



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOMOBILITÀ



FEDERMOTORIZZAZIONE
FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti MOTORIZZAZIONE



Osservatorio Mobilità Italia | Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente... ma l'Italia è pronta? L'opinione delle imprese

Rapporto di ricerca

Milano, 12 ottobre 2022 (21163ccz/03)

Agenda

PREMESSA

CLIMA DI FIDUCIA

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE MA L'ITALIA E' PRONTA?

- *Transizione ecologica*
- *Mobilità del futuro*

METODO

Premessa | Aspetti di carattere generale

L'**Osservatorio sulla Mobilità** è basato su un'indagine continuativa effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese della mobilità** in tutte le sue forme.

Lo studio è basato su n. 1000 interviste e comprende l'analisi del comparto con riferimento alle consuete analisi sul clima di fiducia, l'andamento congiunturale delle imprese e del settore e la liquidità, implementate con le tematiche riguardanti **gli effetti della transizione ecologica sulle imprese che operano nella mobilità e le aspettative verso la mobilità del futuro**.

La ricerca è rivolta a tutte ai rivenditori 4W e 2W, alle imprese che si occupano di manutenzione e riparazione, del commercio di parti ed accessori e del commercio di macchine agricole e attrezzature.



VENDITORI 4W E 2W

Commercio di autoveicoli (4 wheels)

Commercio di motocicli e ciclomotori (2 wheels)

Si tratta di "vendita di autoveicoli", "vendita di veicoli commerciali leggeri", "autosaloni", "saloni moto", "venditori di veicoli ricreazionali".

Tale segmento è stato fatto oggetto di un sovracampionamento per la strategicità che riveste nell'ambito dell'intero comparto.



RIPARATORI E ALTRI

Manutenzione e riparazione di autoveicoli

Commercio di parti e accessori di autoveicoli

Commercio macchine, attrezzature e forniture agricole

Si tratta di «Autorimesse e autoriparazioni», "Vendita di parti di ricambio, accessori e lubrificanti per autoveicoli, motocicli e ciclomotori", "Vendita di pneumatici", "Vendita di parti di ricambio per macchine agricole", "Vendita di veicoli sea & snow".

Agenda

PREMESSA

CLIMA DI FIDUCIA

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

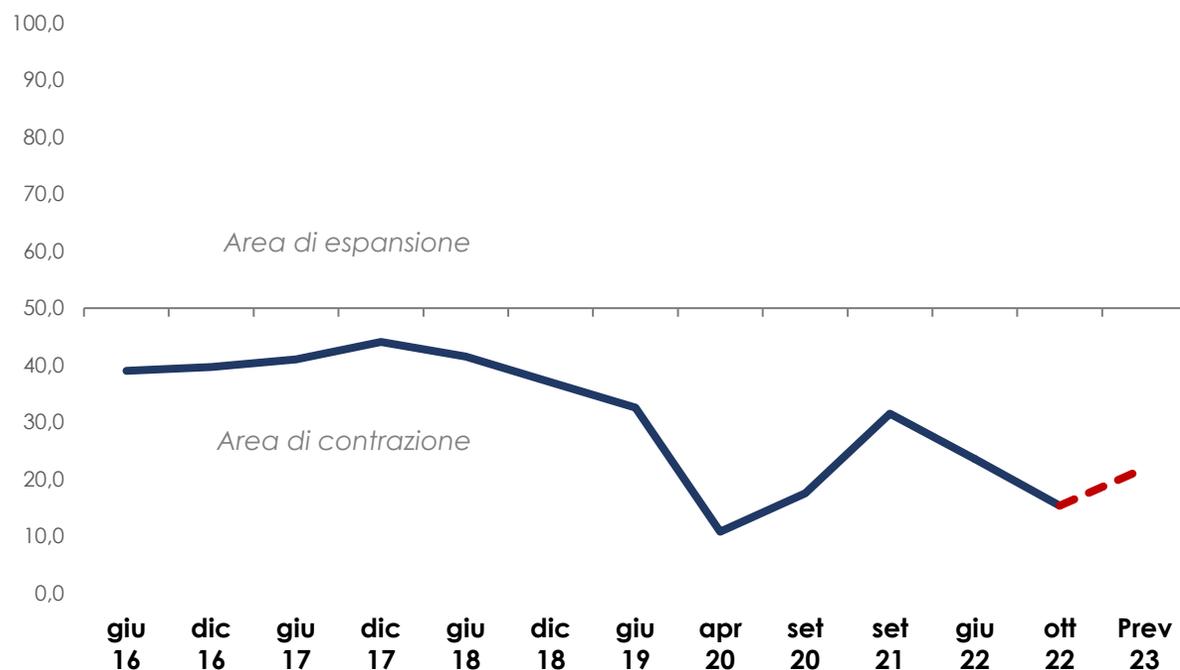
MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE MA L'ITALIA E' PRONTA?

- *Transizione ecologica*
- *Mobilità del futuro*

METODO

Fiducia ANDAMENTO ECONOMIA | Andamento del clima di fiducia verso l'economia italiana da parte delle imprese che operano nel settore della mobilità. Dato congiunturale e previsionale.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, o peggiorata?

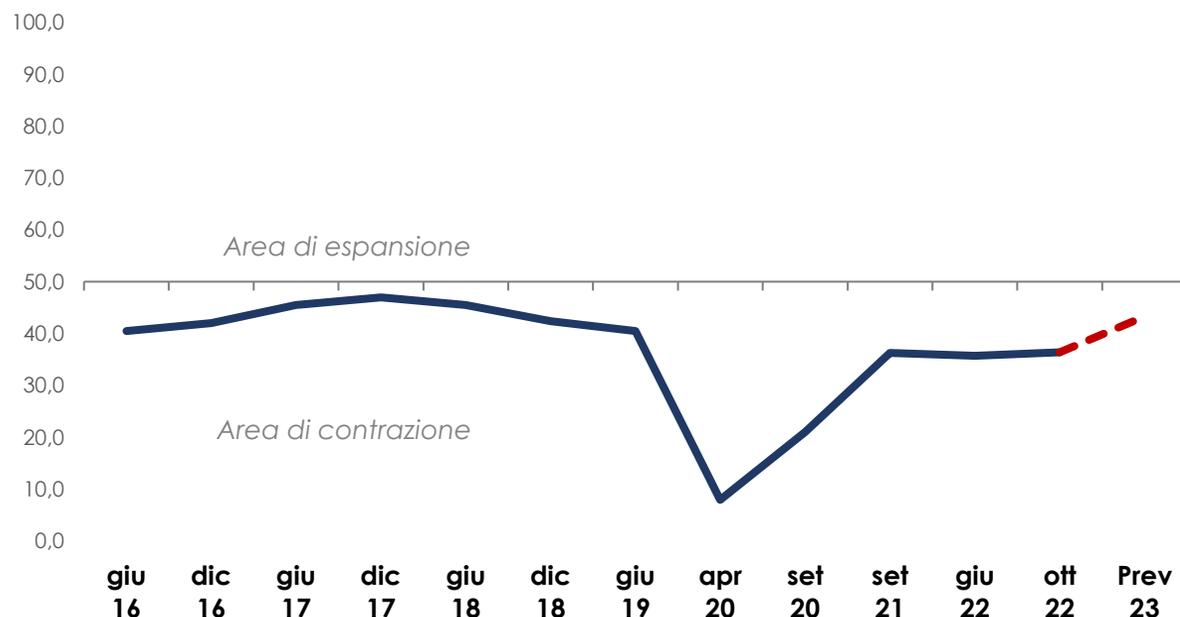
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2019 GIU	5,0	55,0	40,0	32,5
2020 APR	1,5	18,5	80,0	10,8
2020 SET	5,0	25,0	70,0	17,5
2021 SET	14,0	34,9	51,1	31,5
2022 GIU	11,0	25,0	64,0	23,5
2022 OTT	3,6	23,3	73,1	15,3
PREV. 2022 DIC				21,9

Venditori	Riparatori	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
16,5	14,9	20,4	12,6	26,4	5,3

Base campione: 998 casi. Sono riportati gli indicatori delle imprese rispondenti. **INDICE**= (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia ANDAMENTO IMPRESA | Indicatore congiunturale e previsionale relativo all'andamento della propria impresa con riferimento alle imprese che operano nel settore della mobilità.

ANDAMENTO IMPRESA Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorato, invariato, o peggiorato?

	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2019 GIU	13,0	55,0	32,0	40,5
2020 APR	1,3	13,2	85,5	7,9
2020 SET	7,7	26,6	65,7	21,0
2021 SET	10,1	52,4	37,5	36,3
2022 GIU	8,7	54,0	37,3	35,7
2022 OTT	11,5	49,8	38,6	36,4
PREV. 2022 DIC				43,3

Venditori	Riparatori	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
33,1	37,5	38,9	36,8	52,1	24,6

Base campione: 998 casi. Sono riportati gli indicatori delle imprese rispondenti. **INDICE**= (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

PREMESSA

CLIMA DI FIDUCIA

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE MA L'ITALIA E' PRONTA?

