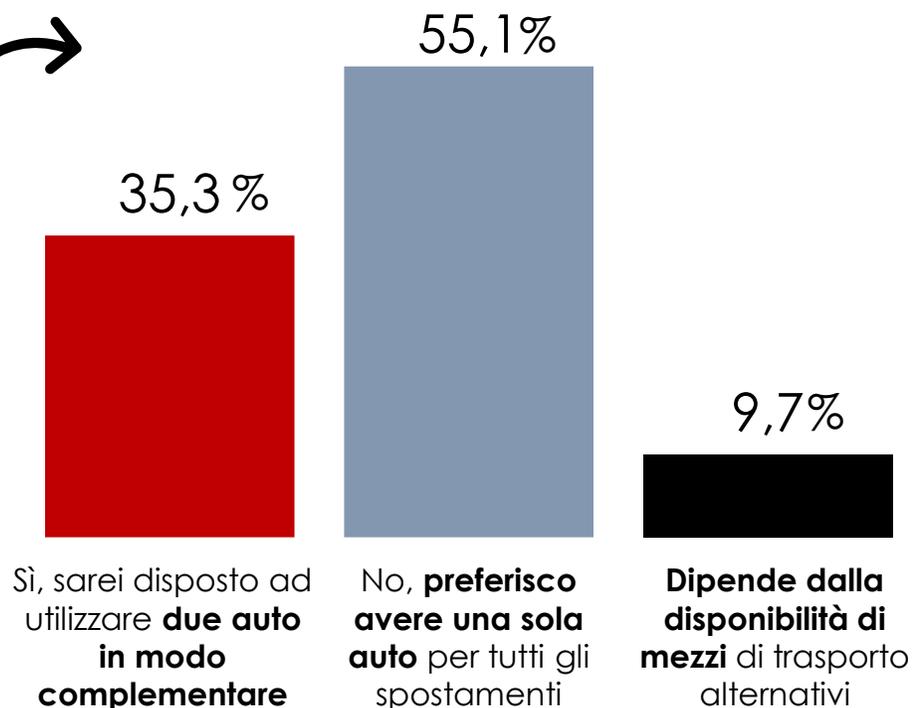
Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

# Utilizzo complementare delle auto | Tra coloro che tra il 2023 e il 2025 vorrebbero cambiare auto, il 35,3% dei rispondenti sarebbe disposto ad utilizzare due auto in modo complementare.

(Solo coloro che sono intenzionati a sostituire la propria auto tra il 2023 e il 2025). Sarebbe disposto ad utilizzare un'auto elettrica solo per gli spostamenti in città o comunque per le brevi percorrenze e a mantenere un'auto a combustione tradizionale per i viaggi su lunghe distanze?

Per memo

42,6%  
Coloro che sono intenzionati a sostituire la propria auto nel corso del 2023 o nei prossimi due anni...



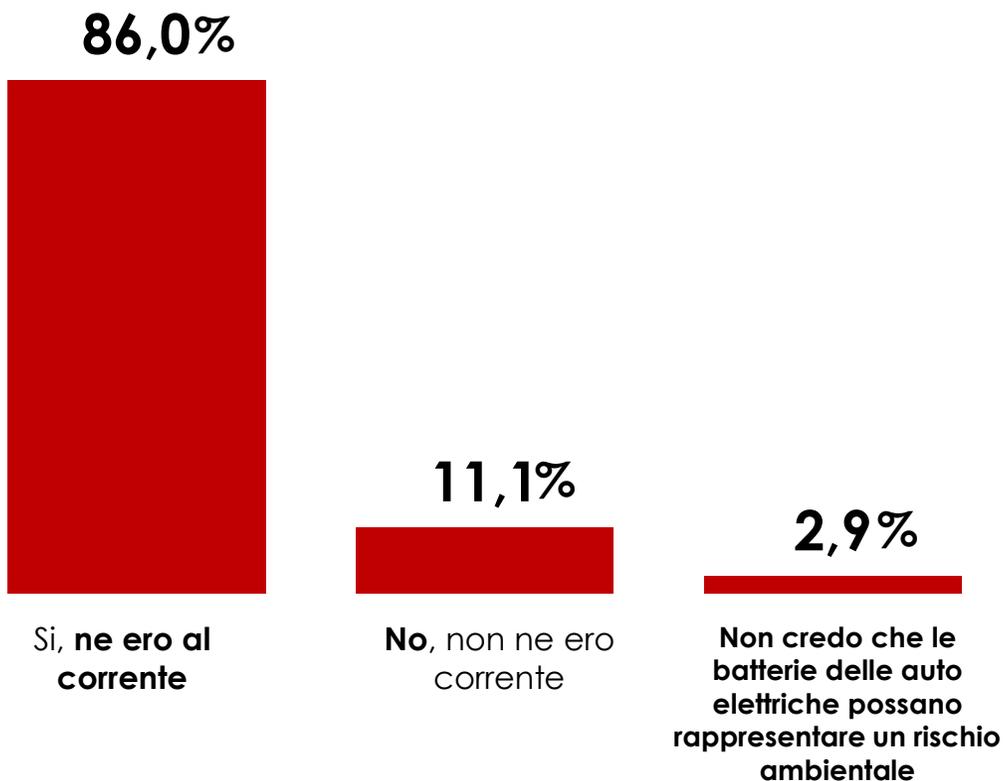
## Chi sarebbe disposto ad utilizzare due auto in modo complementare

	%
Maschio	39,8%
Femmina	29,8%
	%
Nord Ovest	31,7%
Nord Est	35,9%
Centro	28,9%
Sud e Isole	42,2%
<b>Lombardia</b>	37,3%
	%
18-24 anni	60,0%
25-34 anni	34,5%
35-44 anni	39,4%
45-54 anni	39,8%
55-64 anni	31,6%
>64 anni	22,4%

Base campione: 683 casi. Solo coloro che sono intenzionati a sostituire la propria auto nei prossimi due anni.

