



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOMOBILITA'



FEDERMOTORIZZAZIONE
FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti MOTORIZZAZIONE



Osservatorio Mobilità Italia | Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente... ma l'Italia è pronta?

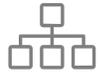
Rapporto di ricerca

Milano, 12 ottobre 2022

AGENDA



PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



IMPRESE E CITTADINI: MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE. L'ITALIA È PRONTA?

- *Mobilità del futuro*
- *Transizione ecologica*



INDAGINE AI CITTADINI

- *Hub interscambio*
- *Biocarburanti*
- *Utilizzo dei monopattini*



INDAGINE ALLE IMPRESE

- *Impatti della transizione*



METODO & BACK UP

Premessa | Presentazione dell'indagine

Questo documento presenta i principali risultati dello studio “**Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente... ma l'Italia è pronta?**” realizzato presso i cittadini e le imprese del settore della mobilità da Federmotorizzazione e Assombilità, in collaborazione con Format Research.

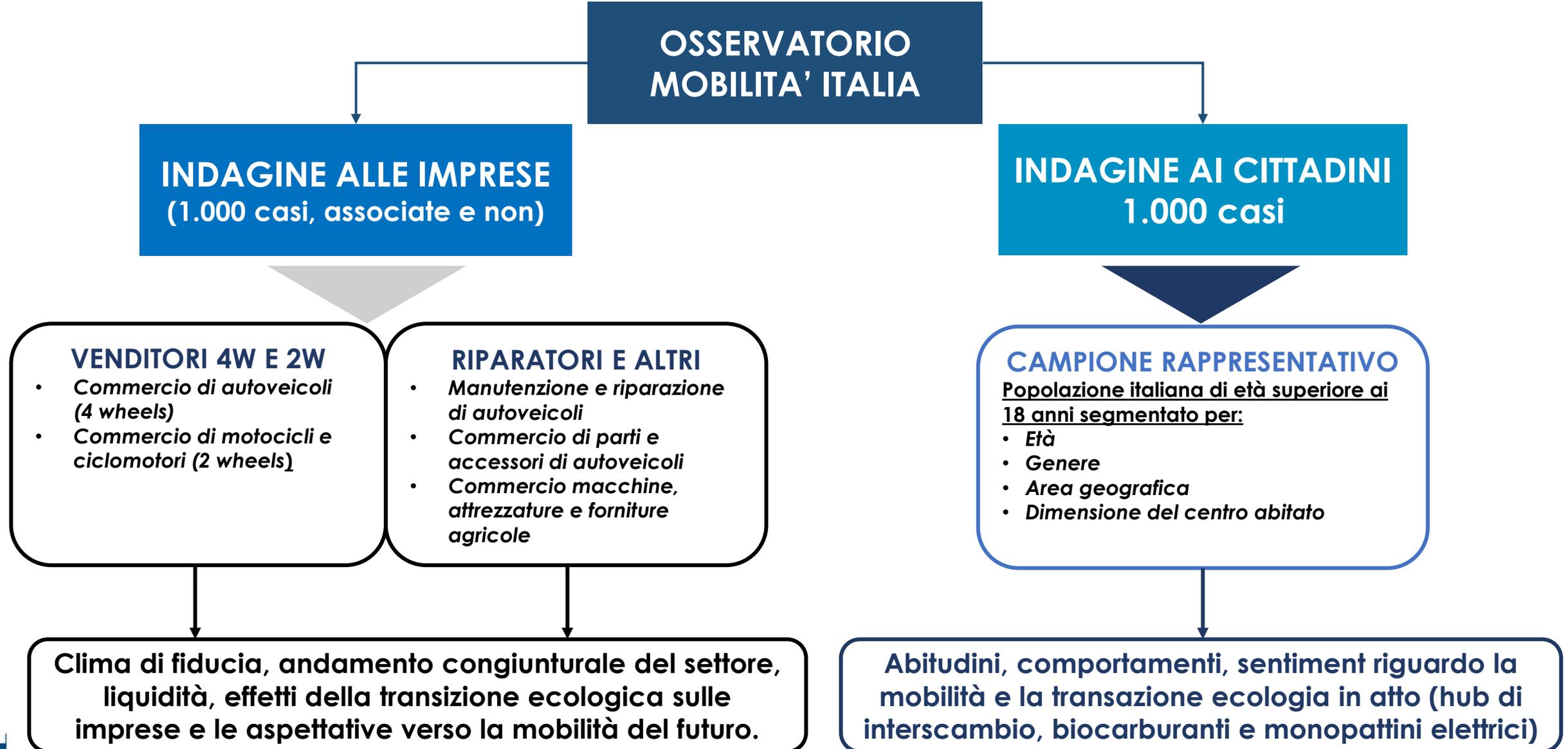
***Indagine alle imprese.** Analisi del comparto con riferimento alle tematiche riguardanti gli **effetti della transizione ecologica** sulle imprese che operano nella mobilità e le aspettative verso la mobilità del futuro.

***Indagine ai cittadini.** L'Osservatorio è stato integrato da una grande indagine ai cittadini sulle abitudini, i comportamenti ed il sentiment degli italiani verso la **mobilità del prossimo futuro**.

***Il metodo.** L'indagine è stata rivolta ad un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle **imprese della mobilità** in tutte le sue forme (rivenditori 4W e 2W, imprese che si occupano di manutenzione, riparazione, commercio di accessori) e di **cittadini di età superiore ai 18 anni** (stratificati per area geografica, età e dimensione del centro abitato).

Le interviste (1.000 casi imprese - 1.000 casi cittadini) sono state effettuate con il Sistema Cati/Cawi nel periodo: 15-30 settembre 2022.

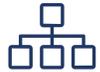
Premessa | Architettura dello studio



AGENDA



PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



IMPRESSE E CITTADINI: MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE. L'ITALIA È PRONTA?

- *Mobilità del futuro*
- *Transizione ecologica*



INDAGINE AI CITTADINI

- *Hub interscambio*
- *Biocarburanti*
- *Utilizzo dei monopattini*



INDAGINE ALLE IMPRESE

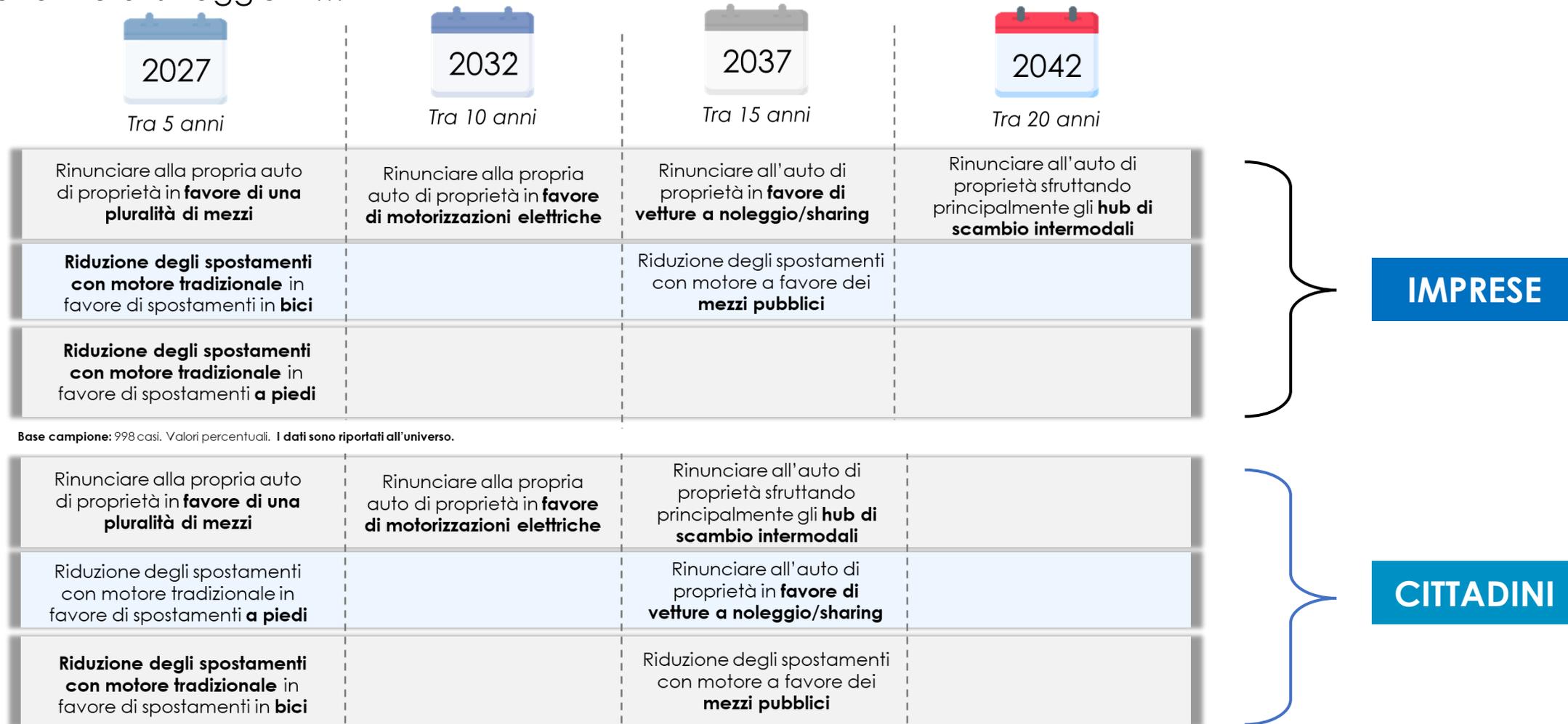
- *Impatti della transizione*



METODO & BACK UP

Fattori del processo di transizione | Stima del raggiungimento delle forme di mobilità sostenibili secondo le imprese del comparto e i cittadini italiani.

I diversi fattori che compongono il processo di transizione verso forme di mobilità sostenibili, di seguito elencati, a suo avviso potranno dirsi raggiunti...



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

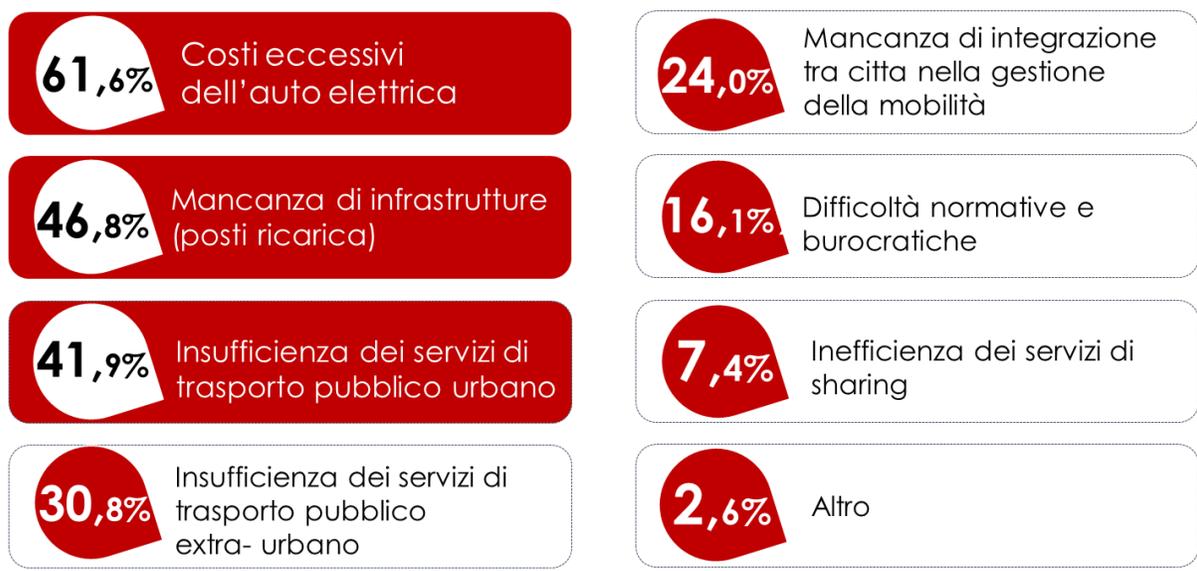
Ostacoli al processo di transizione | In evidenza i principali fattori che, secondo le imprese del settore e i cittadini, ostacolano il processo di transizione verso nuove forme di mobilità.

Quali sono, a Suo avviso, i principali ostacoli al compimento del processo di transizione nell'ambito della mobilità?