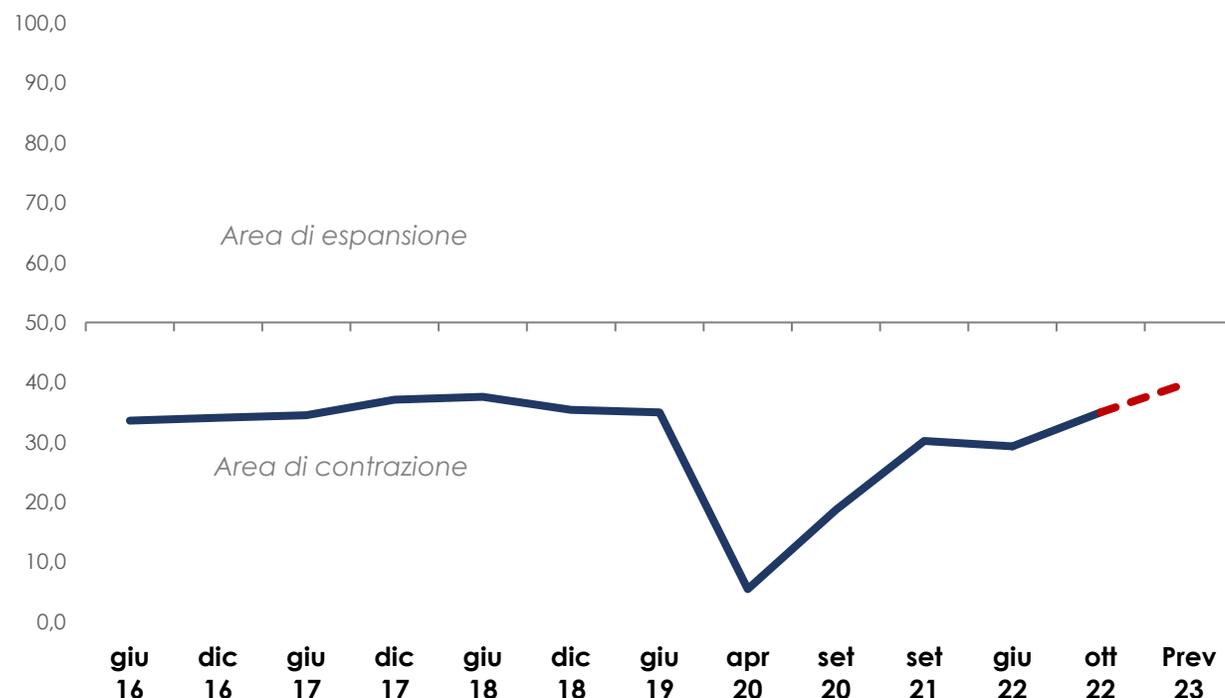
- *Transizione ecologica*
- *Mobilità del futuro*

METODO

Andamento dei ricavi | Andamento dei ricavi delle imprese che operano nel settore della mobilità. Dato congiunturale e previsionale

RICAVI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi sei mesi, i ricavi della Sua impresa rispetto ai sei mesi precedenti sono migliorati, invariati, o peggiorati?

	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2019 GIU	11,0	48,0	41,0	35,0
2020 APR	3,4	4,1	92,5	5,5
2020 SET	6,0	25,5	68,5	18,8
2021 SET	20,0	20,5	59,5	30,2
2022 GIU	18,0	22,5	59,5	29,3
2022 OTT	33,0	34,1	33,0	35,0
PREV. 22 DIC				40,0

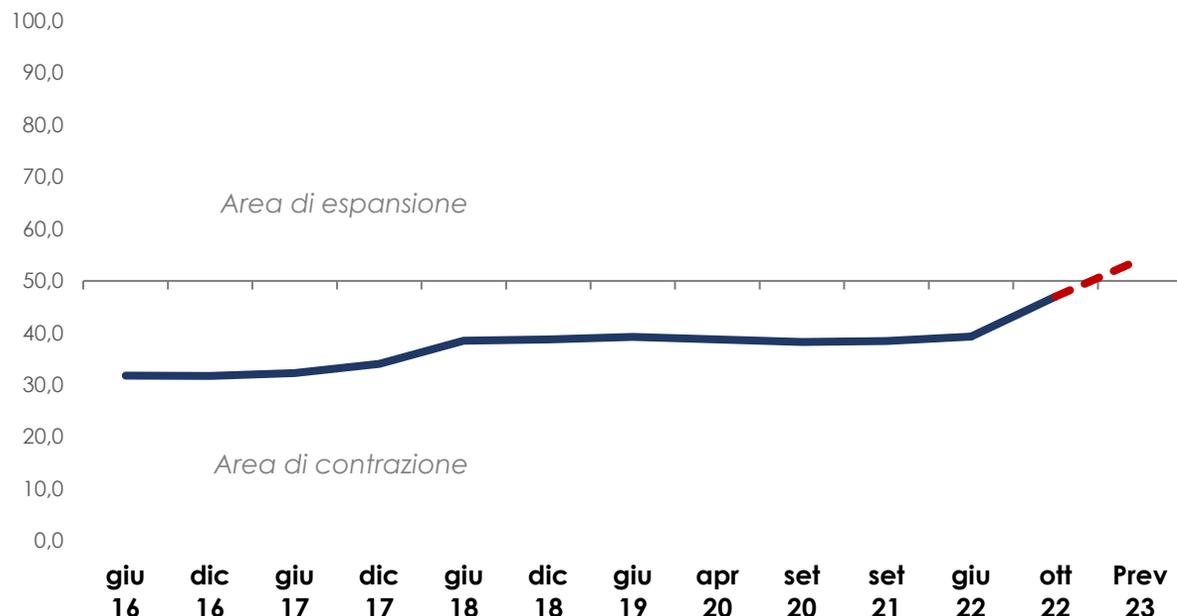
Venditori	Riparatori	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
32,8	35,7	35,0	35,0	42,3	30,9

Base campione: 998 casi. Sono riportati gli indicatori delle imprese rispondenti. **INDICE**= (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Andamento congiunturale e previsionale dell'occupazione nel comparto automotive.

OCCUPAZIONE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è aumentata, invariata o peggiorata?

	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2019 GIU	6,0	65,5	28,5	38,8
2020 APR	5,7	67,0	27,3	39,2
2020 SET	0,7	76,0	23,3	38,7
2021 SET	2,1	72,7	25,3	38,4
2022 GIU	4,3	70,0	25,7	39,3
2022 OTT	4,9	84,0	11,0	47,0
PREV. 22 DIC				54,1

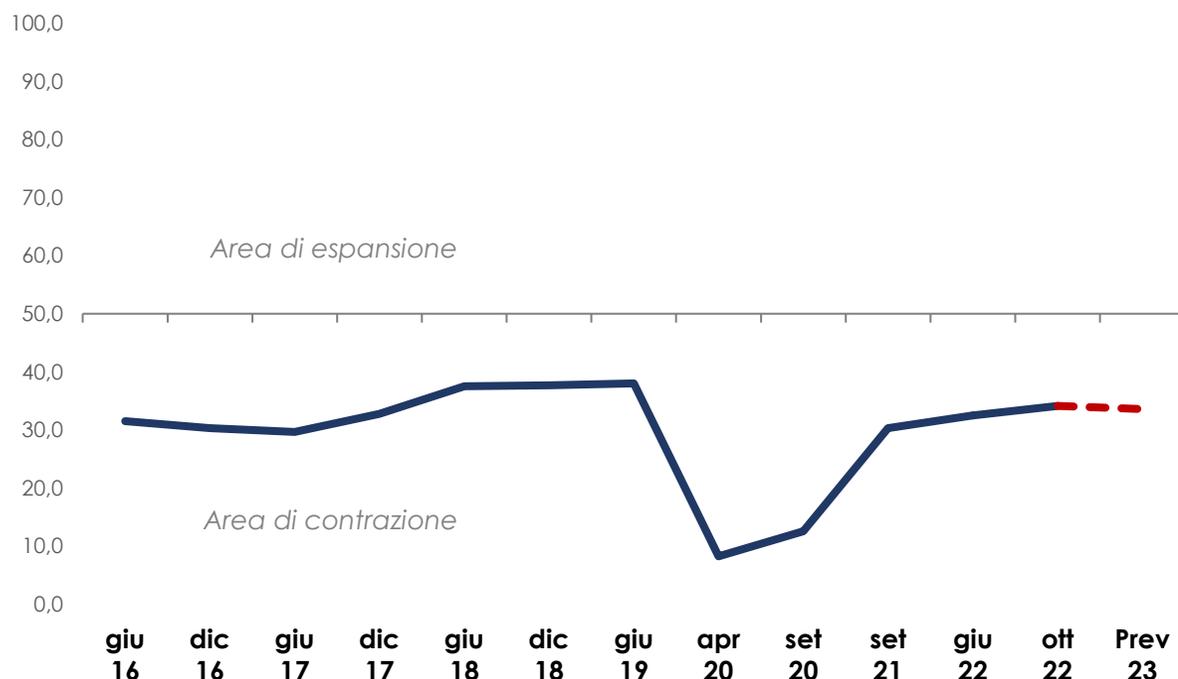
Venditori	Riparatori	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
44,3	47,8	46,0	48,9	47,4	46,3

Base campione: 998 casi. Sono riportati gli indicatori delle imprese rispondenti. **INDICE**= (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del fabbisogno finanziario | Indicatore relativo al fabbisogno finanziario delle imprese che a vario titolo operano nel comparto della mobilità.