# La riduzione dell'inquinamento | Otto cittadini su dieci sono al corrente del fatto che le batterie delle auto elettriche possono rappresentare un rischio ambientale e debbano essere smaltite in sicurezza.

È consapevole del fatto che le batterie delle auto elettriche possono rappresentare un rischio ambientale e devono essere smaltite in modo sicuro?



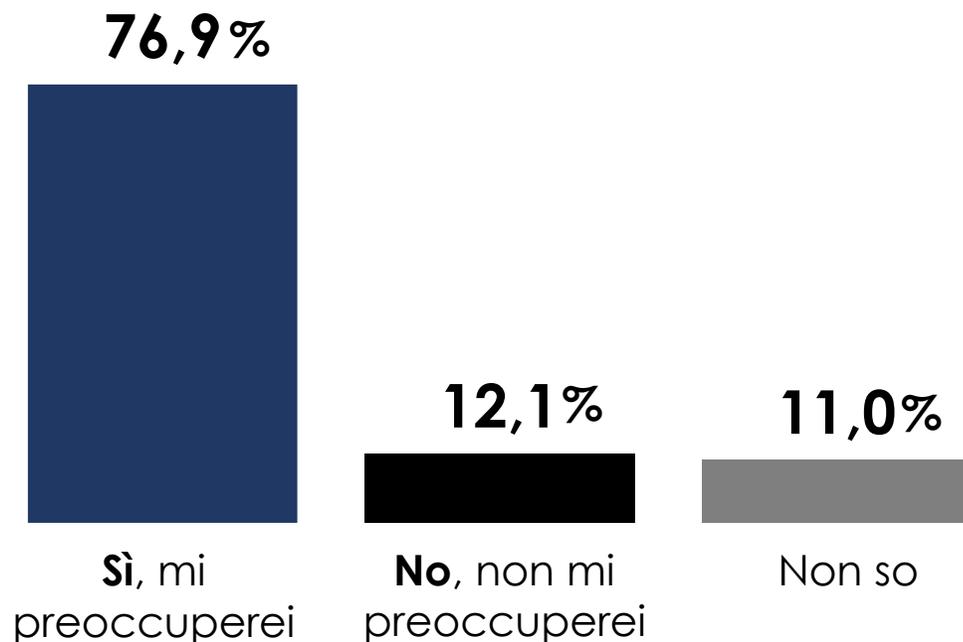
## Chi è al corrente che le batterie delle auto elettriche possano rappresentare un rischio ambientale

	%
Maschio	91,7%
Femmina	79,4%
	%
Nord Ovest	86,8%
Nord Est	91,8%
Centro	84,1%
Sud e Isole	82,7%
Lombardia	87,3%
	%
18-24 anni	81,4%
25-34 anni	80,5%
35-44 anni	79,6%
45-54 anni	88,4%
55-64 anni	90,2%
>64 anni	88,9%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Lo smaltimento delle batterie | Quasi il 77% dei cittadini, in caso di acquisto di una vettura elettrica si preoccuperebbe dello smaltimento delle batterie dell'auto. In prevalenza a dirlo sono le donne, i residenti al Sud e nelle Isole.

Se acquistasse un'auto elettrica, si preoccuperebbe del destino delle sue batterie una volta che si esauriscono?



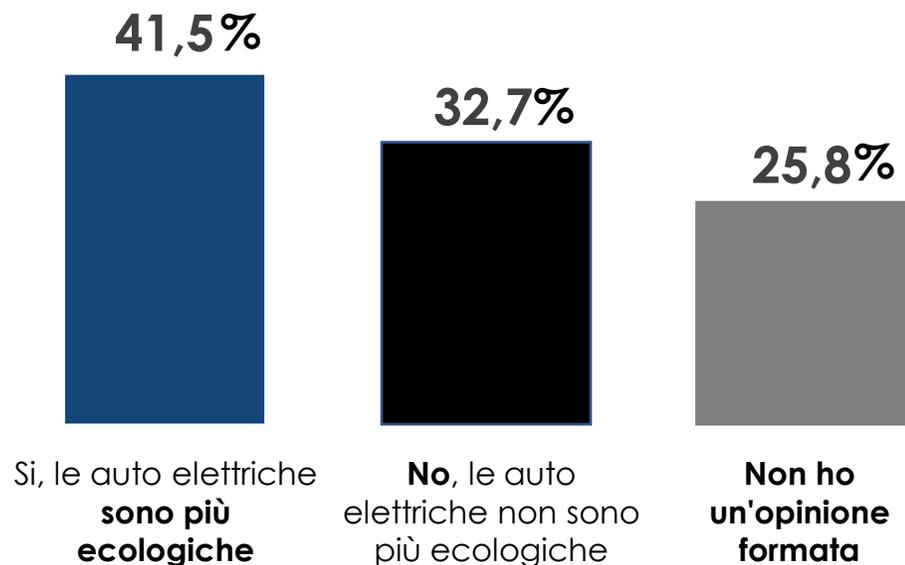
## Chi si preoccuperebbe del destino delle batterie della propria auto elettrica