IMPRESE



CITTADINI

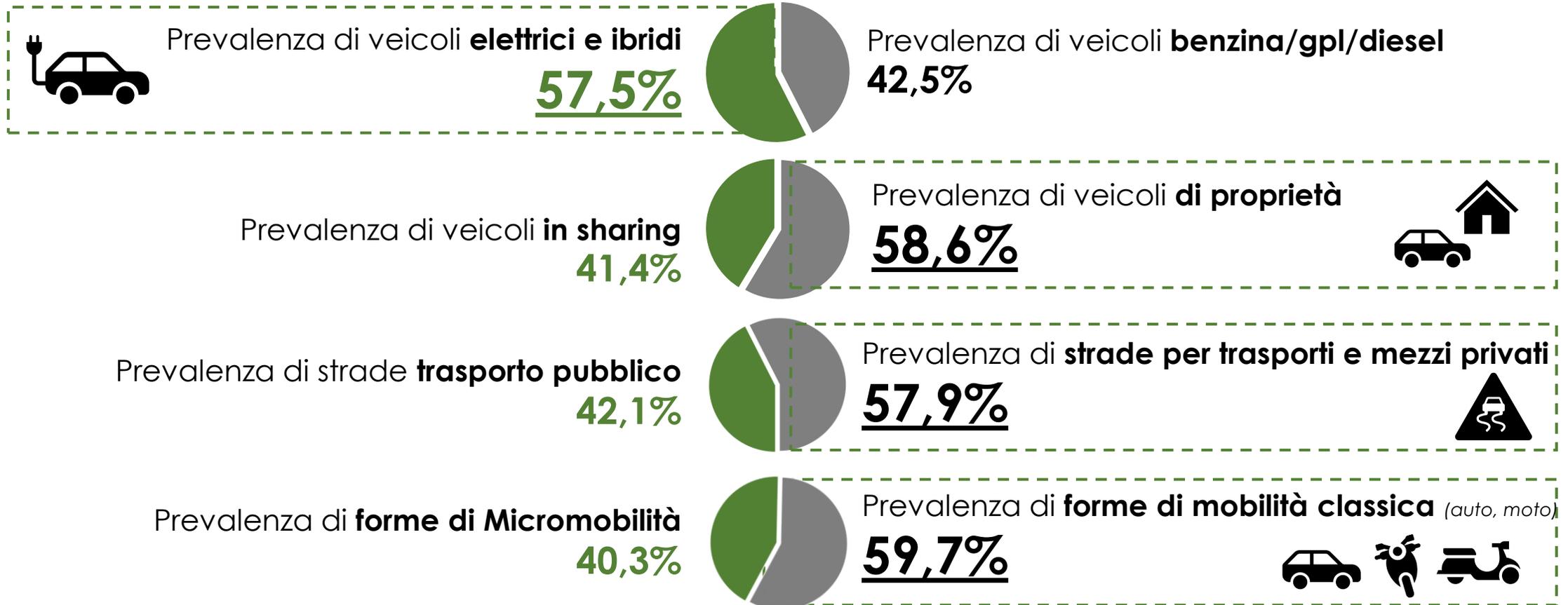


Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

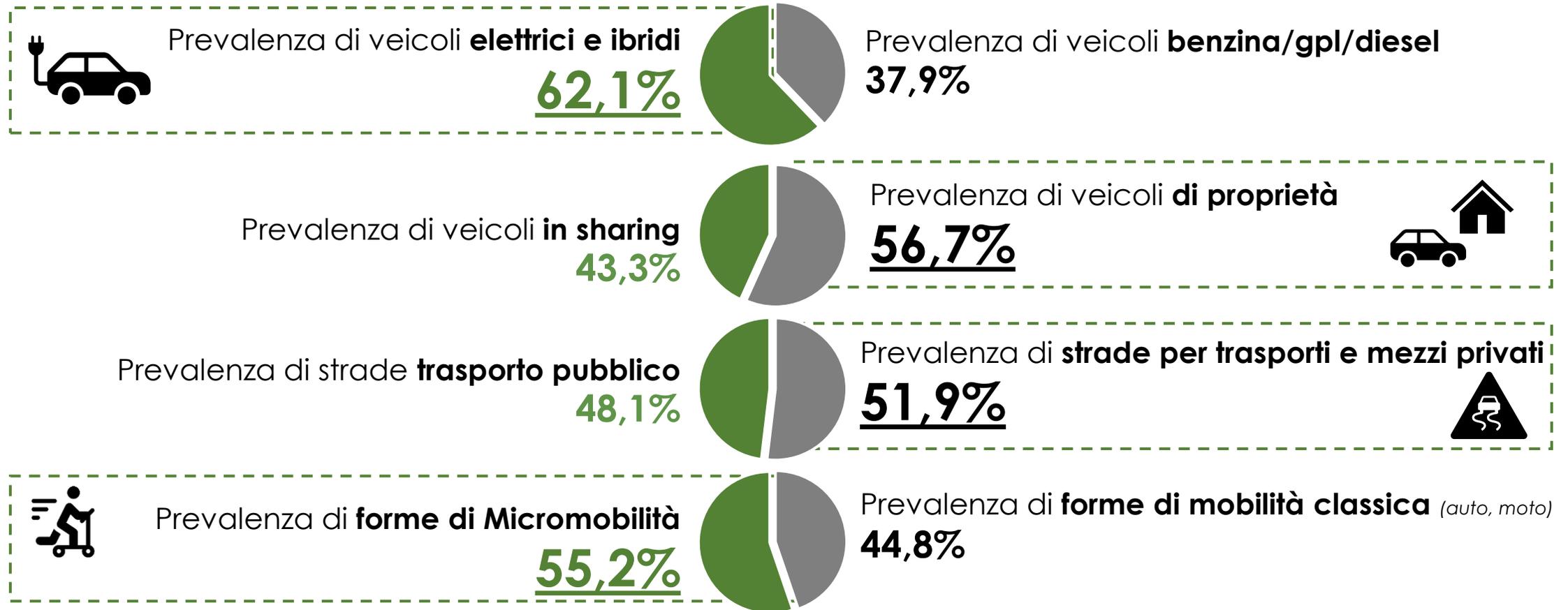
A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:

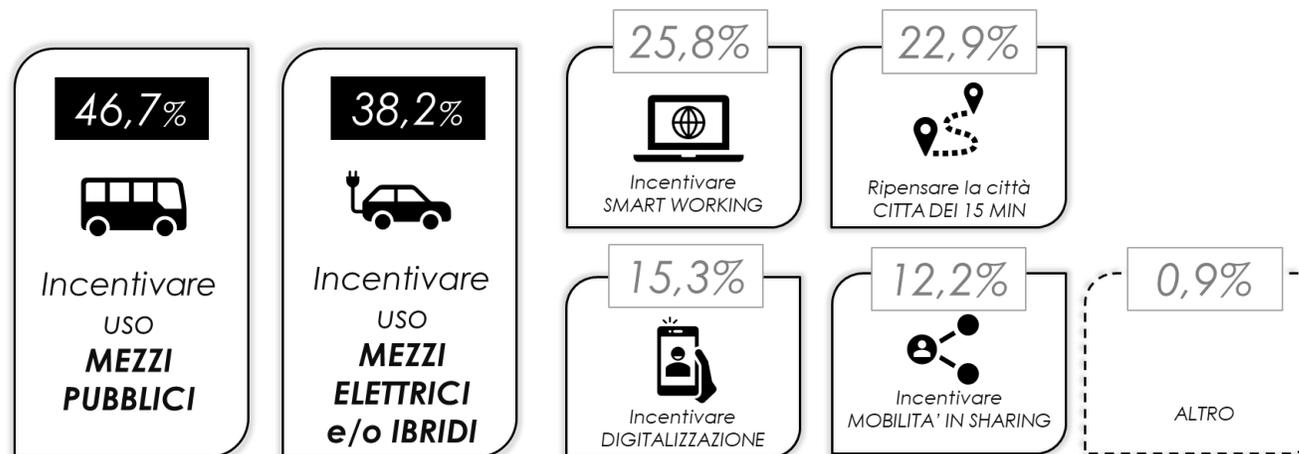


Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Interventi per la sostenibilità | Interventi da realizzare, secondo le imprese e i cittadini, per ridurre l'impatto ambientale della sostenibilità.

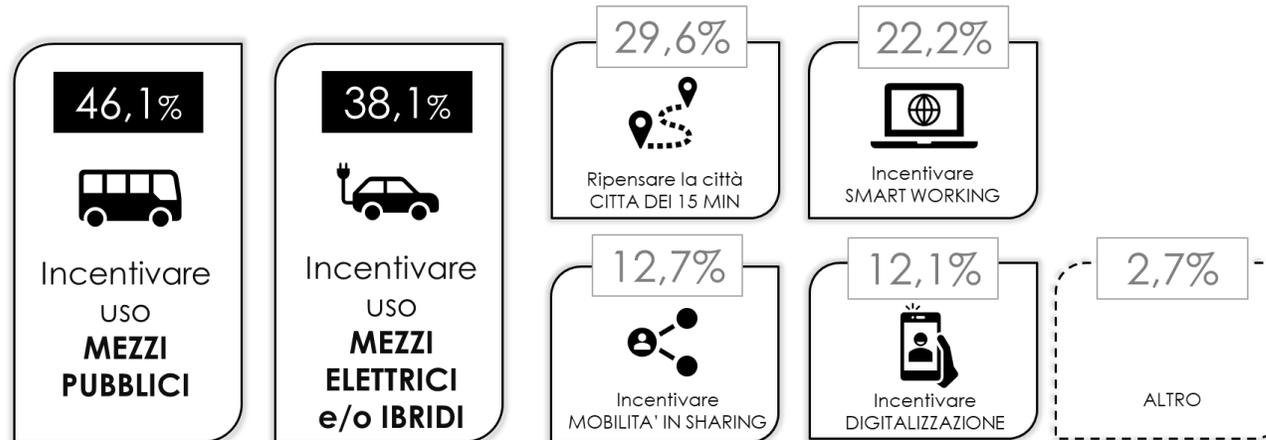
A Suo avviso, quali sono gli interventi che dovrebbero essere realizzati per ridurre l'impatto ambientale della mobilità?

IMPRESE



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

CITTADINI

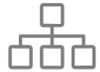


Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

AGENDA



PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



IMPRESSE E CITTADINI: MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE. L'ITALIA È PRONTA?

- Mobilità del futuro
- Transizione ecologica



INDAGINE AI CITTADINI

- ***Hub interscambio***
- ***Biocarburanti***
- ***Utilizzo dei monopattini***



INDAGINE ALLE IMPRESE

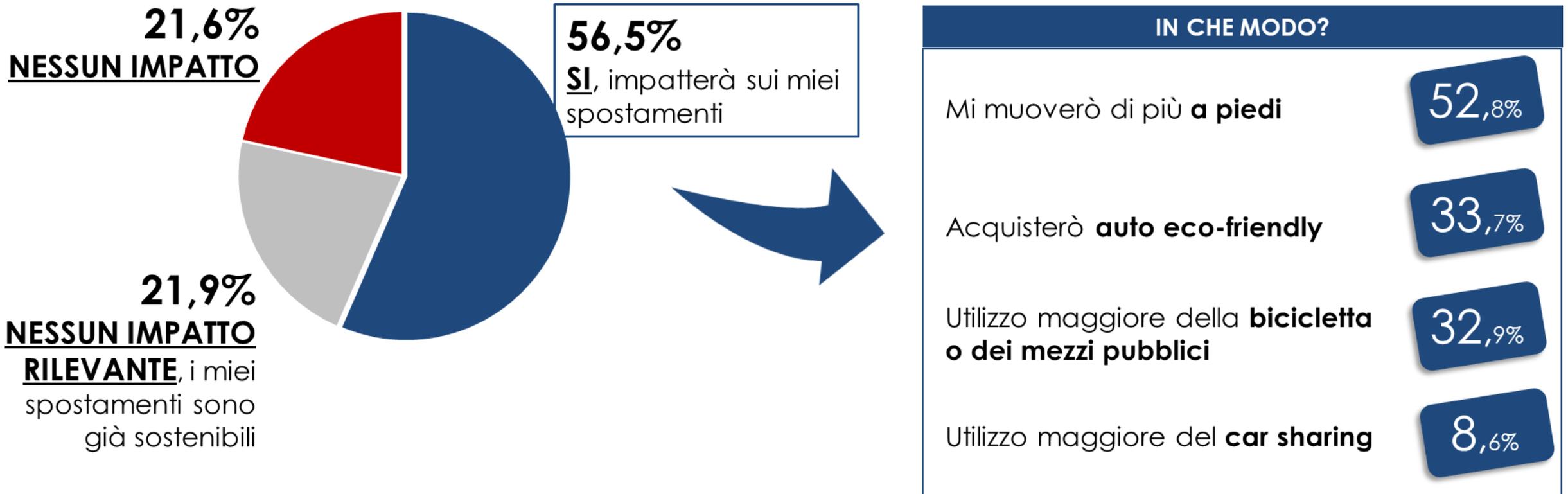
- *Impatti della transizione*



METODO & BACK UP

Mobilità del futuro | Impatto del processo di transizione in atto verso un'economia sostenibile sui spostamenti dei cittadini italiani.