FABBISOGNO FINANZIARIO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorato, invariato, o peggiorato?

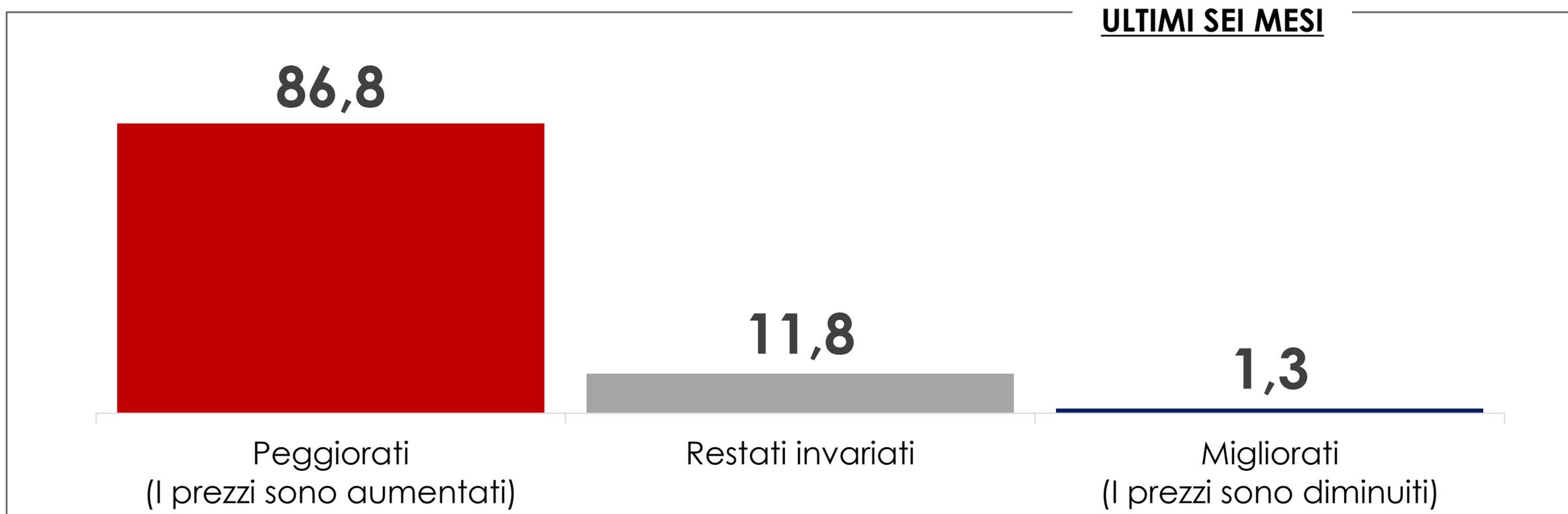
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2019 GIU	5,0	66,0	29,0	38,0
2020 APR	0,7	15,0	84,3	8,2
2020 SET	3,0	19,0	78,0	12,5
2021 SET	3,9	52,8	43,3	30,3
2022 GIU	4,0	57,0	39,0	32,5
2022 OTT	1,8	64,5	33,7	34,1
PREV. 22 DIC				33,6

Venditori	Riparatori	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
31,5	34,8	34,3	35,7	41,1	28,5

Base campione: 998 casi. Sono riportati gli indicatori delle imprese rispondenti. **INDICE**= (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Prezzi dei fornitori | Andamento congiunturale e previsionale dei prezzi praticati ai fornitori del comparto mobilità.

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori (materie prime, utenze energia elettrica, riscaldamento, utenze telefoniche, ecc.) negli ultimi sei mesi rispetto al semestre precedente sono aumentati, rimasti stabili o diminuiti? Prevede che, nei prossimi sei mesi saranno...?



Agenda

PREMESSA

CLIMA DI FIDUCIA

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE MA L'ITALIA E' PRONTA?

- *Transizione ecologica*
- *Mobilità del futuro*

METODO

Fattori del processo di transizione | Stima del raggiungimento delle forme di mobilità sostenibili secondo le imprese del comparto.

I diversi fattori che compongono il processo di transizione verso forme di mobilità sostenibili, di seguito elencati, a suo avviso potranno dirsi raggiunti...



Tra 5 anni



Tra 10 anni



Tra 15 anni



Tra 20 anni

Rinunciare alla propria auto di proprietà in **favore di una pluralità di mezzi**

Rinunciare alla propria auto di proprietà in **favore di motorizzazioni elettriche**

Rinunciare all'auto di proprietà in **favore di vetture a noleggio/sharing**

Rinunciare all'auto di proprietà sfruttando principalmente gli **hub di scambio intermodali**

Riduzione degli spostamenti con motore tradizionale in favore di spostamenti in **bici**

Riduzione degli spostamenti con motore a favore dei **mezzi pubblici**

Riduzione degli spostamenti con motore tradizionale in favore di spostamenti **a piedi**

Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Ostacoli al processo di transizione | In evidenza i principali fattori che, secondo le imprese del settore, ostacolano il processo di transizione verso nuove forme di mobilità.

Quali sono, a Suo avviso, i principali ostacoli al compimento del processo di transizione nell'ambito della mobilità?

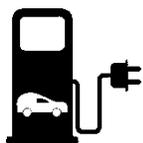


71,9%

Costi eccessivi dell'auto elettrica

24,6%

Difficoltà normative e burocratiche



55,8%

Manca di infrastrutture (posti ricarica)

20,2%

Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico extra-urbano

30,1%

Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico urbano

10,2%

Inefficienza dei servizi di sharing

28,5%

Manca di integrazione tra città nella gestione della mobilità

2,4%

Altro

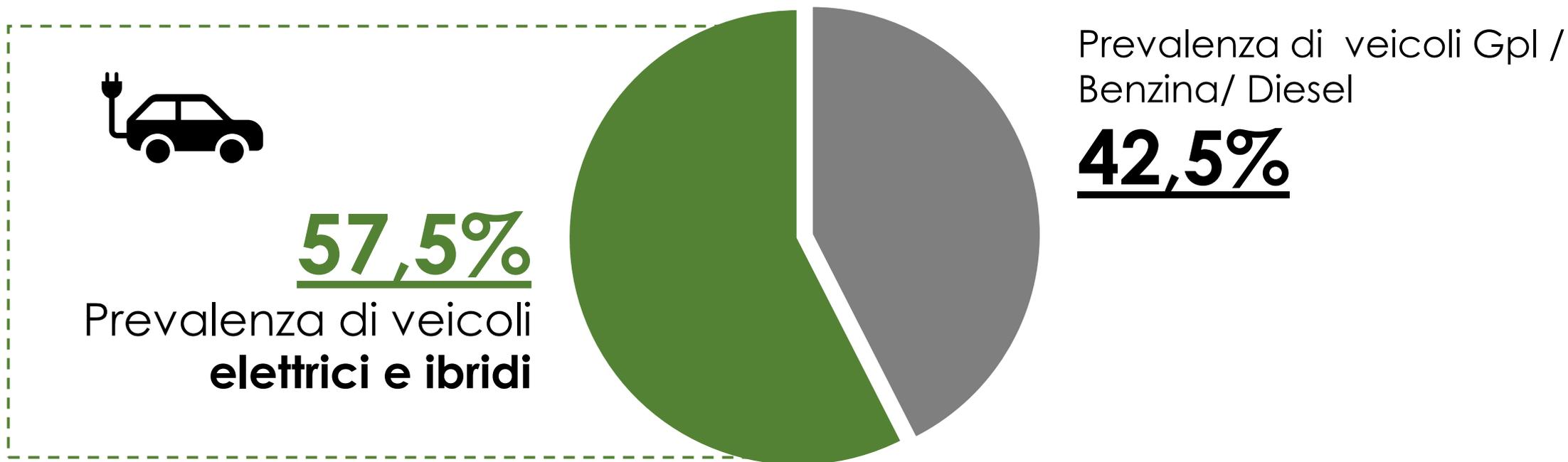
Fattori di interesse | Elementi che, secondo le imprese del comparto, hanno comportato un maggiore interesse verso la transizione ecologica.