	%
Maschio	73,5%
Femmina	80,8%
<b>%</b>	
Nord Ovest	76,7%
Nord Est	77,6%
Centro	69,7%
Sud e Isole	80,8%
Lombardia	75,5%
<b>%</b>	
18-24 anni	80,9%
25-34 anni	77,4%
35-44 anni	75,2%
45-54 anni	73,6%
55-64 anni	81,6%
>64 anni	75,7%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Il sentiment sulle auto elettriche | Il 41,5% dei cittadini ritiene che le auto elettriche siano più ecologiche delle auto a motore endotermico. In prevalenza sono le donne, i giovani e residenti al Sud e al Centro.

Pensa che le auto elettriche siano più ecologiche delle auto a motore endotermico?



## Chi considera le auto elettriche più ecologiche

	%
Maschio	40,6%
Femmina	42,5%
	%
Nord Ovest	41,1%
Nord Est	37,5%
Centro	43,0%
Sud e Isole	43,3%
Lombardia	43,0%
	%
18-24 anni	55,0%
25-34 anni	48,2%
35-44 anni	40,9%
45-54 anni	40,4%
55-64 anni	39,1%
>64 anni	37,1%

# I motivi per i quali le auto elettriche sono considerate inquinanti | Il 77,1% di coloro che ritengono che le auto elettriche siano meno ecologiche delle auto a motore endotermico, attribuisce tale giudizio alla produzione delle batterie.

(Solo coloro che non ritengono le auto elettriche più ecologiche delle auto a motore endotermico). Perché pensa che le auto elettriche siano meno ecologiche delle auto a motore endotermico?

Per memo

32,7%

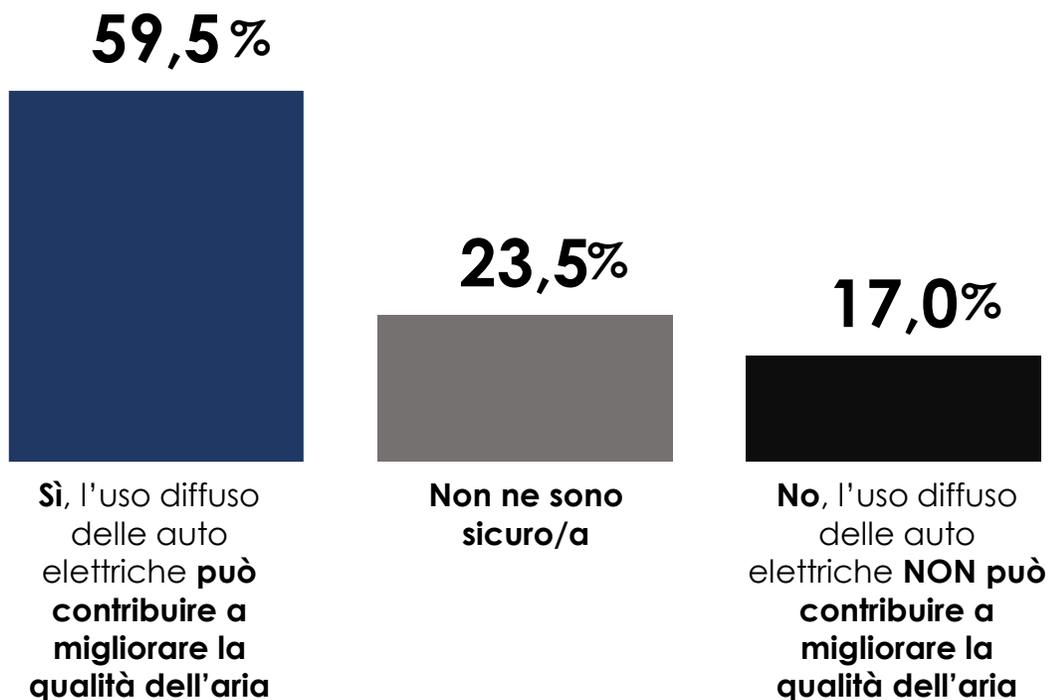
Coloro che NON ritengono le auto elettriche più ecologiche delle auto a motore endotermico...



	%
La <b>produzione delle batterie</b> delle auto elettriche <b>è inquinante</b>	<b>77,1%</b>
La <b>generazione di energia elettrica</b> per la ricarica delle auto elettriche <b>è inquinante</b>	<b>51,3%</b>
Le auto elettriche <b>emettono sostanze inquinanti</b>	<b>3,7%</b>
<i>Non ne ho abbastanza conoscenza per esprimermi</i>	<b>6,3%</b>

# La riduzione dell'inquinamento | Secondo sei cittadini su dieci, l'uso diffuso delle auto elettriche potrebbe contribuire a migliorare la qualità dell'aria.