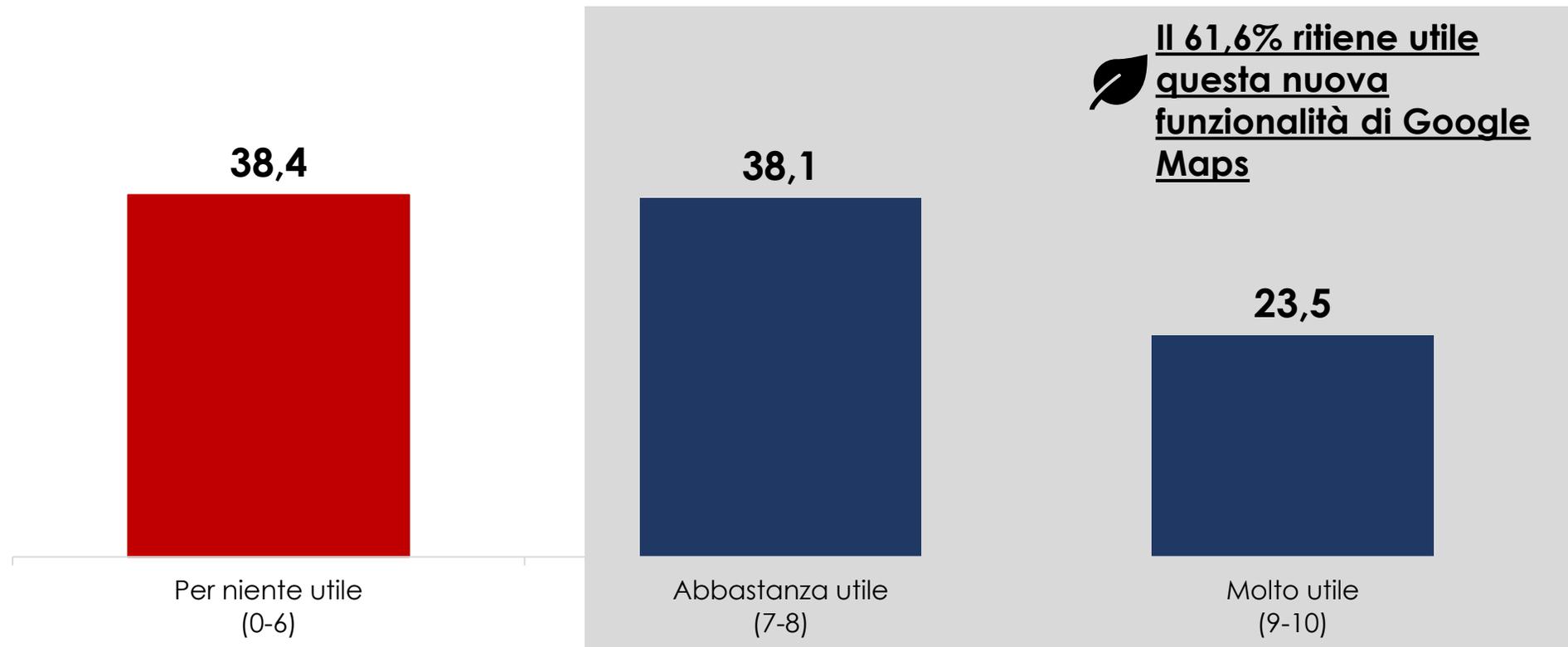
Il processo di transizione in atto verso un'economia sostenibile comporterà un cambiamento nelle nostre abitudini in termini di mobilità (riduzione delle emissioni di CO2, maggior utilizzo dei mezzi pubblici etc.). In che modo questo processo impatterà sui Suoi spostamenti?



Base campione: 1.000 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Utilizzo da parte dei cittadini italiani della nuova funzione di Google Maps che permette di selezionare il percorso più ecosostenibile.

Google Maps ha introdotto recentemente l'opzione per poter selezionare il percorso più ecosostenibile, ossia il percorso più efficiente dal punto di vista del consumo di carburante. Al fine di ridurre l'inquinamento, quanto ritiene utile questa funzionalità?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Utilizzo da parte dei cittadini italiani della nuova funzione di Google Maps che permette di selezionare il percorso più ecosostenibile.

Pensa che utilizzerà questa funzione di Google Maps per i Suoi spostamenti?

UTILIZZO DELLA NUOVA FUNZIONE DI GOOGLE MAPS

SI, la sto già utilizzando o ho intenzione di utilizzarla

35,2%

NO, non la ritengo una soluzione utile dal punto di vista ambientale

22,0%

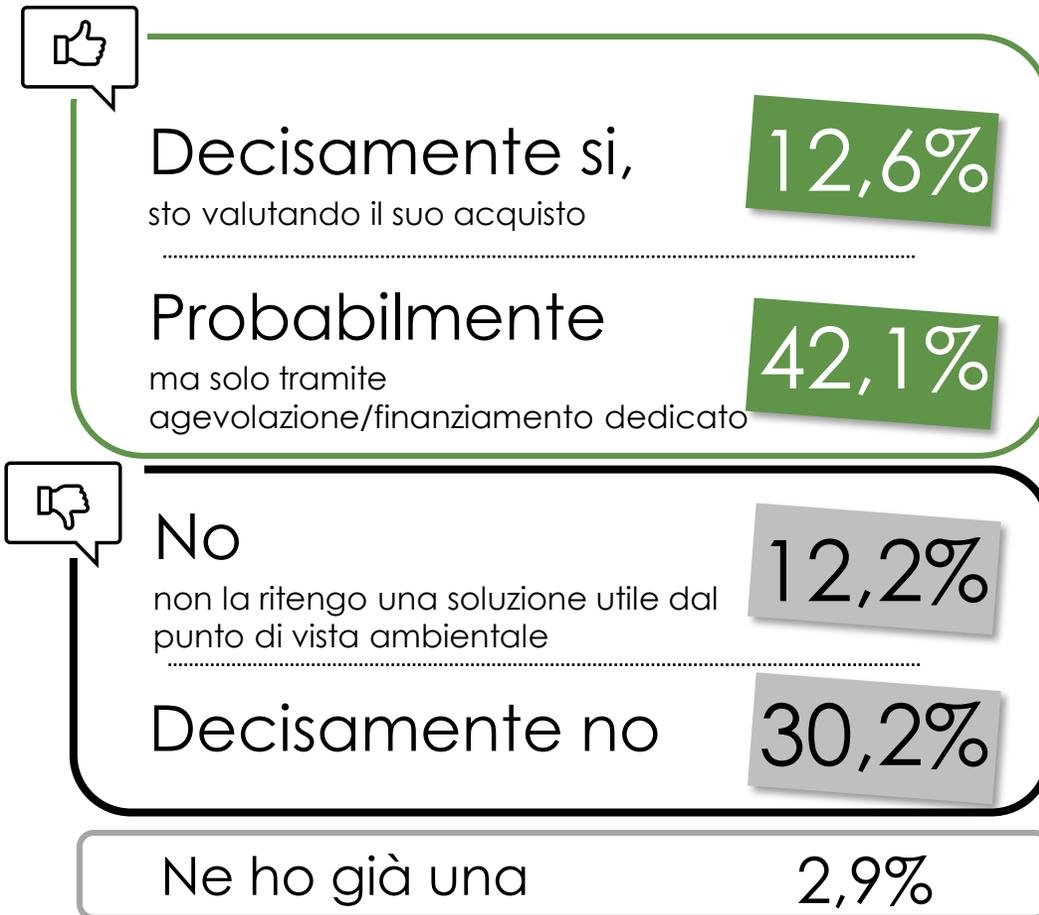
Utilizzerò la funzione solo se **il percorso indicato coincide con il percorso più veloce**

42,8%



Mobilità del futuro | Acquisto di un'automobile elettrica.

Nei prossimi anni, sarebbe interessato alla dotazione di un'auto elettrica?



Quanto sarebbe disposto a spendere per l'acquisto di un'auto elettrica?



Base campione: 613 casi. Solo coloro interessati alla dotazione di un'auto elettrica. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico.

Quali ritiene siano i principali ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico?



77,1% Costo d'acquisto



49,3% Infrastruttura di ricarica poco capillare sul territorio

40,9% Bassa autonomia della ricarica dell'auto

40,1% Rincari energetici

18,2%

Inadeguatezza del sistema degli incentivi

2,8%

Altro

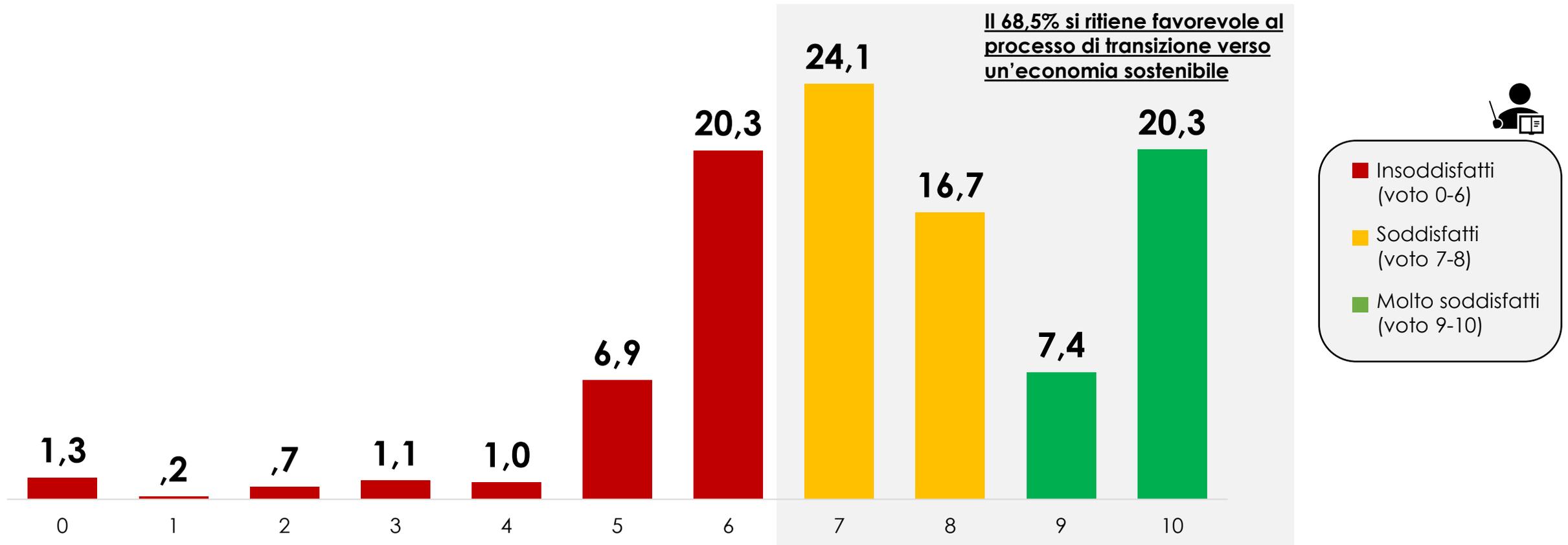
1,7%

Nessun ostacolo

Base campione: 1.000 casi. La somma dei valori è maggiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | L'opinione dei cittadini italiani riguardo il processo di transizione verso un'economia ecologica e sostenibile.

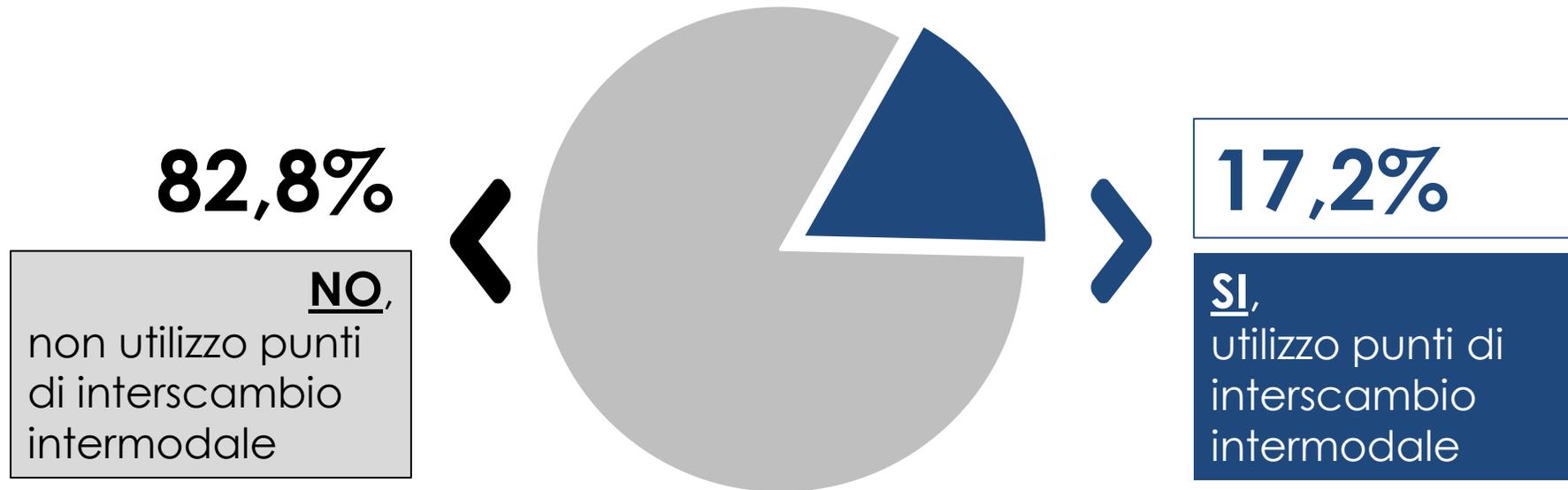
Complessivamente, tenuto conto dei costi e dei benefici, quanto è favorevole al processo di transizione verso un'economia ecologica e sostenibile?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Utilizzo dei punti di interscambio intermodale.

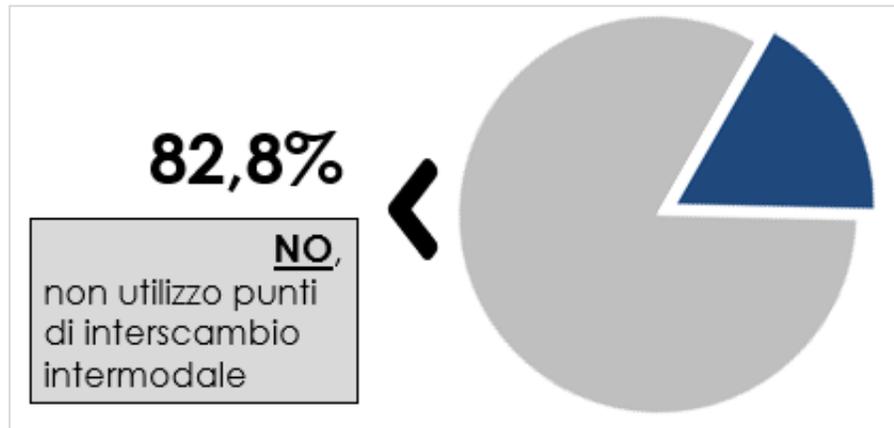
Parliamo ora dei punti di interscambio intermodale, intesi come dei punti fisici sul territorio dove, durante il proprio viaggio, è possibile cambiare mezzo di trasporto per completare gli spostamenti. Pensando al suo spostamento principale, utilizza dei punti di interscambio intermodale?