L'interesse verso la transizione ecologica nella mobilità, a Suo avviso è legato principalmente...



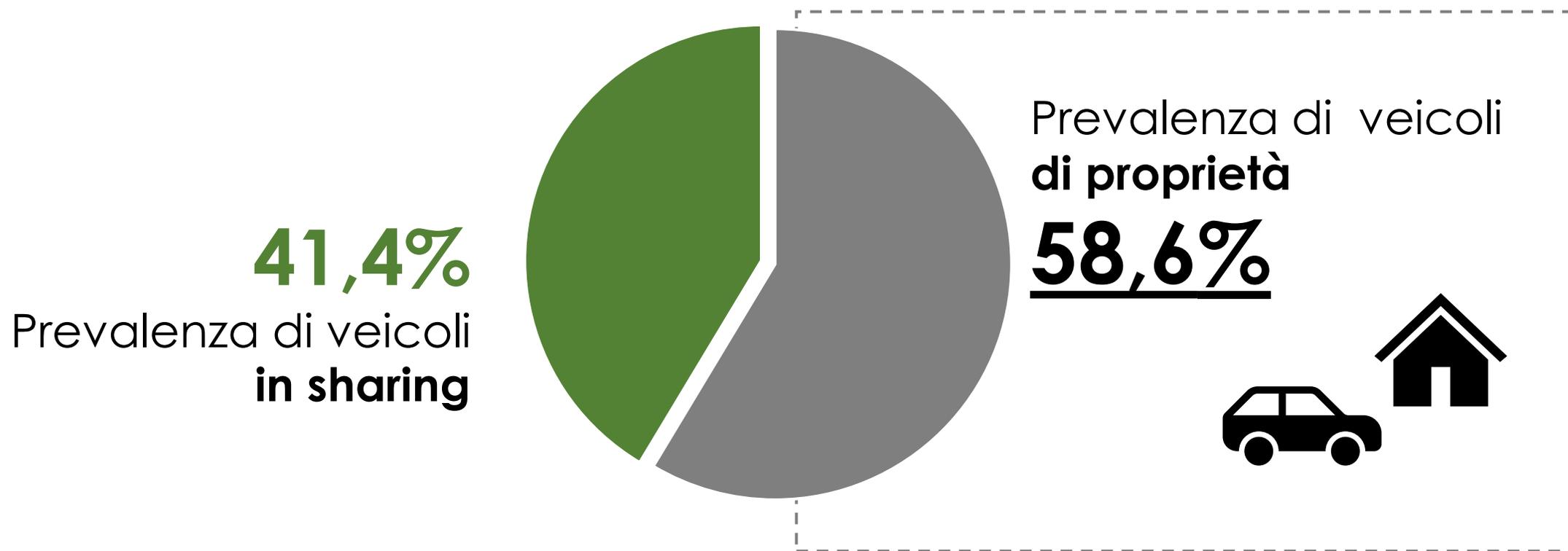
Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



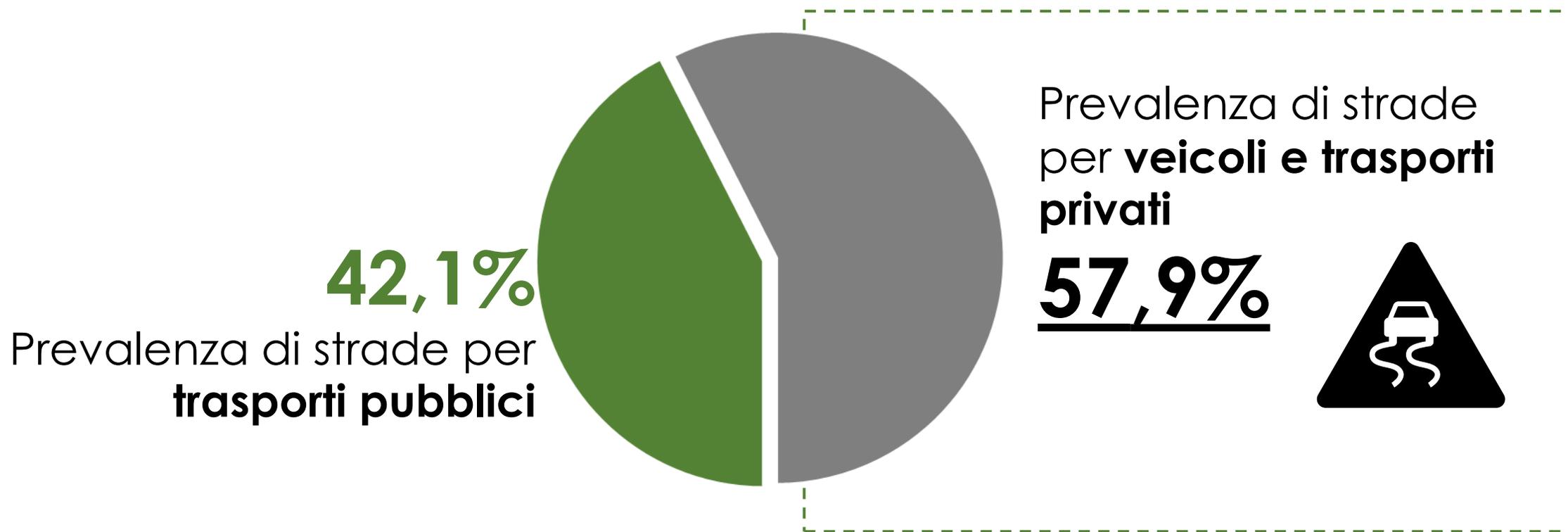
Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



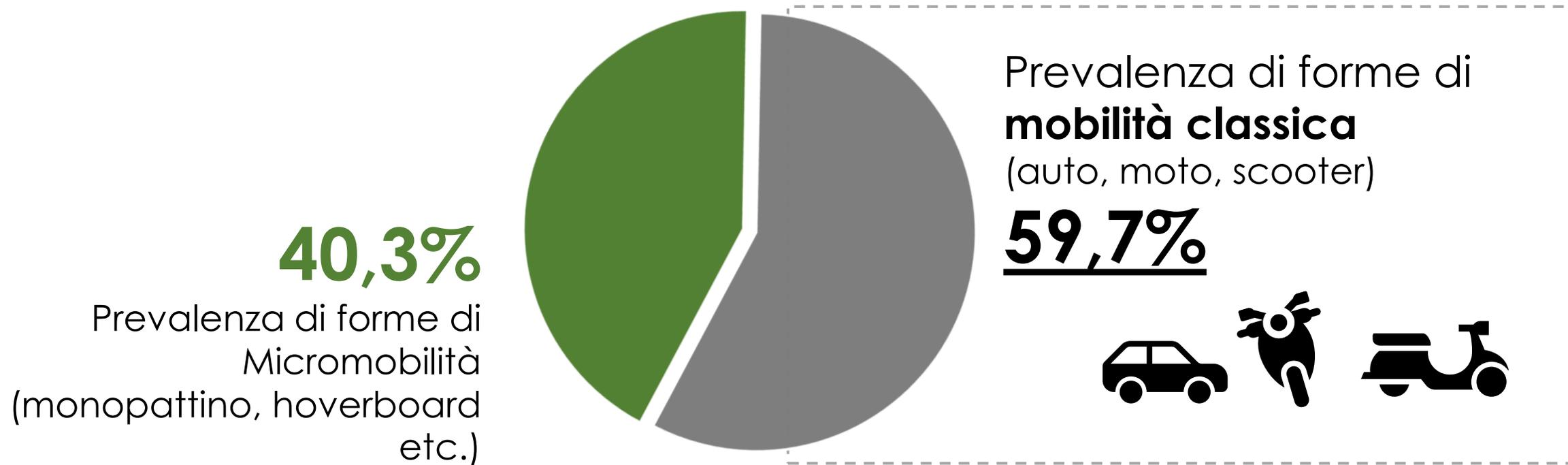
Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



40,3%

Prevalenza di forme di
Micromobilità
(monopattino, hoverboard
etc.)