Ritiene che l'uso diffuso delle auto elettriche possa contribuire a migliorare la qualità dell'aria e a ridurre l'inquinamento atmosferico?



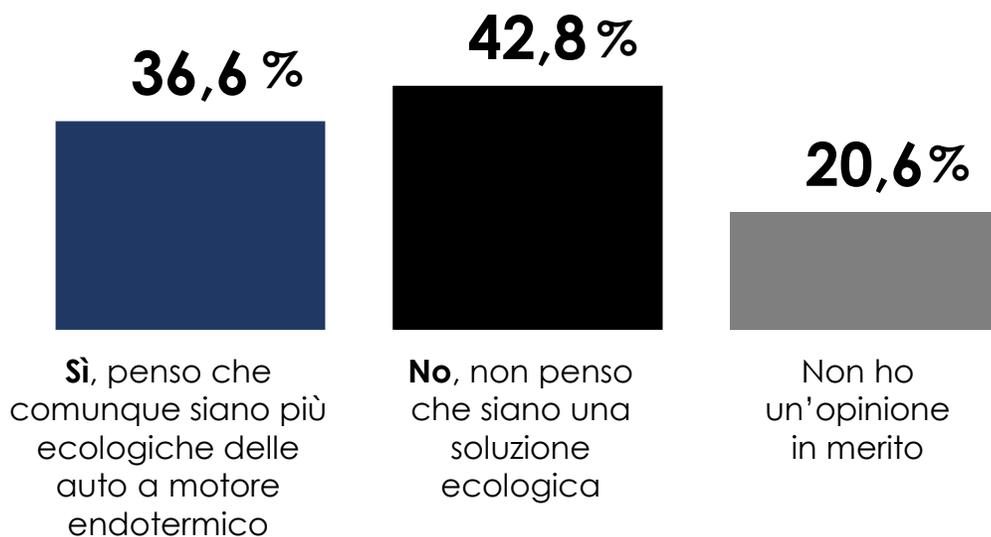
## Chi considera l'uso delle auto elettriche utile per il miglioramento della qualità dell'aria

	%
Maschio	62,5%
Femmina	56,0%
	%
Nord Ovest	60,2%
Nord Est	59,4%
Centro	59,3%
Sud e Isole	58,6%
Lombardia	64,8%
	%
18-24 anni	71,3%
25-34 anni	64,6%
35-44 anni	61,7%
45-54 anni	57,2%
55-64 anni	58,7%
>64 anni	54,5%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Lo smaltimento delle batterie | Se si considera il tema della produzione e dello smaltimento delle batterie la percentuale di coloro che ritengono che le auto elettriche siano comunque più ecologiche rispetto alle auto a motore endotermico scende al 36,6%.

Ritiene che le auto elettriche siano davvero una soluzione ecologica se si considera il tema della produzione e dello smaltimento delle batterie?



## Chi pensa che le auto elettriche siano più ecologiche delle auto a motore endotermico

	%
Maschio	39,2%
Femmina	33,7%
%	
Nord Ovest	38,0%
Nord Est	36,3%
Centro	33,7%
Sud e Isole	36,6%
Lombardia	41,1%
%	
18-24 anni	56,5%
25-34 anni	41,7%
35-44 anni	39,3%
45-54 anni	31,4%
55-64 anni	35,3%
>64 anni	31,6%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Agenda



Premessa e considerazioni generali di sintesi



L'automobile nell'esperienza del consumatore italiano



L'auto elettrica nell'esperienza degli italiani



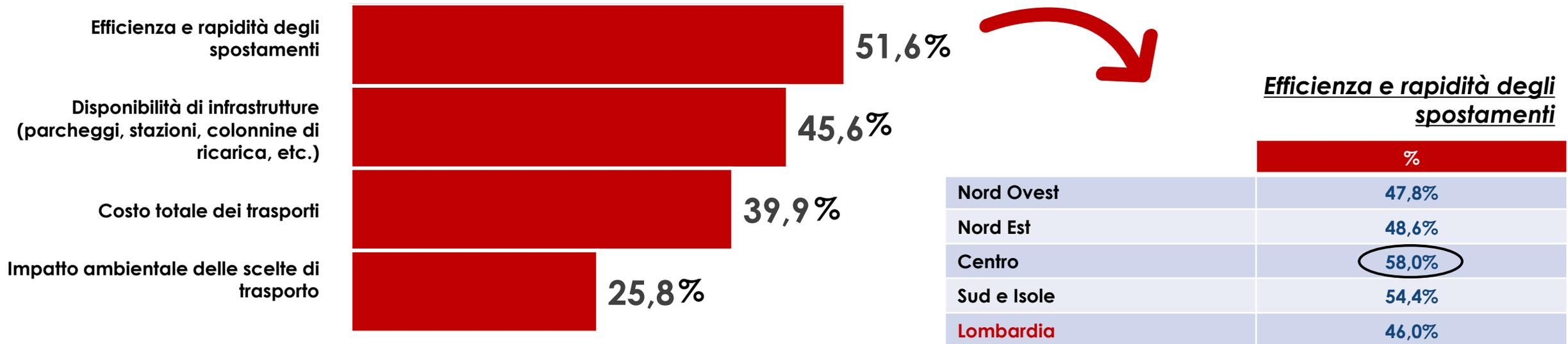
**La mobilità nell'esperienza degli italiani**



Metodo

# I fattori di scelta per la combinazione dei mezzi di trasporto | Efficienza e rapidità degli spostamenti (51,6%) e disponibilità di infrastrutture (45,6%) sono i fattori prevalenti che influirebbero sull'utilizzo combinato dei mezzi di trasporto.