Esempio: un punto di interscambio intermodale può contenere aree di parcheggio per i veicoli privati, servizi di sharing, colonnine di ricarica per veicoli elettronici e da cui possono diramarsi piste ciclabili e pedonali, nonché linee di trasporto pubblico.

Hub interscambio | Presenza di punti di interscambio lungo i tragitti percorsi dai cittadini italiani.

Sono presenti punti di interscambio sul tragitto che percorre per il Suo spostamento principale?



Presenza di punti di interscambio

46,5%

SI, sono presenti

53,5%

NO, non sono presenti

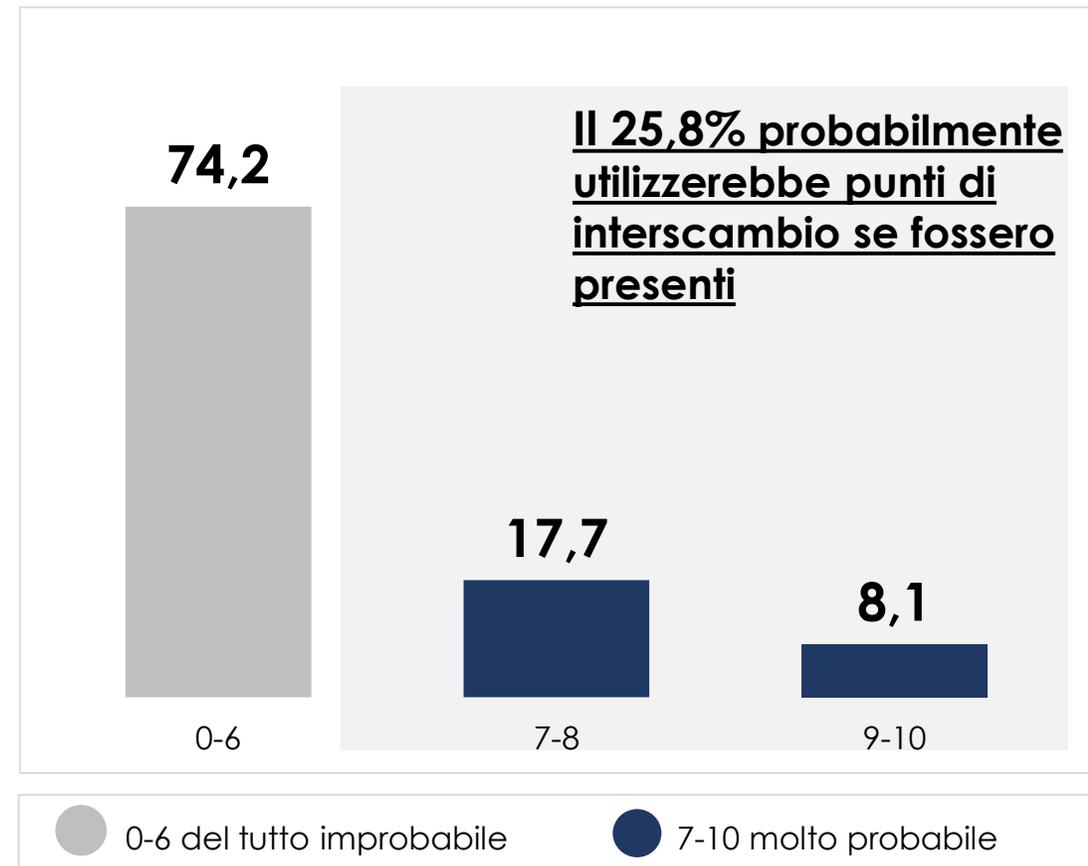
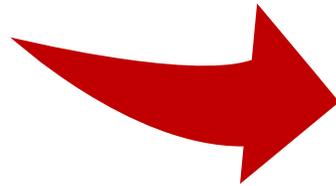
Base campione: 815. Solo coloro che non utilizzano punti di interscambio intermodale. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Probabilità di utilizzo degli hub di interscambio qualora fossero presenti lungo i tragitti percorsi dai cittadini italiani.

Quanto è probabile che vi ricorrereste qualora ce ne fossero lungo i tragitti che attualmente compie?

53,5%

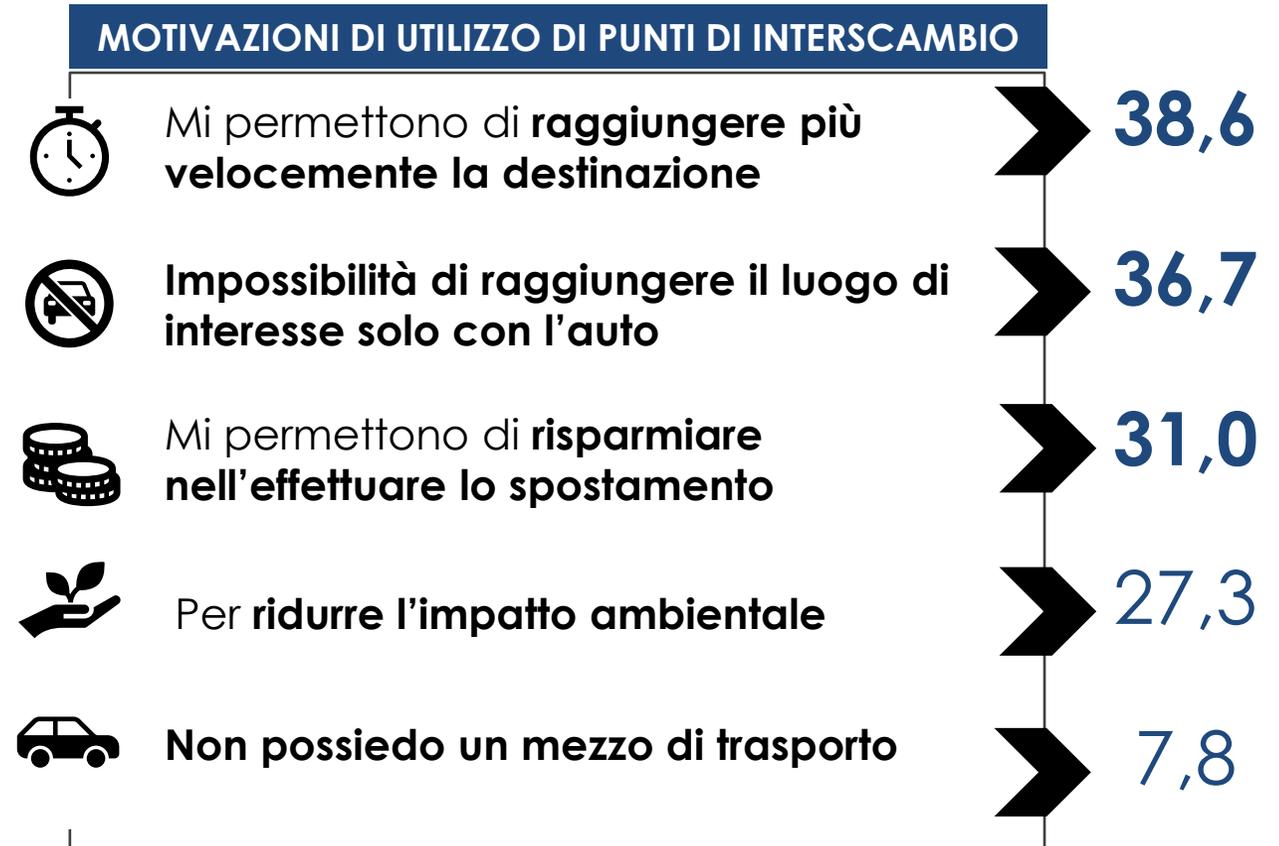
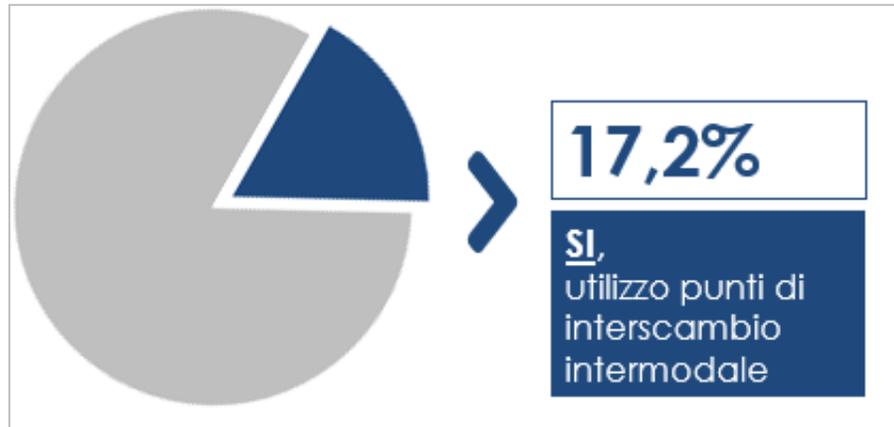
coloro che non utilizzano punti di interscambio e che hanno dichiarato che non sono presenti lungo i loro tragitti



Base campione: 427. Solo coloro che hanno dichiarato che non sono presenti punti di interscambio. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Motivi di utilizzo dei punti di interscambio intermodale.

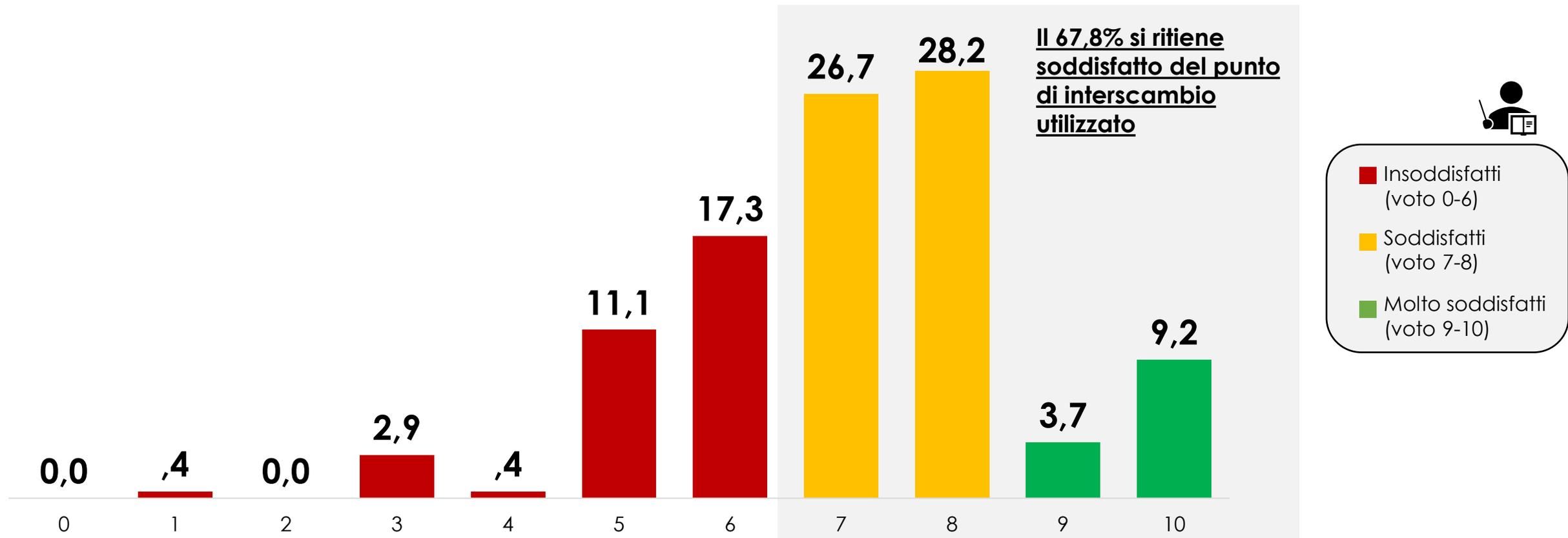
Quali sono i motivi principali per cui utilizza punti di interscambio intermodale?



Base campione: 185 casi. Solo coloro che utilizzano punti di interscambio. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Soddisfazione dei cittadini italiani riguardo ai punti di interscambio intermodale utilizzati.

(Solo coloro che utilizzano i punti di interscambio intermodale) Quanto si ritiene soddisfatto del punto di interscambio intermodale utilizzato?