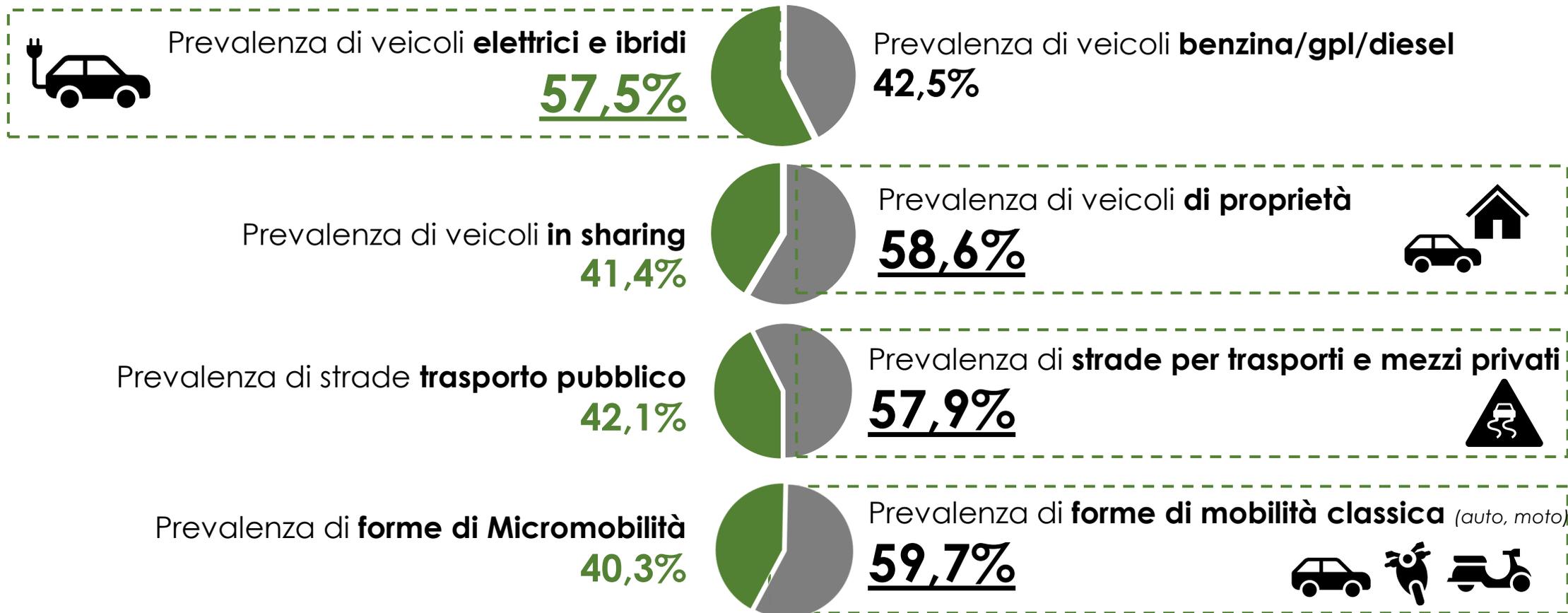
Prevalenza di forme di
mobilità classica
(auto, moto, scooter)

59,7%



Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



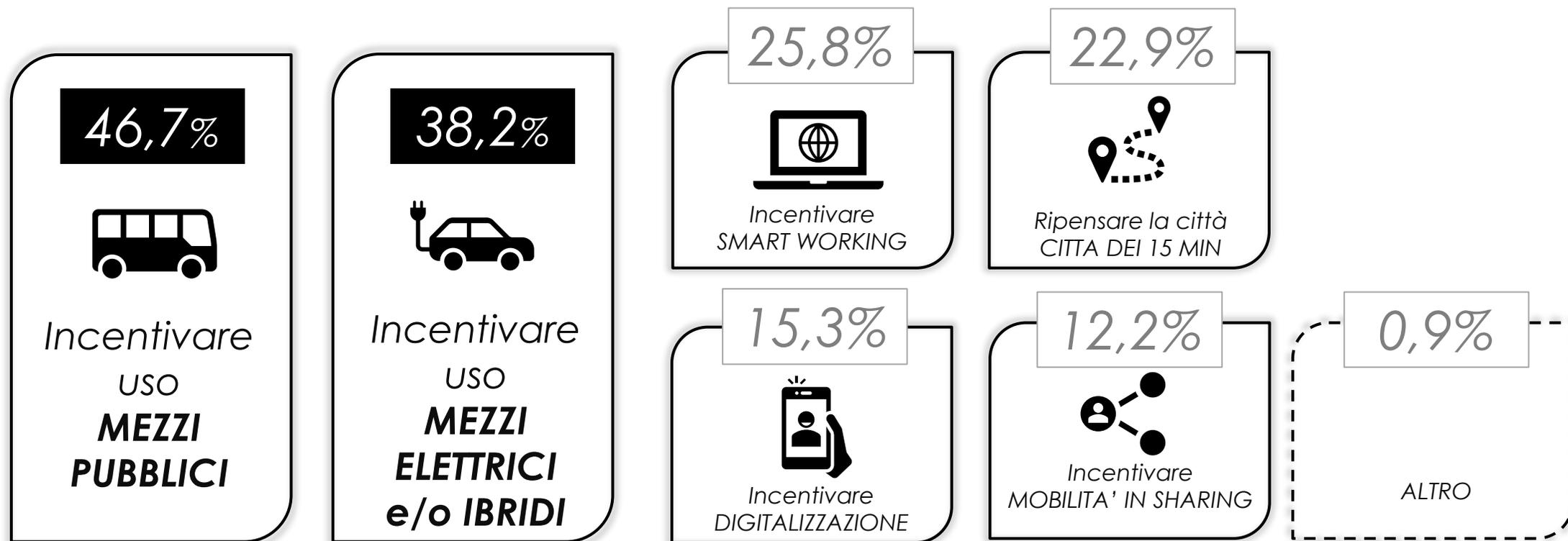
Parco auto del futuro | Variazione del parco auto nei prossimi 10 anni secondo l'opinione delle imprese della mobilità

A Suo avviso, tra 10 anni, il parco auto circolante in Italia...



Interventi per la sostenibilità | Interventi da realizzare, secondo le imprese, per ridurre l'impatto ambientale della sostenibilità.

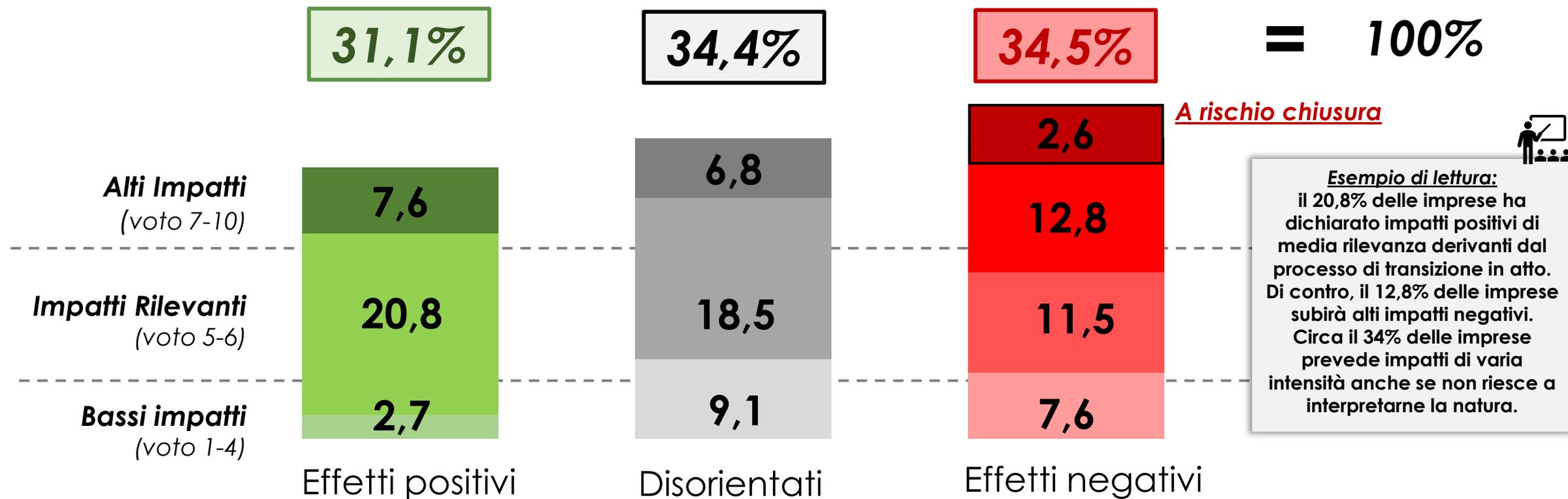
A Suo avviso, quali sono gli interventi che dovrebbero essere realizzati per ridurre l'impatto ambientale della mobilità?



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Impatti della transizione | Impatti sulle imprese da parte del processo di transizione in atto verso una domanda di mobilità più ecologica e sostenibile (Oltre 3.200 imprese si dichiarano a rischio chiusura – 2,6% delle imprese).