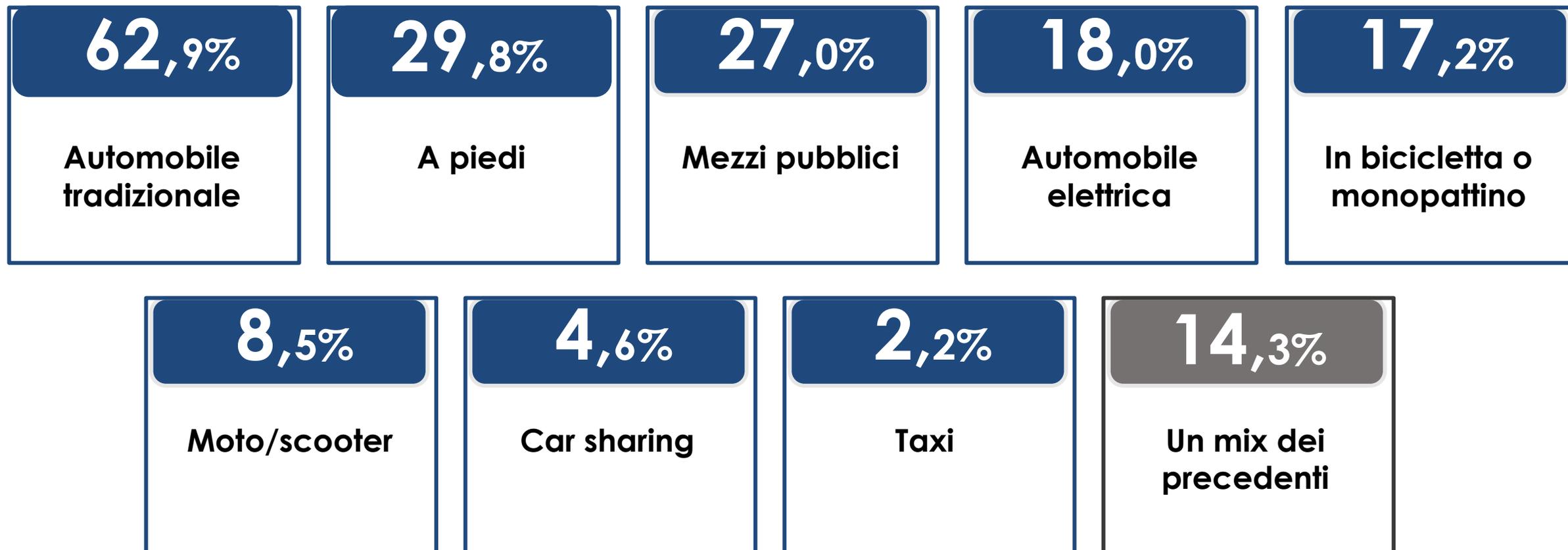
Quali fattori influenzerebbero la sua scelta di utilizzare una combinazione di mezzi di trasporto?



Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

**Mobilità del futuro | Per i prossimi cinque anni, i cittadini in possesso della patente B ritengono di continuare a muoversi in prevalenza utilizzando l'automobile tradizionale (63% circa), a piedi (29,8%) e tramite i mezzi pubblici (27%).**

Tenuto conto delle sue esigenze in termini di mobilità, come prevede che si muoverà nei prossimi 5 anni?



Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

## Rete delle infrastrutture | Una rete infrastrutturale migliore (65,6%) e maggiori incentivi economici (65,1%) sono i desideri dei cittadini in merito alla possibilità di muoversi tramite auto elettriche.

Di cosa avrebbe bisogno per muoversi nel prossimo futuro per quanto riguarda l'elettrico?