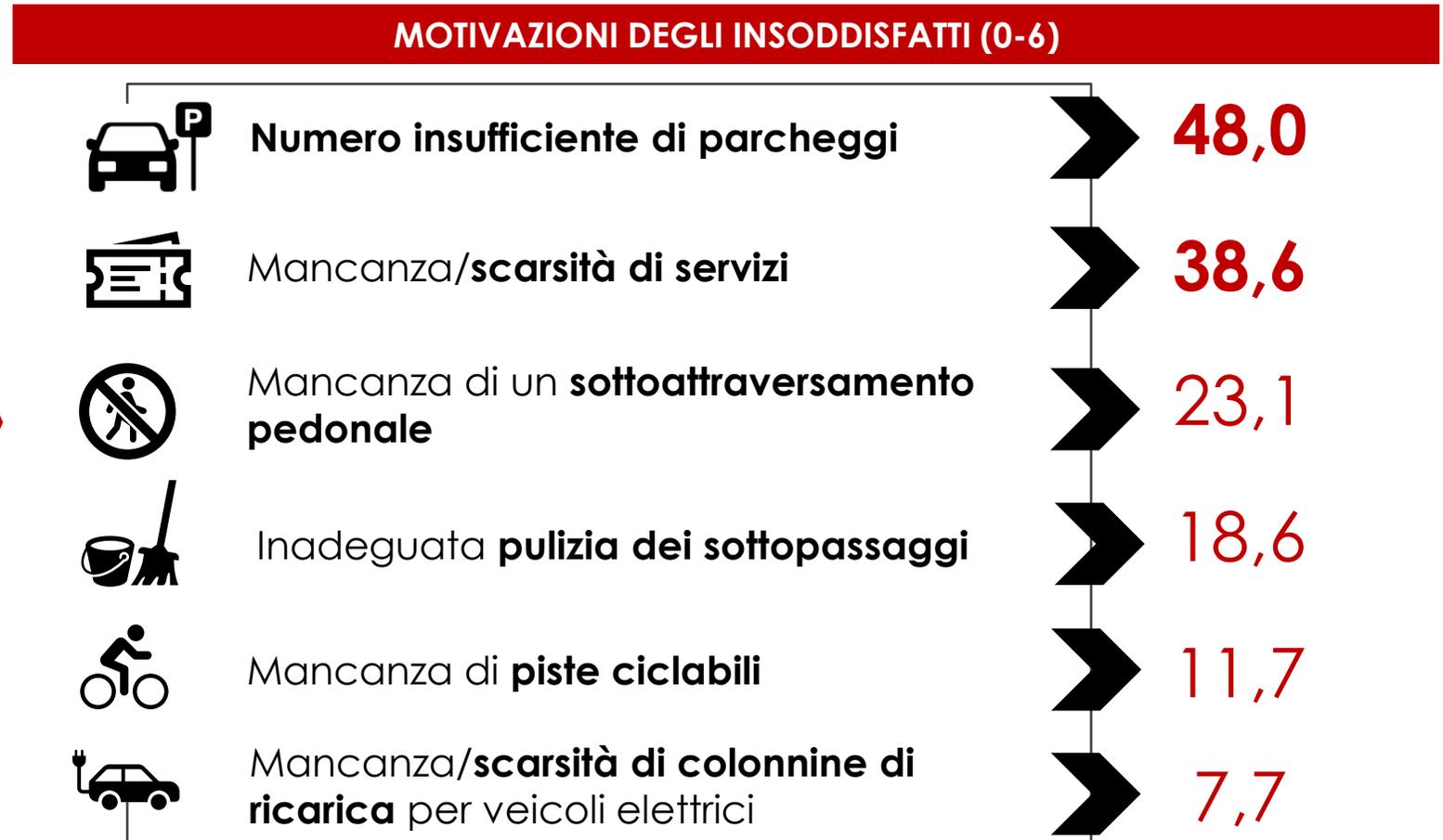


Base campione: 185 casi. Solo coloro che utilizzano punti di interscambio. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Motivi di insoddisfazione riguardo agli hub di interscambio utilizzati dai cittadini italiani.

Per quale motivo ha dato questo giudizio?

32,2%
INSODDISFATTI
del punto di interscambio utilizzato



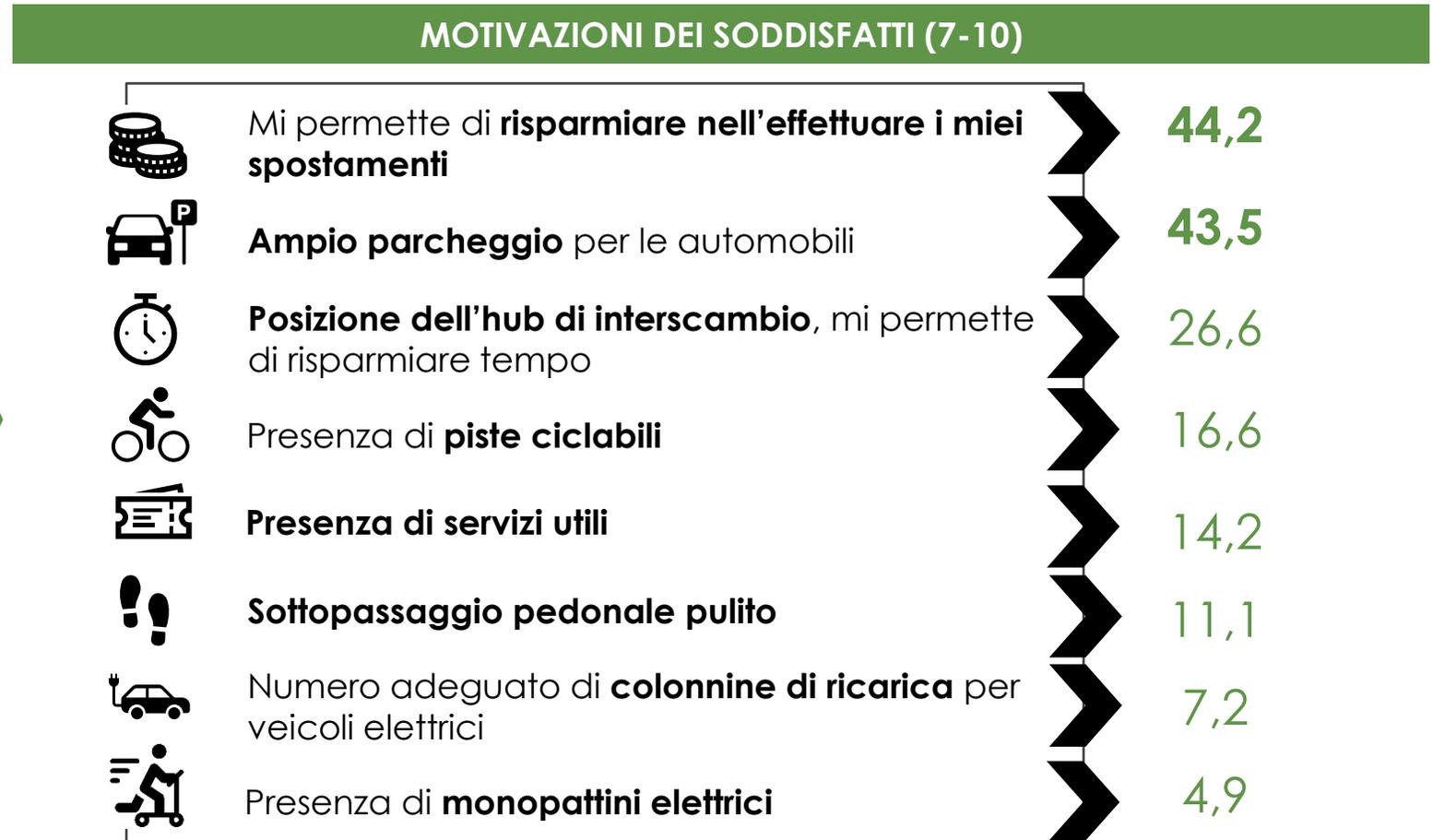
Base campione: 66 casi. Solo coloro che hanno espresso un voto da 0 a 6 a domanda precedente. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati

Hub interscambio | Motivi di soddisfazione riguardo agli hub di interscambio utilizzati dai cittadini italiani.

Pensando al punto di interscambio utilizzato, quali sono gli aspetti che la soddisfano maggiormente?

67,8%
SODDISFATTI

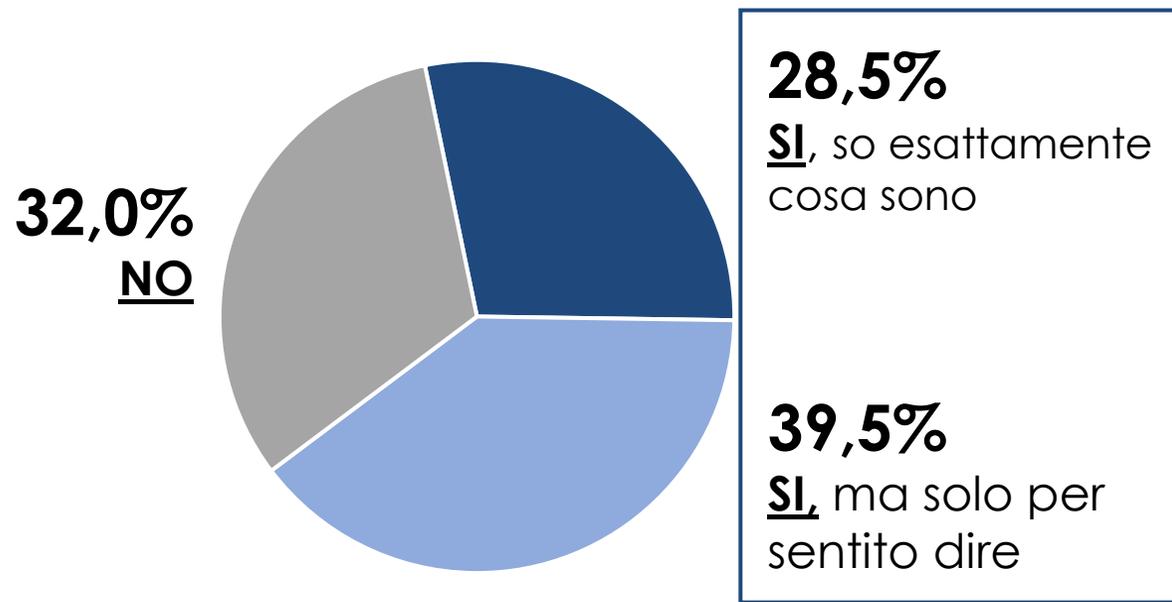
del punto di interscambio utilizzato



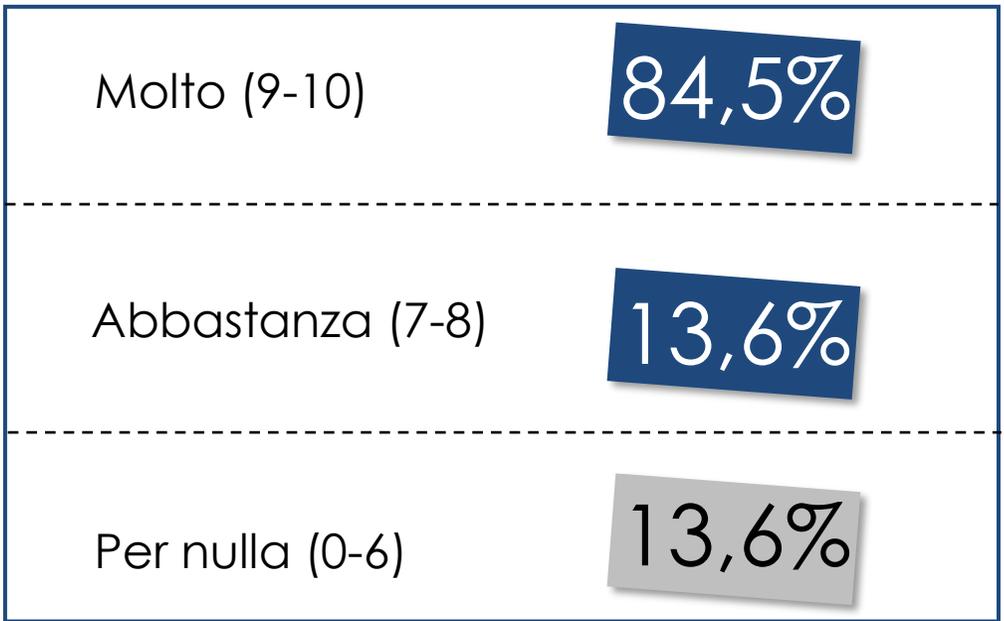
Base campione: 119 casi. Solo coloro che hanno espresso un voto da 7 a 10 a domanda precedente. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati

Biocarburanti | Conoscenza e ricorso ai biocarburanti.

Sa cosa sono i biocarburanti?



Quanto il ricorso ai biocarburanti può rappresentare una valida alternativa ai carburanti fossili?

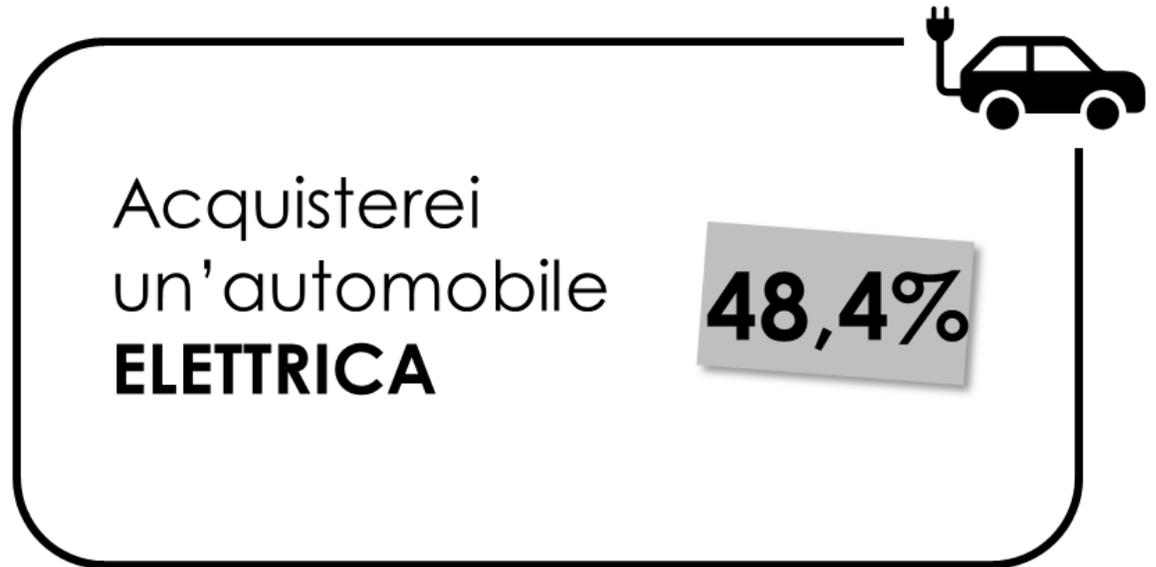


I **biocarburanti** sono dei combustibili ottenuti in modo indiretto dalle biomasse, ovvero da fonti rinnovabili (nonché commestibili) come grano, mais, bietola, canna da zucchero.