A suo avviso, nei prossimi anni, in che misura impatterà sulla sua impresa il processo di transizione in atto verso una domanda di mobilità più ecologica e sostenibile? Quali saranno gli effetti sulla Sua impresa del processo di transizione verso una domanda di mobilità più ecologica e la diffusione di nuove forme di mobilità?



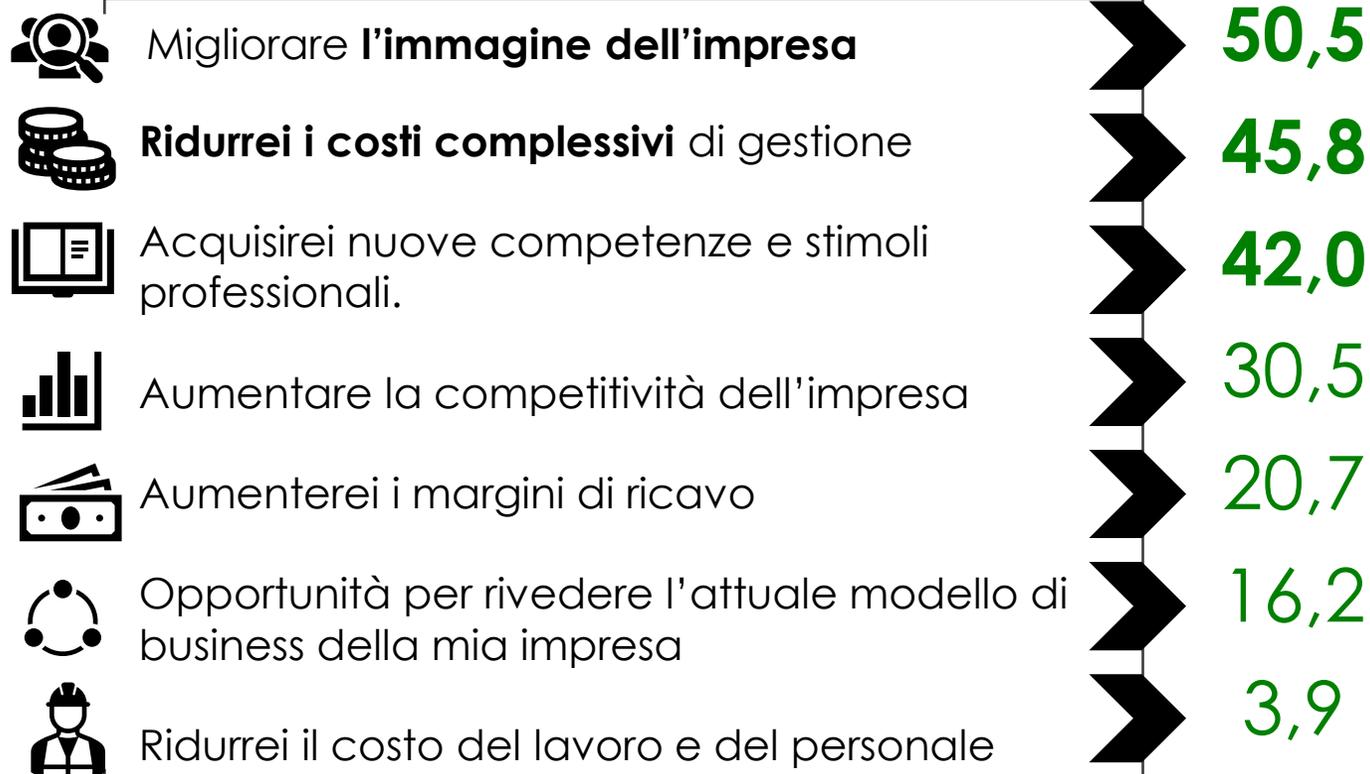
Base campione: 949 casi. Sono stati escluse le imprese che dichiaravano un impatto nullo. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Effetti positivi | I vantaggi derivanti dal processo di transizione secondo l'opinione delle imprese del comparto

Nello specifico, quali vantaggi comporterà il processo di transizione per la Sua impresa?

VANTAGGI DERIVANTI DAL PROCESSO DI TRANSIZIONE

31,1%
Imprese che dichiarano **effetti positivi** dalla transizione ecologica e la nuova mobilità



Base campione: 238 casi. Solo le imprese che hanno dichiarato effetti positivi dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

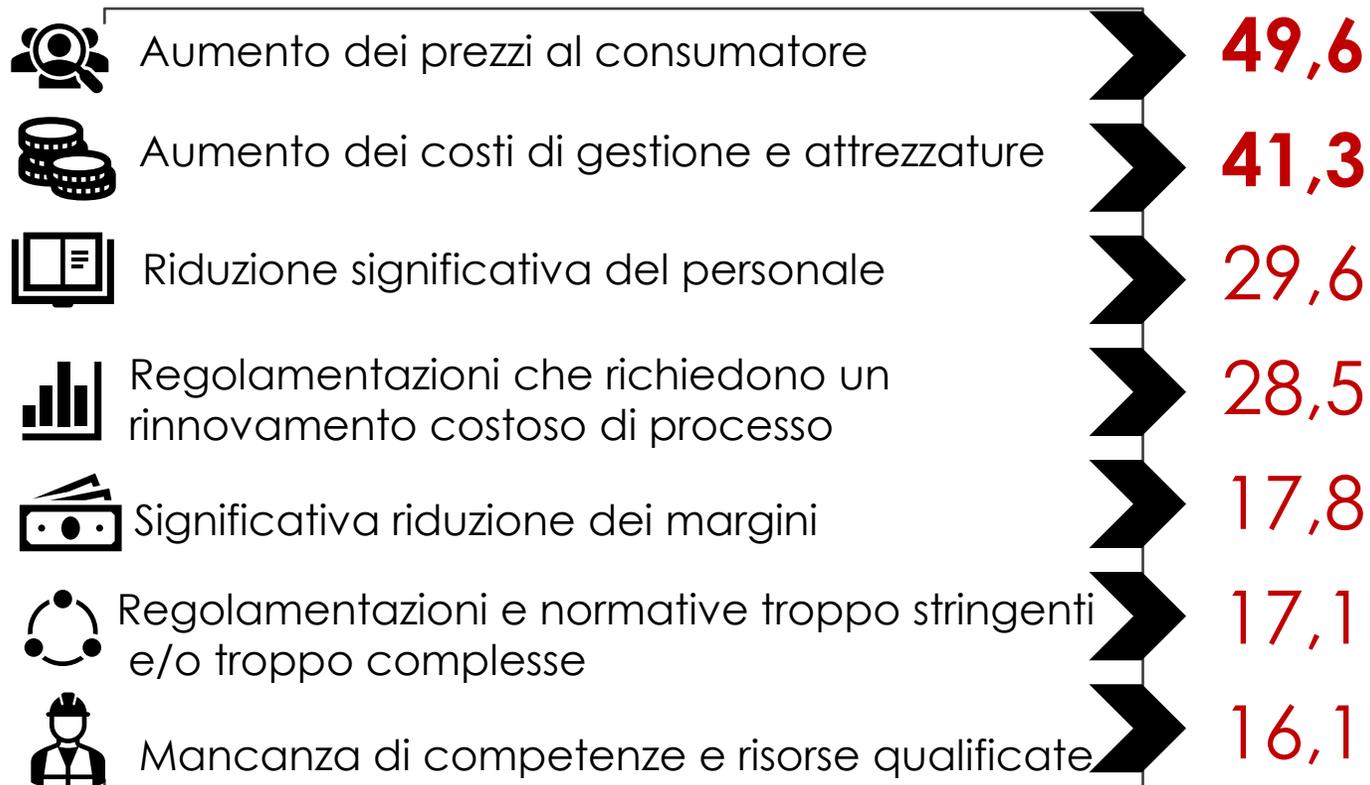
La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Effetti negativi | Le criticità derivanti dal processo di transizione secondo l'opinione delle imprese del comparto

Nello specifico, quali svantaggi comporterà?