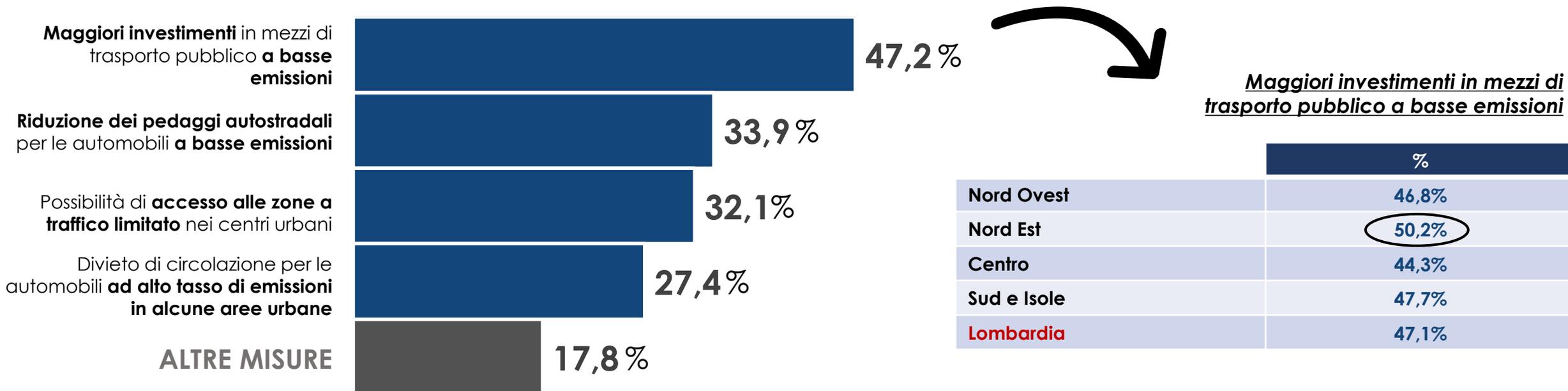
### Accentuazioni per macroarea

	TOTALE %	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud / Isole
Una <b>rete infrastrutturale migliore</b> per la ricarica	<b>65,6%</b>	<b>68,4%</b>	<b>61,8%</b>	<b>63,3%</b>	<b>65,5%</b>
<b>Maggiori incentivi economici</b> per l'acquisto di automobili elettriche	<b>65,1%</b>	<b>60,6%</b>	<b>70,7%</b>	<b>70,8%</b>	<b>64,4%</b>
Altro	<b>8,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,3%</b>

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

# Le misure per incentivare l'uso dei mezzi meno inquinanti | Maggiori investimenti in mezzi a basse emissioni e riduzione dei pedaggi autostradali per le auto meno inquinanti sono le misure che andrebbero adottate in prevalenza secondo i cittadini.

Quali altre misure potrebbero essere adottate per incentivare l'uso di mezzi di trasporto a basse emissioni?



Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B. La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

## La transizione verso le auto elettriche | Il 56,4% dei rispondenti ha un qualche genere di preoccupazione considerando la transizione verso le auto elettriche. In prevalenza a dirlo sono i residenti del Sud Italia e Isole.

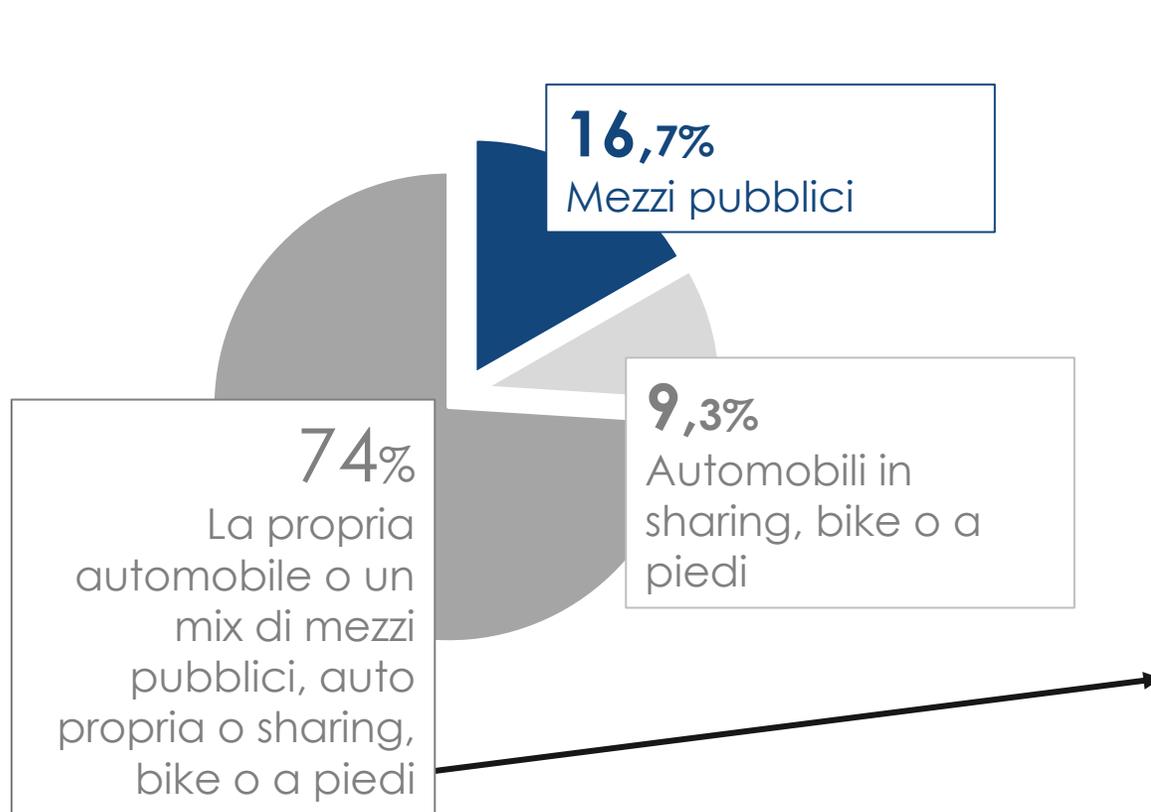
Si preoccupa degli effetti occupazionali della transizione verso le auto elettriche?