Base campione: 672 casi. Solo coloro che sanno esattamente o per sentito dire cosa sono i biocarburanti. I dati sono riportati all'universo.

Biocarburanti | Acquisto di un'automobile alimentata da biocarburanti e acquisto dell'automobile elettrica.

Se si trovasse nella condizione di dover comprare un'automobile alimentata da biocarburanti o un'auto elettrica, quale preferirebbe acquistare?



Utilizzo dei monopattini | Utilizzo da parte dei cittadini italiani del monopattino elettrico.

Parliamo ora di monopattini elettrici. Ha mai utilizzato un monopattino elettrico?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

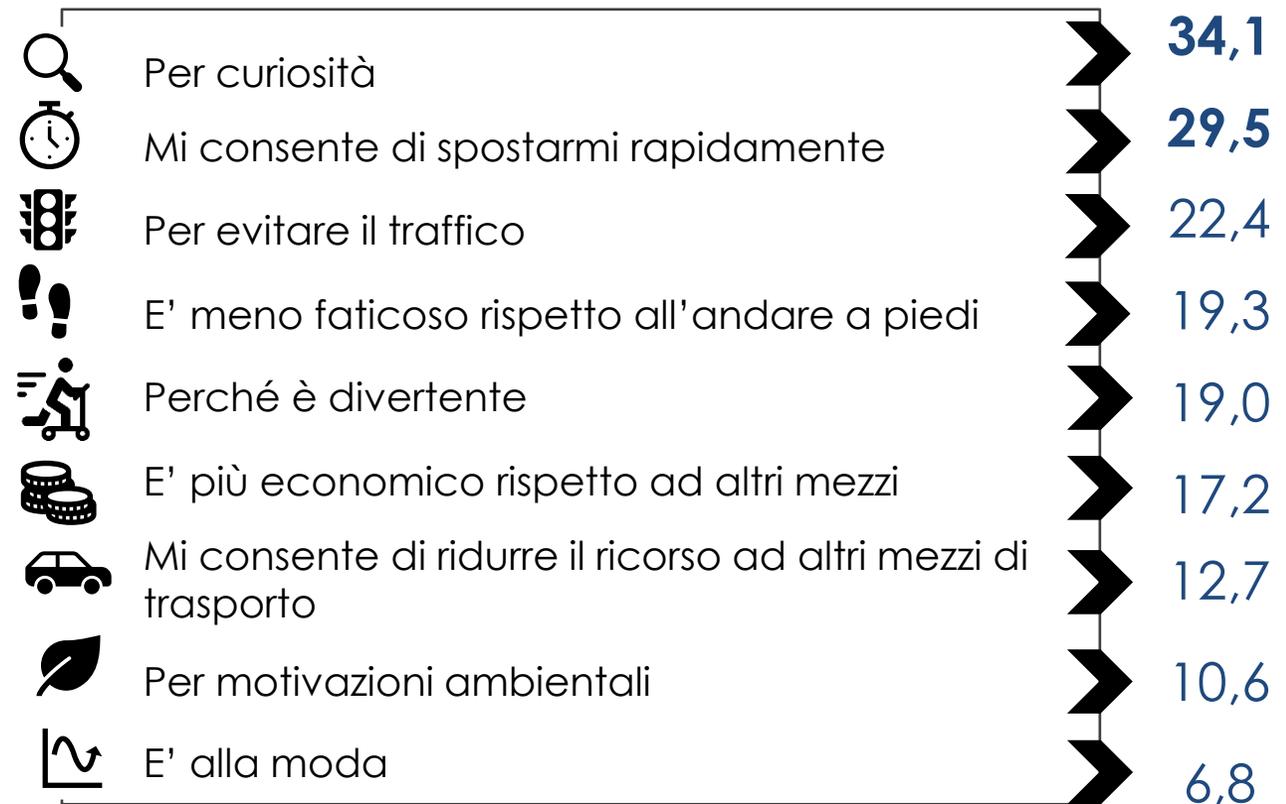
Utilizzo dei monopattini | Motivazioni per cui i cittadini italiani utilizzano monopattini elettrici.

Per quali dei seguenti motivi ha deciso di ricorrere al monopattino per effettuare i Suoi spostamenti?

10,1%

cittadini che
utilizzano
monopattini
elettrici

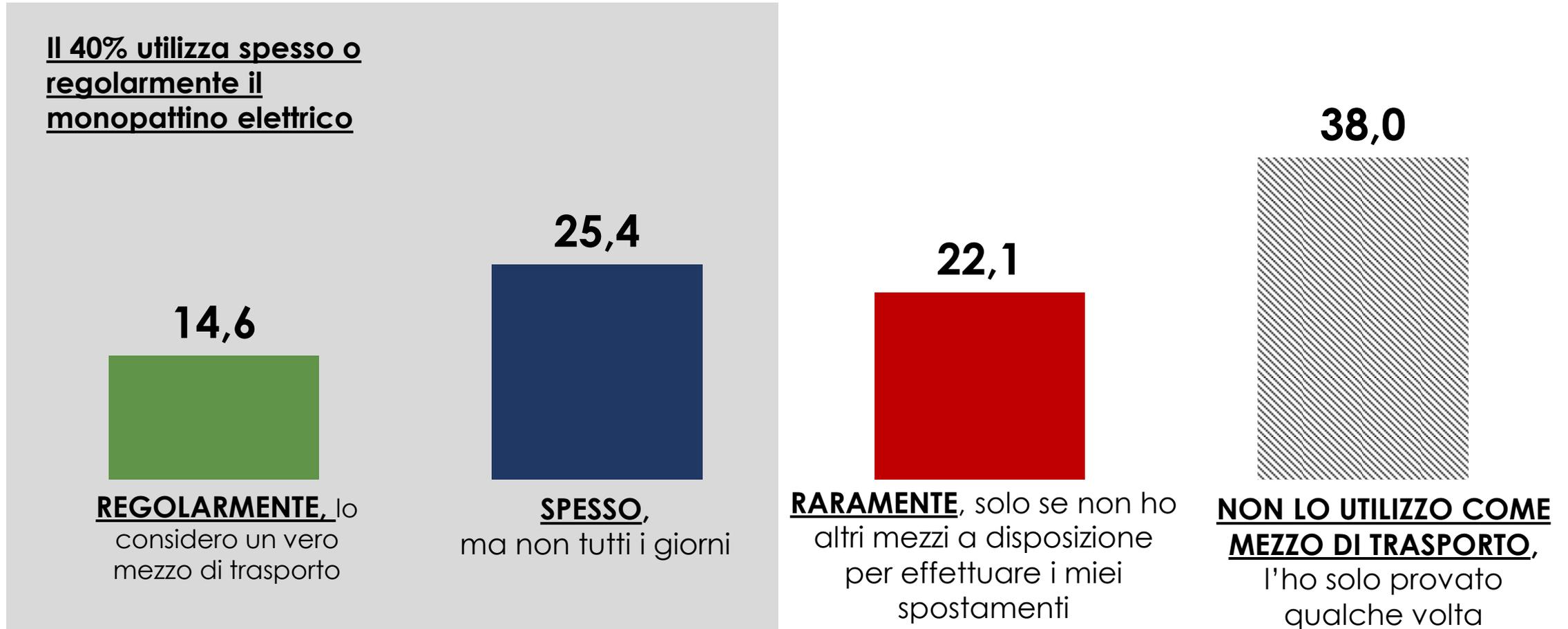
MOTIVAZIONI PER CUI I CITTADINI UTILIZZANO MONOPATTINI ELETTRICI



Base campione: 109casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Frequenza di utilizzo del monopattino elettrico da parte dei cittadini italiani.

Con quale frequenza utilizza il monopattino elettrico?



Base campione: 109 casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Tipi di spostamenti effettuati dai cittadini italiani per mezzo del monopattino elettrico.

Per quali tipi di spostamenti utilizza prevalentemente il monopattino?

Il 40% utilizza spesso o regolarmente il monopattino elettrico per i seguenti motivi:



60,2%

Per muovermi in città di giorno (es: fare compere, svolgere commissioni)

23,9%

Per sport

22,6%

Spostamento casa-lavoro o casa-scuola

16,9%

Per muovermi in città la sera

10,9%

Per lavoro (es: utilizzo il monopattino per raggiungere i miei clienti)

Base campione: 45 casi. Solo coloro che hanno detto di utilizzare spesso o regolarmente il monopattino. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati**

Utilizzo dei monopattini | Condizioni per un maggiore utilizzo del monopattino elettrico.

Utilizzerebbe più spesso il monopattino se...

Il 60,1% che ha provato il monopattino o lo utilizza raramente dichiara che userebbe di più il monopattino se...



51,7% Ci fossero più piste ciclabili

49,7% Il manto stradale fosse migliore

40,4% Ci fosse maggiore sicurezza stradale

11,1% Ci fosse meno smog

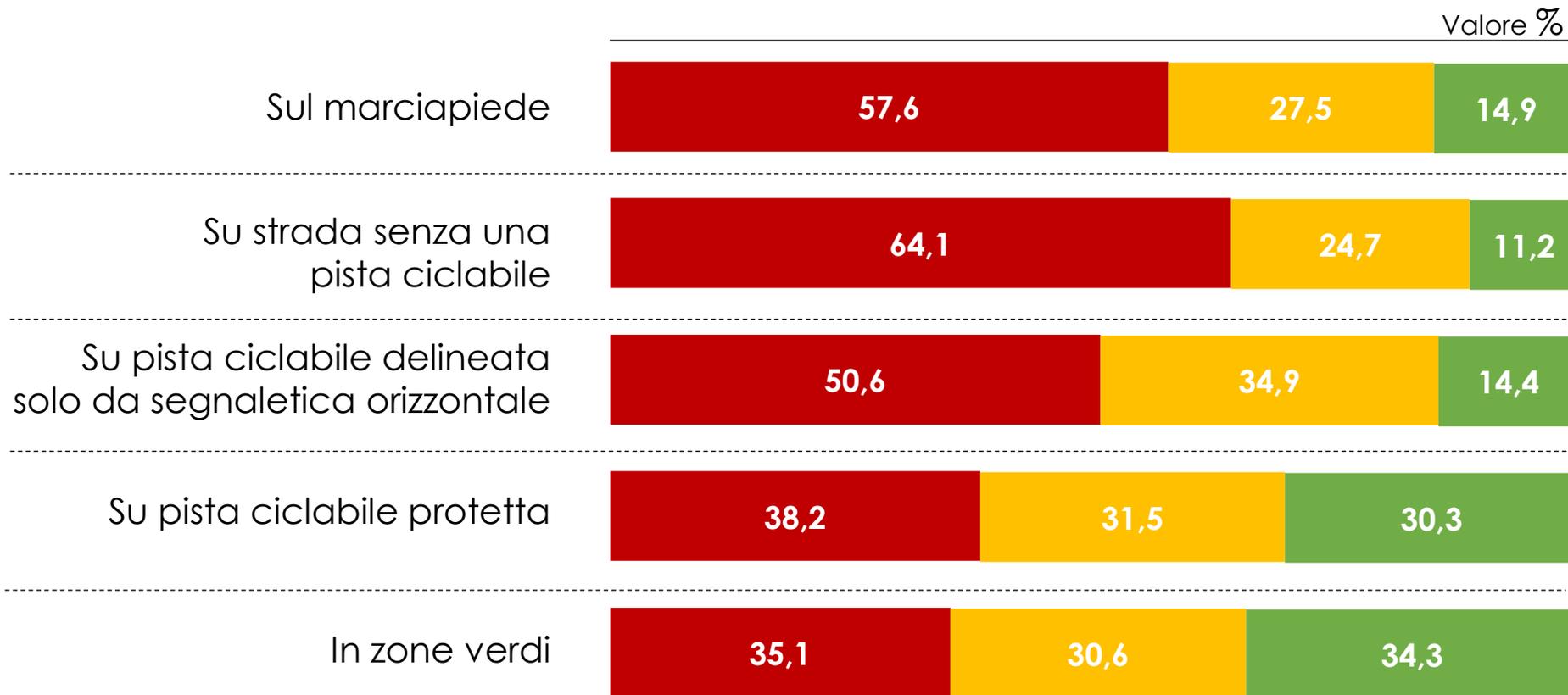
2,1% Altro

Il **37,4%** non utilizzerebbe il monopattino elettrico più spesso di quanto faccia ora

Base campione: 64 casi. Solo coloro che hanno provato il monopattino o lo utilizzano raramente, La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Il livello di sicurezza percepito alla guida del monopattino elettrico.

Utilizzando una scala da 0=per nulla a 10=molto, quanto si sente sicuro a guidare il monopattino nelle seguenti aree?