34,5%
Imprese che dichiarano **effetti negativi** dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

SVANTAGGI DERIVANTI DAL PROCESSO DI TRANSIZIONE



Base campione: 315 casi. Solo le imprese che hanno dichiarato effetti negativi dalla transizione ecologica e la nuova mobilità

La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

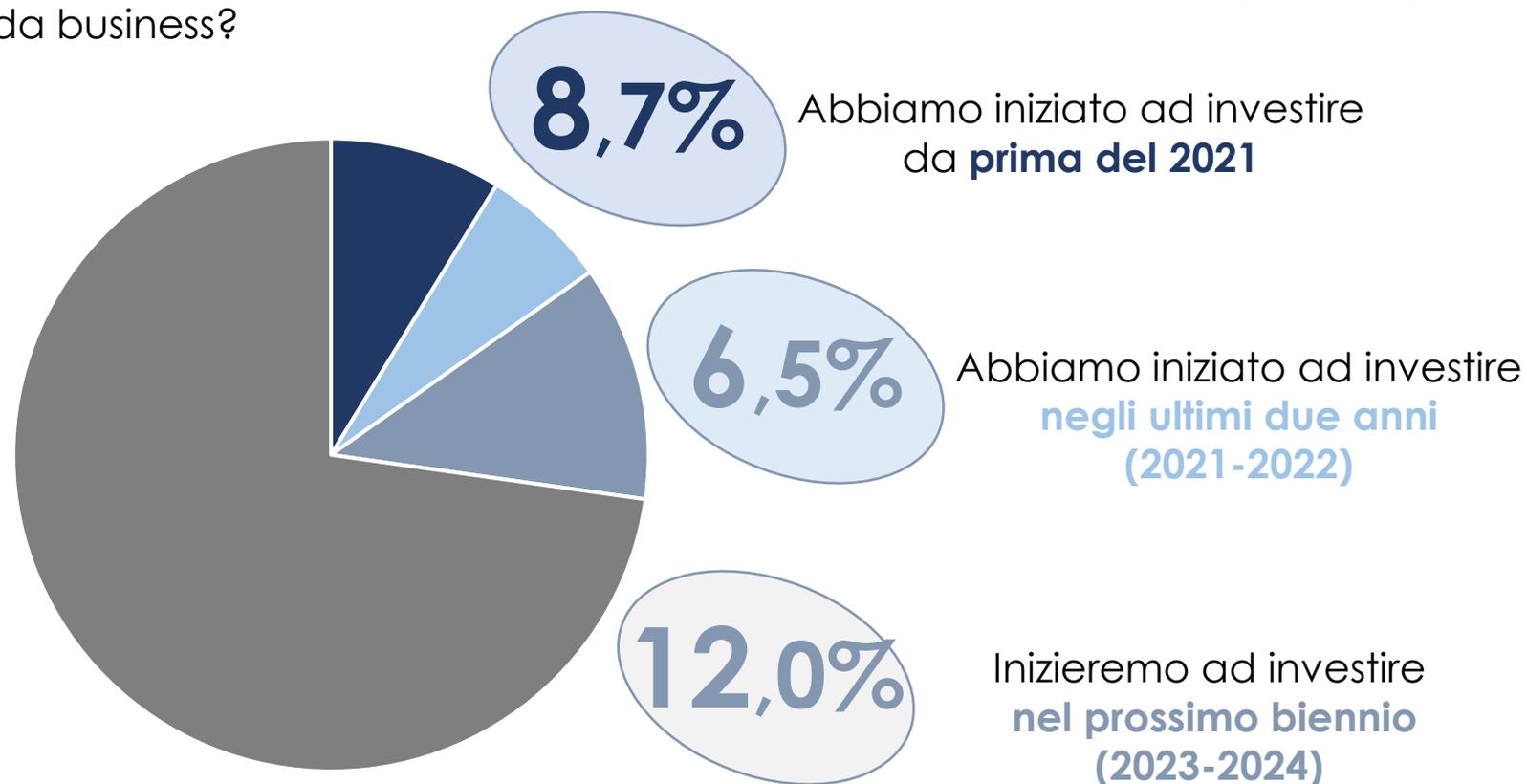
Investimenti | Le politiche degli investimenti per prepararsi alle nuove esigenze legate al futuro della mobilità.

La Sua impresa ha già attuato - o sta attuando - politiche di investimenti per prepararsi alle nuove esigenze legate al futuro della mobilità affinché non perda business?

? 😞 **72,8%**

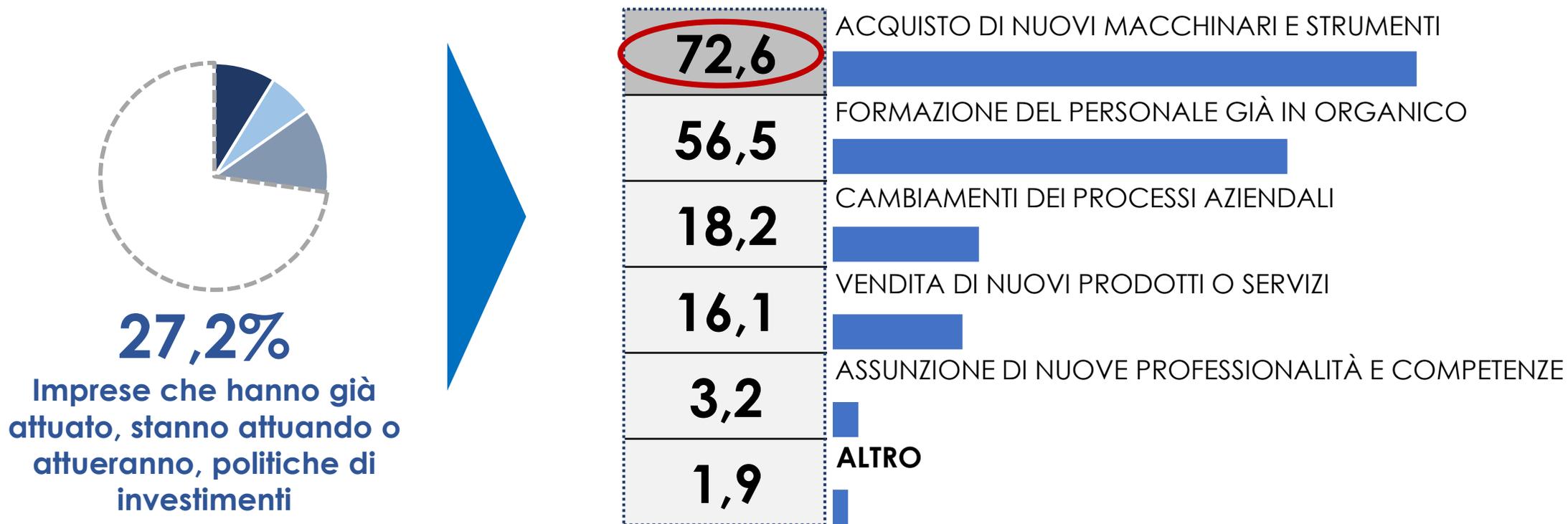
.....

No, non abbiamo ancora assunto alcuna decisione in merito



Investimenti | Aree di intervento sulle quali hanno investito/investiranno le imprese del comparto mobilità per adattarsi al nuovo scenario.

(Solo le imprese che hanno attuato o attueranno investimenti) Quali sono gli interventi su cui ha iniziato a investire/investirà, per adattarsi a questo nuovo scenario sulla mobilità sostenibile?



Base campione: 338 casi. Solo le imprese che hanno dichiarato di attuare, di aver già attuato o che attueranno politiche di investimenti per affrontare la transizione ecologica e la nuova mobilità.

La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Investimenti | Previsione degli investimenti in sostenibilità de parte delle imprese che operano nel settore della mobilità per il prossimo biennio (2023-2024).

Nel prossimo biennio (2023-2024) gli investimenti in sostenibilità della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2021-2022)...

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITA' NEL BIENNIO 2023-2024



Aumenteranno

62,8%



Resteranno invariati

36,1%



Diminuiranno

1,1%

Formazione | Grado di accordo delle imprese del comparto riguardo la necessita di investire in formazione per affrontare la transizione.

Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente d'accordo e 10=molto d'accordo, esprima il suo grado di accordo rispetto alla seguente affermazione: "Affinché le imprese della mobilità non rischino in futuro di perdere fatturato, è necessario che investano fin da subito nella formazione".

«Affinché le imprese della mobilità non rischino in futuro di perdere fatturato, è necessario che investano fin da subito nella formazione».