	TOTALE %	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud / Isole
<b>Sì, mi preoccupano</b>	<b>56,4%</b>	<b>52,3%</b>	<b>58,3%</b>	<b>53,4%</b>	<b>62,1%</b>
<b>No, non mi preoccupano</b>	<b>22,9%</b>	<b>27,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,4%</b>
Non ho un'opinione in merito	<b>20,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>24,6%</b>	<b>19,5%</b>

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Mobilità in termini generali | Il 74% degli italiani per i propri viaggi (es. uscite serali, lavoro, etc) prediligerebbe un mix di modalità di spostamento composto da automobile, mezzi pubblici, sharing, bike o a piedi.

Quali modalità di spostamento prevede di prediligere per i seguenti tipi di viaggio: da casa a scuola/lavoro, durante il lavoro, per uscite serali o nei fine settimana, per viaggi?



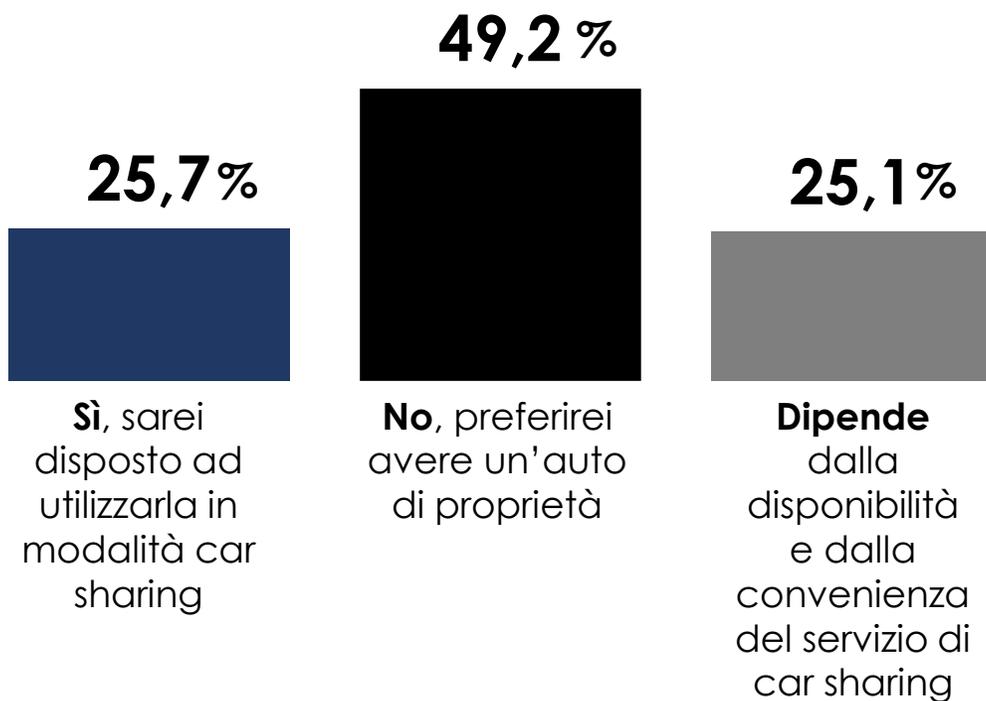
## Chi prevede di prediligere una modalità mista di mezzi di trasporto

	%
Maschio	74,3%
Femmina	73,6%
<b>%</b>	
Nord Ovest	72,8%
Nord Est	79,2%
Centro	74,2%
Sud e Isole	72,6%
<b>Lombardia</b>	70,4%
<b>%</b>	
18-24 anni	42,7%
25-34 anni	63,3%
35-44 anni	73,9%
45-54 anni	78,9%
55-64 anni	79,5%
>64 anni	81,0%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# L'auto elettrica in modalità car sharing | Il 25,7% dei rispondenti sarebbe disposto ad utilizzare un'auto elettrica in modalità car sharing. A dirlo sono in prevalenza gli uomini, residenti al Sud e Isole e Nord Ovest e fino ai 24 anni.

Se visse in città, sarebbe disposto ad utilizzare un'auto elettrica in modalità car sharing?