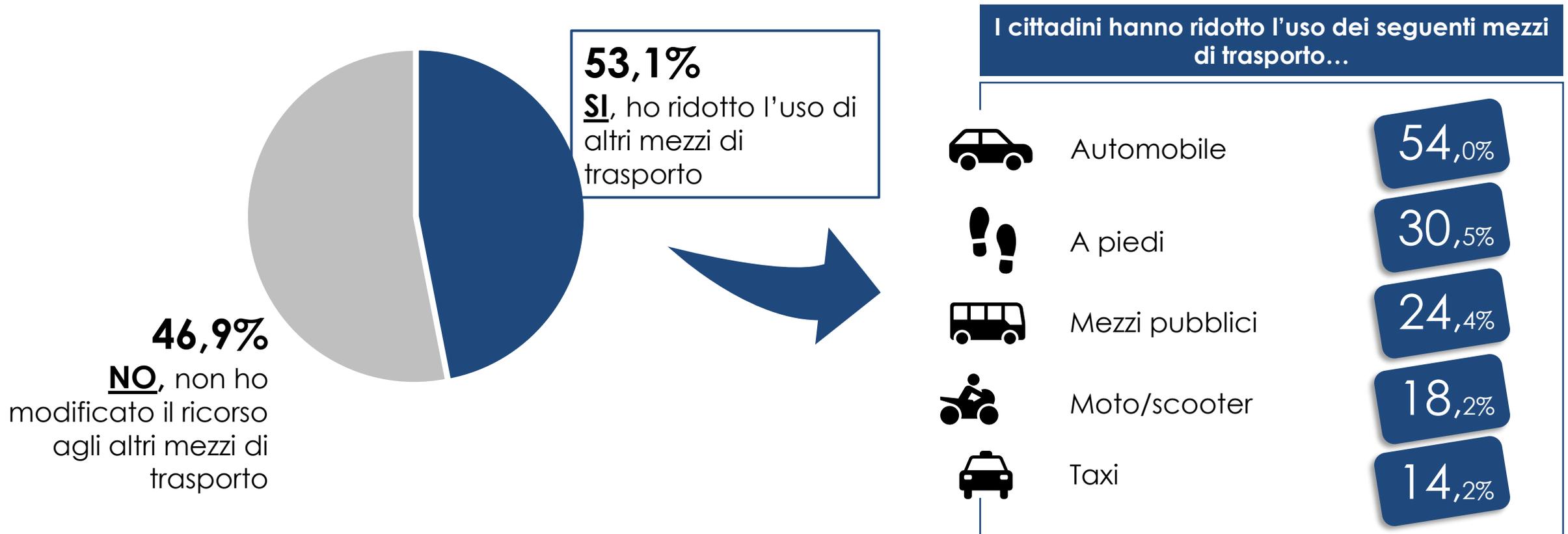


- Per niente sicuro (voto 0-6)
- Abbastanza sicuro (voto 7-8)
- Molto sicuro (voto 9-10)

Base campione: 109 casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Il cambiamento nella scelta del mezzo di trasporto prevalente a fronte di un maggiore utilizzo del monopattino elettrico.

Da quando utilizza il monopattino ha ridotto l'uso di uno o più dei seguenti mezzi di trasporto?

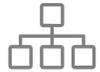


Base campione: 109 casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

AGENDA



PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



IMPRESSE E CITTADINI: MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE. L'ITALIA È PRONTA?

- *Mobilità del futuro*
- *Transizione ecologica*



INDAGINE AI CITTADINI

- *Hub interscambio*
- *Biocarburanti*
- *Utilizzo dei monopattini*



INDAGINE ALLE IMPRESE

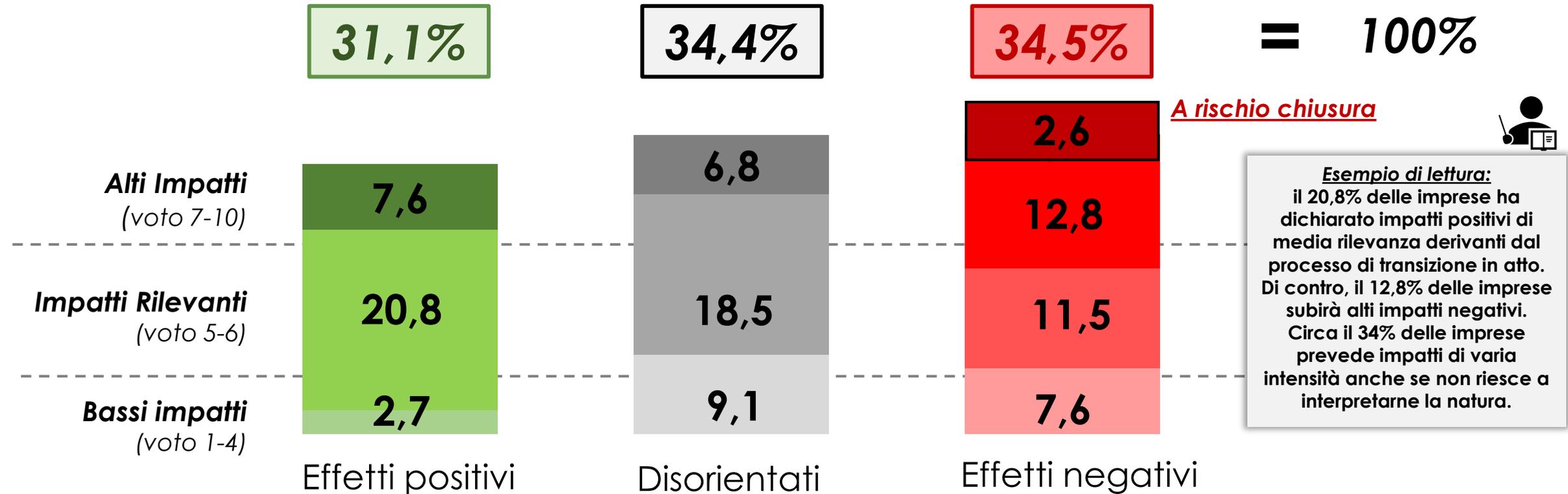
- ***Impatti della transizione***



METODO & BACK UP

Impatti della transizione | Impatti sulle imprese da parte del processo di transizione in atto verso una domanda di mobilità più ecologica e sostenibile (Oltre 3.200 imprese si dichiarano a rischio chiusura – 2,6% delle imprese).

A suo avviso, nei prossimi anni, in che misura impatterà sulla sua impresa il processo di transizione in atto verso una domanda di mobilità più ecologica e sostenibile? Quali saranno gli effetti sulla Sua impresa del processo di transizione verso una domanda di mobilità più ecologica e la diffusione di nuove forme di mobilità?



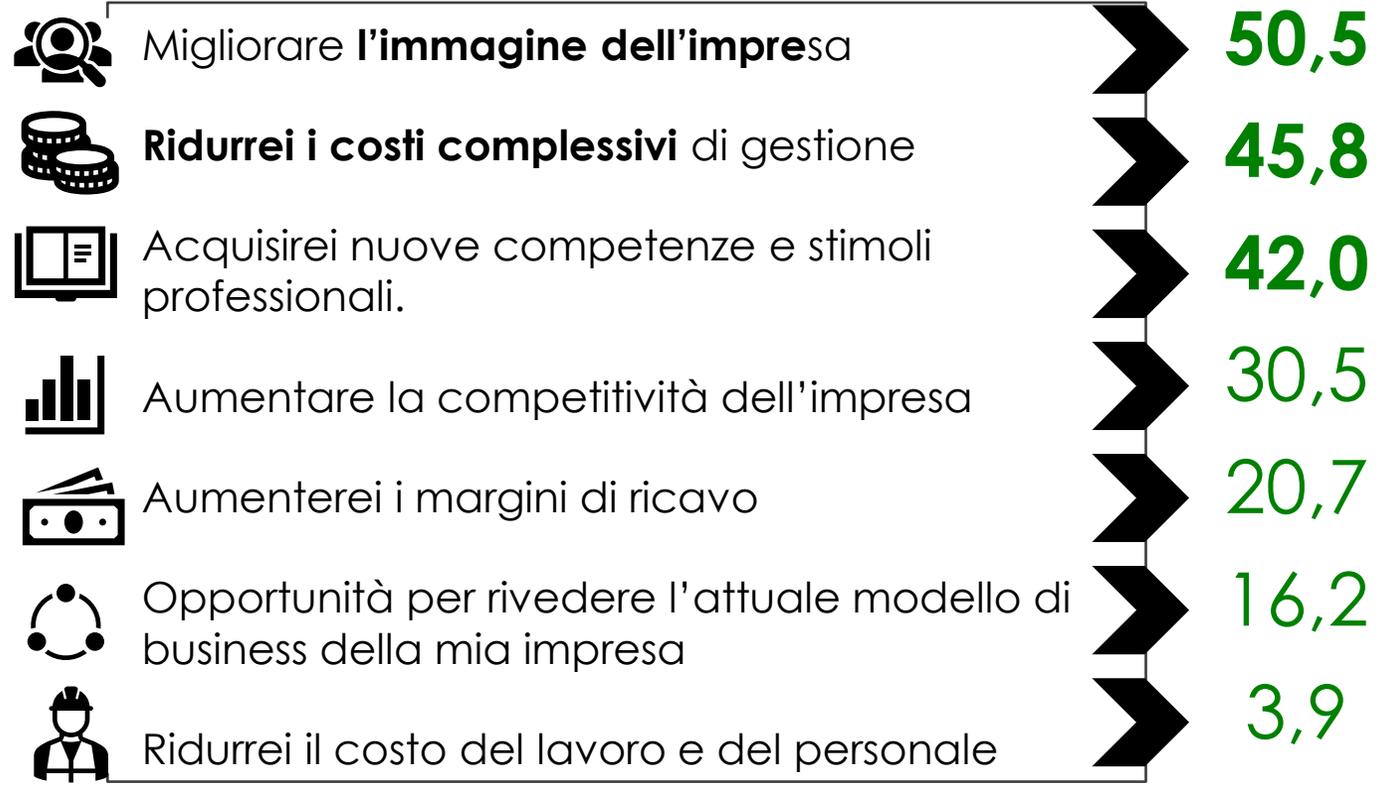
Base campione: 949 casi. Sono stati escluse le imprese che dichiaravano un impatto nullo. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Effetti positivi | I vantaggi derivanti dal processo di transizione secondo l'opinione delle imprese del comparto

Da quando utilizza il monopattino ha ridotto l'uso di uno o più dei seguenti mezzi di trasporto?

31,1%
 Imprese che dichiarano **effetti positivi** dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

VANTAGGI DERIVANTI DAL PROCESSO DI TRANSIZIONE



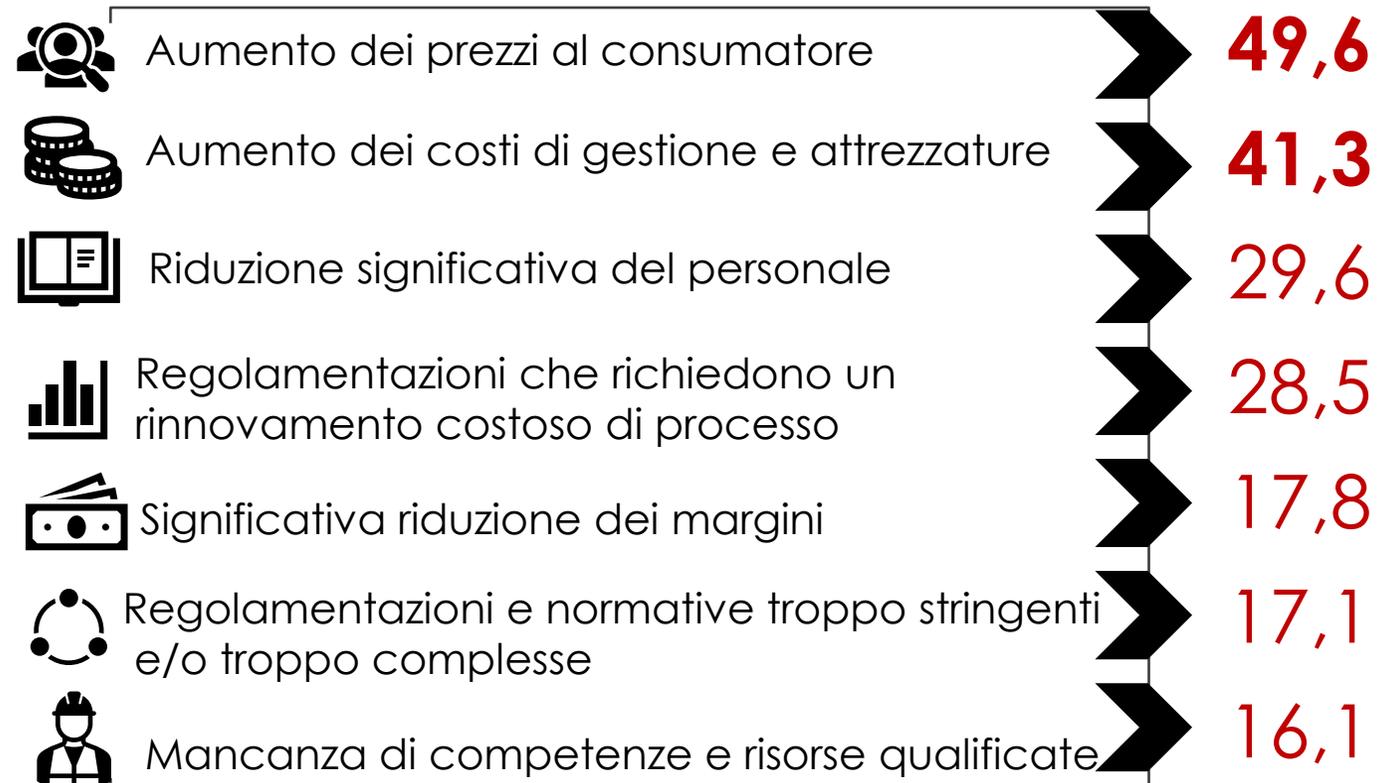
Base campione: 238 casi. Solo le imprese che hanno dichiarato effetti positivi dalla transizione ecologica e la nuova mobilità
 La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Effetti negativi | Le criticità derivanti dal processo di transizione secondo l'opinione delle imprese del comparto

Nello specifico, quali svantaggi comporterà?