In disaccordo

53,0%

Poco

33,9%

Per nulla

19,1%

D'accordo

48,0%

Molto

18,7%

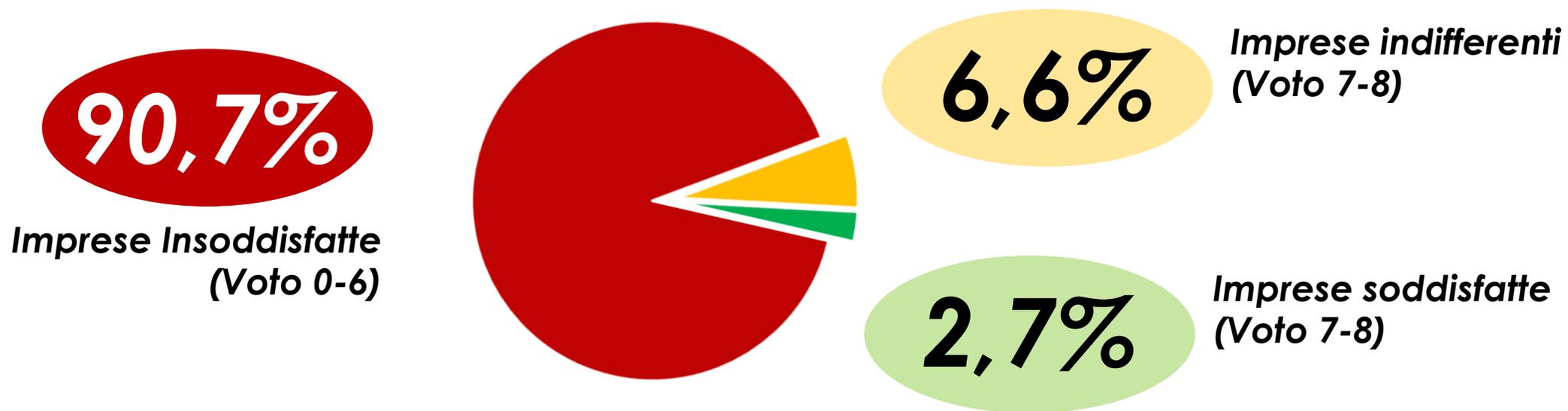
Abbastanza

28,3%

Soddisfazione verso le azioni del Governo | Soddisfazione delle imprese verso l'azione svolta dal Governo centrale in favore dell'intero comparto della mobilità per sostenerli nella transizione ecologica.

Nel complesso, quanto si dichiara soddisfatto dell'azione svolta dal Governo centrale in favore dell'intero comparto della mobilità per sostenerli nella transizione ecologica?

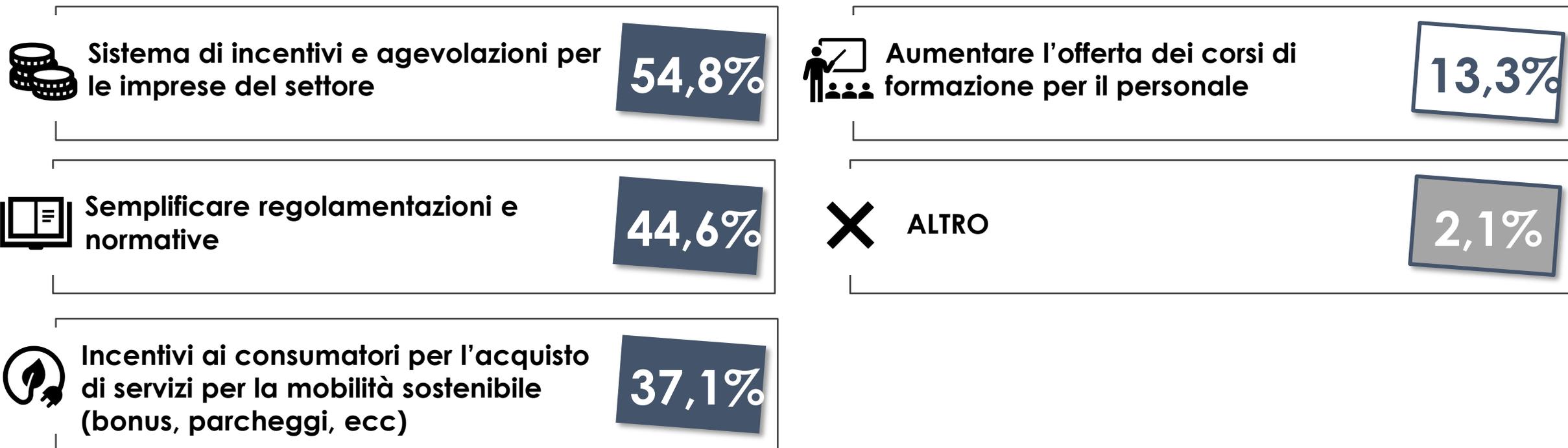
Soddisfazione verso l'azione svolta dal Governo in favore dell'intero comparto mobilità per la transizione ecologica



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Interventi da realizzare | Interventi che, secondo le imprese, dovrebbero essere realizzati da parte delle Istituzioni che operano nell'ambito della mobilità per favorire la transizione ecologica.

A Suo avviso, quali sono gli interventi che dovrebbero essere realizzati a favore delle imprese da parte delle Istituzioni che operano nell'ambito della mobilità per favorire la transizione ecologica?



Agenda

PREMESSA

CLIMA DI FIDUCIA

ANDAMENTO CONGIUNTURALE

MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE MA L'ITALIA E' PRONTA?

- *Transizione ecologica*
- *Mobilità del futuro*

METODO

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Mobilità

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Analisi sul clima di fiducia, l'andamento congiunturale delle imprese e del settore e la liquidità, con le tematiche di maggior attualità nel comparto: effetti della transizione ecologica sulle imprese che operano nella mobilità e le aspettative verso la mobilità del futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo delle imprese del settore della mobilità. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), settore (venditori 4 ruote, venditori 2 ruote, riparatori, vendita accessori e altro), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

N. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.001 (42,8%); «rifiuti»: 3.014 (43,0%); «Sostituzioni»: 6.015 (85,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati / Cawi (*Computer assisted web/ telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 16 al 30 settembre 2022.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Valerio Adolini

Metodo | Universo rappresentato e campione

UNIVERSO delle imprese del settore automotive

		1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Nord Ovest	Rivenditori (4 w)	3.837	1.508	461	442	283	118	6.648
	Rivenditori (2 w)	363	379	56	23	7	2	829
	Riparatori	7.081	10.103	1.606	575	68	7	19.441
	Commercio accessori	2.569	2.919	841	542	144	53	7.068
	Totale	13.850	14.909	2.963	1.582	501	180	33.986
Nord Est	Rivenditori (4 w)	2.194	1.114	295	286	218	111	4.218
	Rivenditori (2 w)	206	236	32	11	4	0	489
	Riparatori	4.345	7.081	1.227	541	93	13	13.300
	Commercio accessori	1.995	2.118	650	462	152	38	5.416
	Totale	8.741	10.549	2.204	1.301	467	162	23.424
Centro	Rivenditori (4 w)	2.277	1.078	260	275	192	61	4.143
	Rivenditori (2 w)	257	258	40	14	4	0	573
	Riparatori	5.564	7.377	1.211	508	67	4	14.731
	Commercio accessori	1.840	1.965	519	323	86	20	4.753
	Totale	9.938	10.677	2.030	1.121	349	85	24.200
Sud e Isole	Rivenditori (4 w)	4.639	2.052	359	369	234	46	7.700
	Rivenditori (2 w)	480	260	32	12	1	1	786
	Riparatori	13.819	10.701	895	367	44	3	25.828
	Commercio accessori	4.368	4.084	792	463	96	27	9.829
	Totale	23.307	17.097	2.078	1.212	374	76	44.143
Italia	Rivenditori (4 w)	12.947	5.752	1.375	1.373	927	335	22.709
	Rivenditori (2 w)	1.306	1.133	160	61	15	3	2.678
	Riparatori	30.810	35.262	4.939	1.992	271	26	73.300
	Commercio accessori	10.772	11.085	2.801	1.791	478	138	27.066
	Totale	55.835	53.232	9.275	5.216	1.691	503	125.753

CAMPIONE REALIZZATO delle imprese del settore automotive

		1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Nord Ovest	Rivenditori (4 w)	42	24	33	40	14	16	169
	Rivenditori (2 w)	0	8	3	2	0	2	15
	Riparatori	21	18	9	18	14	0	80
	Commercio accessori	3	12	33	12	4	2	66
	Totale	66	62	78	72	32	20	330
Nord Est	Rivenditori (4 w)	9	42	24	18	8	12	113
	Rivenditori (2 w)	3	8	6	0	0	0	17
	Riparatori	9	20	33	20	6	0	88
	Commercio accessori	9	18	21	10	4	2	64
	Totale	30	88	84	48	18	14	282
Centro	Rivenditori (4 w)	15	20	15	32	12	10	104
	Rivenditori (2 w)	3	4	18	0	0	0	25
	Riparatori	0	8	18	12	4	0	42
	Commercio accessori	0	6	3	8	4	0	21
	Totale	18	38	54	52	20	10	192
Sud e Isole	Rivenditori (4 w)	27	20	36	12	8	4	107
	Rivenditori (2 w)	0	4	6	0	0	0	10
	Riparatori	0	4	15	6	0	0	25
	Commercio accessori	3	20	9	14	6	0	52
	Totale	30	48	66	32	14	4	194
Italia	Rivenditori (4 w)	93	106	108	102	42	42	493
	Rivenditori (2 w)	6	24	33	2	0	2	67
	Riparatori	30	50	75	56	24	0	235
	Commercio accessori	15	56	66	44	18	4	203
	Totale	144	236	282	204	84	48	998

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.