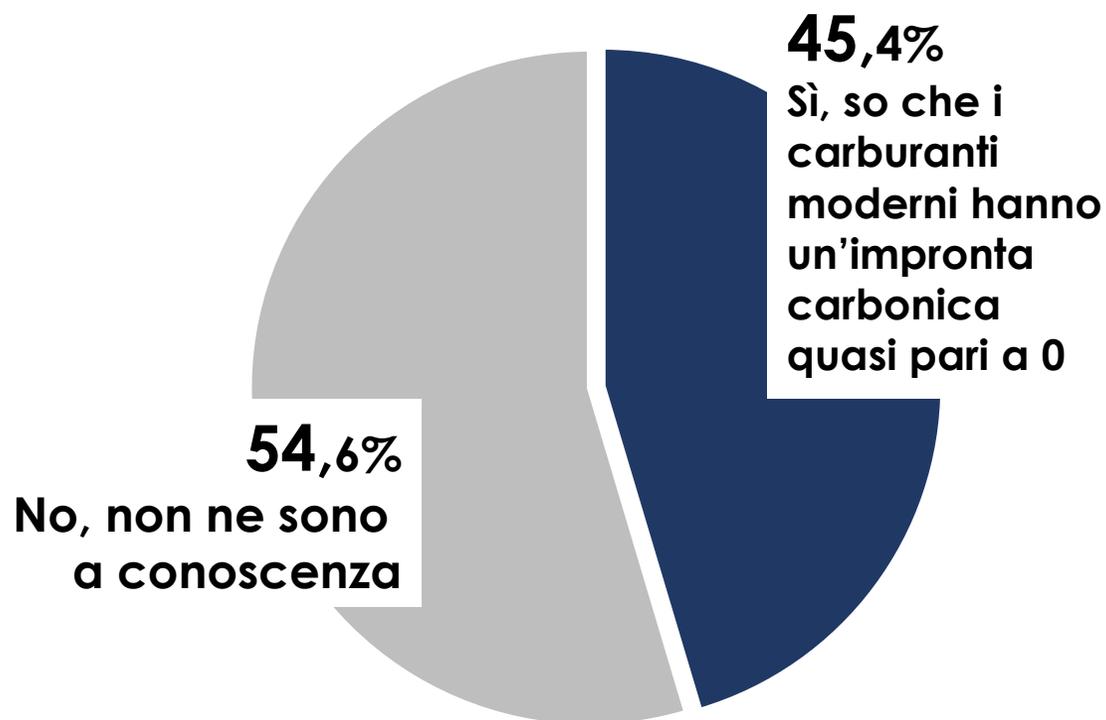
## Chi sarebbe disposto ad utilizzare un'auto elettrica in modalità car sharing

	%
Maschio	28,0%
Femmina	23,1%
	%
Nord Ovest	28,1%
Nord Est	18,5%
Centro	21,6%
Sud e Isole	28,9%
<b>Lombardia</b>	30,5%
	%
18-24 anni	45,0%
25-34 anni	30,7%
35-44 anni	30,8%
45-54 anni	19,1%
55-64 anni	25,1%
>64 anni	20,1%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# La conoscenza sui carburanti moderni | Il 45,4% dei rispondenti sono a conoscenza del fatto che i carburanti moderni abbiano un'impronta carbonica quasi pari a zero.

È a conoscenza del fatto che i carburanti moderni hanno un'impronta carbonica quasi pari a 0?



Chi è a conoscenza del fatto che i carburanti moderni hanno un'impronta carbonica quasi pari a 0

	%
Maschio	52,6%
Femmina	37,2%
	%
Nord Ovest	46,5%
Nord Est	40,5%
Centro	41,3%
Sud e Isole	49,0%
Lombardia	44,1%
	%
18-24 anni	54,2%
25-34 anni	42,2%
35-44 anni	38,9%
45-54 anni	41,3%
55-64 anni	50,5%
>64 anni	47,2%

Base campione: 1.603 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di possedere la patente B.

# Agenda



Premessa e considerazioni generali di sintesi



L'automobile nell'esperienza del consumatore italiano



L'auto elettrica nell'esperienza degli italiani



La mobilità nell'esperienza degli italiani



**Metodo**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Mobilità

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)).

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere e analizzare le opinioni degli italiani in relazione alle auto elettriche, in termini di accessibilità ed effettiva fruibilità.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo di consumatori italiani, con età superiore ai 18 anni in possesso di una patente di tipo B. Domini di studio del campione: Territorio (Nord, Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, più di 64 anni).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

L'indagine è stata condotta su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Numerosità campionaria: n=2.538 casi, di cui 1.603 interviste a cittadini che hanno dichiarato di possedere una patente B. L'indagine ha previsto anche un sovra-campionamento per la regione Lombardia, numerosità campionaria: n=627 casi, di cui 433 interviste a cittadini che hanno dichiarato di possedere una patente B. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,0\%$ ).

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/ Web Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 12 al 19 aprile 2023.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Iole Sanzò

Dott. Benedetto Pasanisi

## Metodo | Universo rappresentato e campione realizzato

UNIVERSO CONSUMATORI							
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	oltre 64	Totale
Nord Ovest	1.047.886	1.619.472	1.916.548	2.563.516	2.359.471	3.886.988	<b>13.393.881</b>
Nord Est	776.414	1.178.930	1.392.984	1.880.316	1.734.045	2.783.832	<b>9.746.521</b>
Centro	757.343	1.178.813	1.461.762	1.912.624	1.760.476	2.870.917	<b>9.941.935</b>
Sud e Isole	1.478.696	2.235.779	2.509.662	3.060.651	2.934.427	4.509.667	<b>16.728.882</b>
<b>Totale</b>	<b>4.060.339</b>	<b>6.212.994</b>	<b>7.280.956</b>	<b>9.417.107</b>	<b>8.788.419</b>	<b>14.051.404</b>	<b>49.811.219</b>

Fonte: I.Stat 2023

CAMPIONE REALIZZATO CONSUMATORI							
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	oltre 64	Totale
Nord Ovest	48	96	148	157	134	318	<b>901</b>
Nord Est	64	31	37	75	46	159	<b>412</b>
Centro	50	56	39	51	47	149	<b>392</b>
Sud e Isole	136	131	72	126	124	244	<b>833</b>
<b>Totale</b>	<b>298</b>	<b>314</b>	<b>296</b>	<b>409</b>	<b>351</b>	<b>870</b>	<b>2.538</b>

**Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.**

**Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.**

**2023 © Copyright Format Research Srl**



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170  
Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00  
i.v.