34,5%
Imprese che dichiarano **effetti negativi** dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

SVANTAGGI DERIVANTI DAL PROCESSO DI TRANSIZIONE



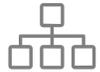
Base campione: 315 casi. Solo le imprese che hanno dichiarato effetti negativi dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

AGENDA



PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE



IMPRESSE E CITTADINI: MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE. L'ITALIA È PRONTA?

- Mobilità del futuro
- Transizione ecologica



INDAGINE AI CITTADINI

- Hub interscambio
- Biocarburanti
- Utilizzo dei monopattini



INDAGINE ALLE IMPRESE

- *Impatti della transizione*



METODO & BACK UP

Metodo – imprese | Scheda tecnica della indagine alle imprese

COMMITTENTE

Confcommercio Mobilità

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Analisi sul clima di fiducia, l'andamento congiunturale delle imprese e del settore e la liquidità, con le tematiche di maggior attualità nel comparto: effetti della transizione ecologica sulle imprese che operano nella mobilità e le aspettative verso la mobilità del futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del settore della mobilità. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), settore (venditori 4 ruote, venditori 2 ruote, riparatori, vendita accessori e altro), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

N. 998 casi (998 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.001 (42,8%); «rifiuti»: 3.014 (43,0%); «Sostituzioni»: 6.015 (85,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati / Cawi (*Computer assisted web/ telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 16 al 30 settembre 2022.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Valerio Adolini

Metodo - imprese | Universo rappresentato e campione

UNIVERSO delle imprese del settore automotive

		1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Nord Ovest	Rivenditori (4 w)	3.837	1.508	461	442	283	118	6.648
	Rivenditori (2 w)	363	379	56	23	7	2	829
	Riparatori	7.081	10.103	1.606	575	68	7	19.441
	Commercio accessori	2.569	2.919	841	542	144	53	7.068
	Totale	13.850	14.909	2.963	1.582	501	180	33.986
Nord Est	Rivenditori (4 w)	2.194	1.114	295	286	218	111	4.218
	Rivenditori (2 w)	206	236	32	11	4	0	489
	Riparatori	4.345	7.081	1.227	541	93	13	13.300
	Commercio accessori	1.995	2.118	650	462	152	38	5.416
	Totale	8.741	10.549	2.204	1.301	467	162	23.424
Centro	Rivenditori (4 w)	2.277	1.078	260	275	192	61	4.143
	Rivenditori (2 w)	257	258	40	14	4	0	573
	Riparatori	5.564	7.377	1.211	508	67	4	14.731
	Commercio accessori	1.840	1.965	519	323	86	20	4.753
	Totale	9.938	10.677	2.030	1.121	349	85	24.200
Sud e Isole	Rivenditori (4 w)	4.639	2.052	359	369	234	46	7.700
	Rivenditori (2 w)	480	260	32	12	1	1	786
	Riparatori	13.819	10.701	895	367	44	3	25.828
	Commercio accessori	4.368	4.084	792	463	96	27	9.829
	Totale	23.307	17.097	2.078	1.212	374	76	44.143
Italia	Rivenditori (4 w)	12.947	5.752	1.375	1.373	927	335	22.709
	Rivenditori (2 w)	1.306	1.133	160	61	15	3	2.678
	Riparatori	30.810	35.262	4.939	1.992	271	26	73.300
	Commercio accessori	10.772	11.085	2.801	1.791	478	138	27.066
	Totale	55.835	53.232	9.275	5.216	1.691	503	125.753

CAMPIONE REALIZZATO delle imprese del settore automotive

		1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Nord Ovest	Rivenditori (4 w)	42	24	33	40	14	16	169
	Rivenditori (2 w)	0	8	3	2	0	2	15
	Riparatori	21	18	9	18	14	0	80
	Commercio accessori	3	12	33	12	4	2	66
	Totale	66	62	78	72	32	20	330
Nord Est	Rivenditori (4 w)	9	42	24	18	8	12	113
	Rivenditori (2 w)	3	8	6	0	0	0	17
	Riparatori	9	20	33	20	6	0	88
	Commercio accessori	9	18	21	10	4	2	64
	Totale	30	88	84	48	18	14	282
Centro	Rivenditori (4 w)	15	20	15	32	12	10	104
	Rivenditori (2 w)	3	4	18	0	0	0	25
	Riparatori	0	8	18	12	4	0	42
	Commercio accessori	0	6	3	8	4	0	21
	Totale	18	38	54	52	20	10	192
Sud e Isole	Rivenditori (4 w)	27	20	36	12	8	4	107
	Rivenditori (2 w)	0	4	6	0	0	0	10
	Riparatori	0	4	15	6	0	0	25
	Commercio accessori	3	20	9	14	6	0	52
	Totale	30	48	66	32	14	4	194
Italia	Rivenditori (4 w)	93	106	108	102	42	42	493
	Rivenditori (2 w)	6	24	33	2	0	2	67
	Riparatori	30	50	75	56	24	0	235
	Commercio accessori	15	56	66	44	18	4	203
	Totale	144	236	282	204	84	48	998

Fonte: I.Stat 2022

Metodo - cittadini | Scheda tecnica dell'indagine ai cittadini

COMMITTENTE

Confcommercio Mobilità

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Rilevazione, descrizione ed analisi delle abitudini, i comportamenti e il sentiment dei cittadini italiani riguardo la transizione ecologica e la mobilità del futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione Italiana (ad esclusione dei minori di 18 anni). Domini di studio del campione: Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole), Dimensione del centro abitato (<10.000 abitanti, tra 10.000 e 50.000 abitanti, tra 50.000 e 250.000 abitanti, >250.000 abitanti). I dati sono riportati all'universo.

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 7.638; «rifiuti»: 1.443 (11,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 15 al 30 settembre 2022.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani (Direttore di Ricerca)

Dott.ssa Francesca Ricciardi (Coordinatore di ricerca)

Metodo - cittadini | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO PER MACROAREA E DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

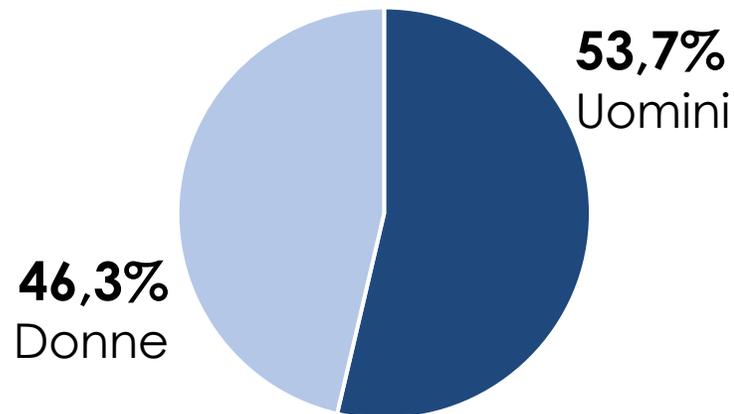
	<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro</i>	<i>Sud e Isole</i>	<i>Totale</i>
1 (meno di 10.000)	5.260.845	3.289.265	1.904.545	4.726.377	15.181.031
2 (10.000-50.000)	4.258.437	3.566.221	3.388.876	6.341.209	17.554.744
3 (50.000-250.000)	1.509.751	2.139.852	1.975.457	3.848.593	9.473.654
4 (oltre 250.000)	2.347.322	763.124	2.640.802	1.823.158	7.574.407
TOTALE	13.376.356	9.758.462	9.909.680	16.739.338	49.783.836

CAMPIONE PER MACROAREA E DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

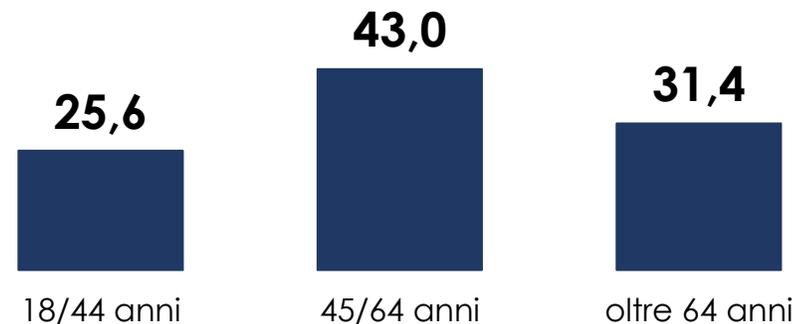
	<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro</i>	<i>Sud e Isole</i>	<i>Totale</i>
1 (meno di 10.000)	87	54	31	78	250
2 (10.000-50.000)	61	51	48	90	250
3 (50.000-250.000)	40	56	52	102	250
4 (oltre 250.000)	77	25	87	60	250
TOTALE	265	187	219	330	1.000

Metodo - cittadini | Struttura del campione

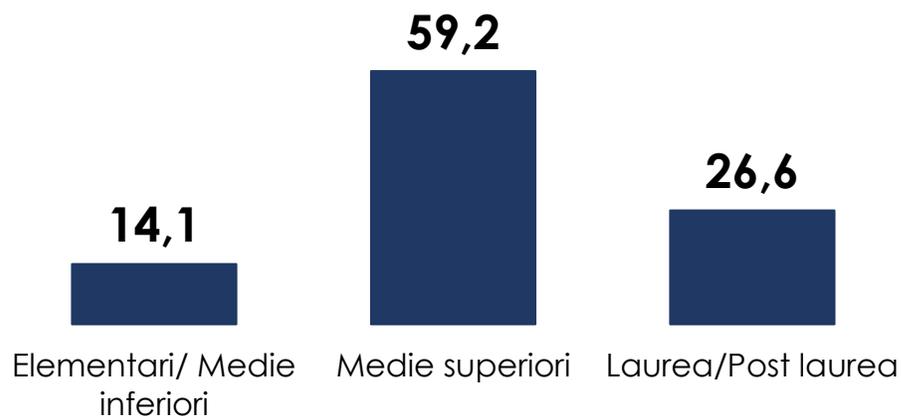
GENERE



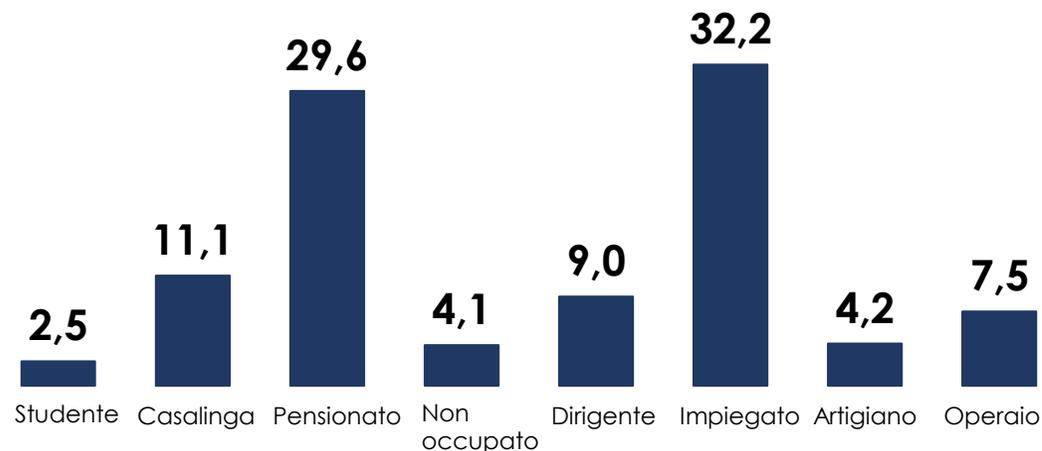
CLASSI DI ETA'



TITOLO DI STUDIO



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE





Pierluigi Ascani nasce a Roma il 21 giugno 1962, è laureato in Filosofia. E' Presidente di Format Research, Istituto di Ricerca specializzato nelle indagini di campo sul mondo delle imprese, che ha fondato nel 1992. Ha insegnato come docente a contratto Metodologia della Ricerca Sociale presso l'Università di Roma La Sapienza dal 2008 al 2010 e dal 2015 al 2017.

Alcune pubblicazioni:

- *2005 Gli incentivi alle imprese per gli investimenti producono gli effetti desiderati? Uno strumento per la valutazione, in Scritti di Statistica Economica n. 9, Quintano C. (Ed.), Istituto di statistica e matematica Università degli Studi di Napoli "Parthenope".*
- *2005 Le politiche per la competitività delle imprese, Roma, Donzelli;*
- *2006 La domanda e l'offerta dei servizi del Terzo settore nel territorio della Provincia di Roma, Roma, Cciao Roma;*
- *2007 L'Offerta pubblica e la domanda dei privati. Le politiche per le imprese, Roma, Donzelli.*
- *2010 Le imprese italiane. Aspetti strutturali e tendenze congiunturali recenti, Bologna, Il Mulino.*

Ha fondato nel 2008 la rivista a carattere scientifico "Politica e Società", edita da Il Mulino.

www.formatresearch.com

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.